

# **ИННОВАЦИОННЫЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ: МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «ТРАНСНЕФТЬ-ПРИВОЛГА»)**

**А.А. Мордовин**

Научный руководитель Т.В. Алайцева

АО «Транснефть-Приволга» занимает одно из ведущих мест в стране по транспортировке нефти. Подводные переходы являются наиболее напряженными участками системы нефтепроводов. Существующие методы строительства не являются достаточно эффективными по ряду причин. Для повышения эффективности строительства предлагается внедрить в ПАО «Транснефть» инновационный метод строительства подводного перехода магистрального нефтепровода.

Разработка проекта может быть выполнена:

- ООО «НИИ Транснефть» – обществом с ограниченной ответственностью «Научно-исследовательский институт трубопроводного транспорта нефти и нефтепродуктов Транснефть»;

- сотрудниками компании, принявшими участие и защитившими свою разработку в Международной научно-технической конференции ПАО «Транснефть». Идея решения какой-либо проблемы поступает от сотрудников, а затем дорабатывается главными специалистами компании;

- сторонними организациями. В ПАО «Транснефть» применима система сбора предложений сторонних организаций по внедрению инновационных технических решений и продукции в производственные процессы организаций системы «Транснефть», развернутая на базе ООО «НИИ Транснефть» и функционирующая в соответствии с «Положением о порядке и правилах внедрения инновационных решений в деятельность ПАО «Транснефть» и организаций системы «Транснефть».

Основными этапами внедрения будут являться:

- заявление проекта и его успешная презентация в Научно-технической конференции ПАО «Транснефть»;

- проведение презентационного совещания для первичного рассмотрения инновационного технического метода строительства;

- проведение экспертизы инновационного технического метода строительства;

- проведение технических совещаний по рассмотрению экспертных заключений о целесообразности внедрения инновационного технического метода строительства;

- проведение апробации инновационного технического метода строительства;

- проведение технических совещаний по рассмотрению заключений по результатам апробации инновационного метода строительства;

- реализация планов мероприятий по подготовке к внедрению инновационного метода строительства;

- мониторинг результатов внедрения инновационного метода строительства.

Определяющим фактором внедрения инновационного метода строительства подводного перехода магистрального нефтепровода будет оценка эффективности его реализации.

Учитывая то, что в технологическом бизнесе главным конкурентным преимуществом являются объемы и своевременность проведения финансирования работ по проекту, следует использовать адаптированные к конкретному виду бизнеса формулы расчета. Для интегральной оценки эффективности реализации инновационных проектов и внедрения результатов прикладных НИОКР в системе трубопроводного транспорта нефти и нефтепродуктов ОАО «АК «Транснефть», учитывающей многокомпонентность комплексного эффекта от выполнения проектов и работ, используется показатель «внутренняя коммерциализация» ( $Z$ ). Показатель  $Z$  рассчитывается по формуле:

$$Z = \frac{E_s}{R_T} \cdot 100\%,$$

где  $E_s$  - комплексный эффект в отчетном году от реализации инновационных проектов и внедрения результатов прикладных НИОКР ОАО «АК «Транснефть» за текущий и предыдущие 2 (два) года, млн. руб.;

$R_T$  - выручка за услуги по транспортировке нефти за отчетный год, млн. руб.

#### ***Список использованных источников:***

1. Директивы Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова от 24.06.2015 №3987п-П13.
2. Методические указания по подготовке положения о порядке разработки и выполнения Программы инновационного развития, одобренные Правительством Российской Федерации в рамках выполнения пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 27 декабря 2014 года №Пр-3013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rosim.ru/pdfjs/web/viewer.html?file=Attachment.aspx%3FId%3D42224> (дата обращения: 10.11.2019).
3. Рекомендации по разработке программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций и федеральных государственных унитарных предприятий, утвержденные протоколом заседания Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям от 3 августа 2010 г., протокол №4 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=518320#02754331692671891> (дата обращения 12.11.2019).
4. ОР-03.100.40-КТН-075-11 Типовое положение о комиссии по инновационному развитию организаций системы «Транснефть».

5. ОР-03.100.40-КТН-117-12 Порядок планирования и внедрения в организациях системы «Транснефть» новой техники, материалов, оборудования и технологий, разработанных по планам НИОКР

## **РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА**

**А.И. Наричина**

Научный руководитель Т.Б. Заводчикова

Создание целостной системы продвижения товара от производителя к потребителю становится главной целью зарубежной компании. Комплекс сбыта товара является существенной составной частью современной стратегии компании и ее маркетинга, который представляет собой упорядоченный и целенаправленный процесс осознания фирмой проблем потребителя и регулирования рыночной деятельности.

Роль маркетинга в настоящее время значительна не только для развития предприятий, но и для потребительского рынка товаров и услуг. Маркетинг предполагает перенос основного акцента с производства на потребителя и его предпочтения. Акцент на нужды потребителя - это не только структурные и технологические проблемы, но и серьезная организационная, структурная, психологическая перестройка всей работы любого предприятия, действующая в рамках выбранной стратегии [5, с. 339].

Стратегия продвижения товара - одна из важных стратегий, которая имеет большой потенциал и может изменяться в соответствии с изменениями экономической среды. Стратегия создает отраслевые позиции фирмы и обеспечивает внутреннюю согласованность ее политики, нацеленной на достижение этих позиций.