

характеризуется ориентацией на комплексное изучение инновационных процессов и конкретных нововведений с учетом факторов, определяющих их эффективную реализацию, что обуславливает начало исследований социального фона инновационной деятельности. Третий этап (с 90-х годов XX века до настоящего времени) характеризуется включением в проблемное поле инноватики социальных аспектов инновационной деятельности и изменением диспозиции исследовательских подходов, выражающейся в переходе от альтернативности к их параллельной реализации. В настоящее время, термин инноватики принято понимать как систему мероприятий, который основывается на организационных процессах, связанных техникой, управленческой, экономического, социального и тд характера, удовлетворяющие коммерческие и некоммерческие потребности общества, посредством введений новшеств в систему культурных норм и ценностей. Другими словами, это процесс создания , распространения и использования новаций в процессе жизнедеятельности.

Список использованных источников

1. <http://manager.bobrodobro.ru/20816>
2. <https://studfiles.net/preview/6264800/>
3. https://studbooks.net/1407529/menedzhment/istoriya_innovatsionnoy_deyatelnosti_etapy_razvitiya_innovatsionnoy_praktiki

ИННОВАЦИОННО - ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.А. Белов

Научный руководитель Н.М. Тюкавкин

Инвестициями считаются денежные средства, ценные бумаги или иное в том числе имущественные и иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые объекты предпринимательской и иной деятельности в целях

получения прибыли или получения иного полезного эффекта. Инвестиционная политика предприятия – это совокупность стратегических управленческих решений, касающихся способов привлечения и расходования ресурсов на инвестиционные цели. В настоящее время не у многих предприятий имеется отдел инвестиций. Главная его цель – обеспечить эффективное планирование финансовых вложений на предприятии. Основными функциями данного подразделения являются:

- Подготовка отчетности отдельно по инвестиционным проектам и ее консолидация по группе компаний;
- Поиск новых объектов инвестирования, в том числе альтернативных вариантов;
- Проверка благонадежности и финансового положения компании перед покупкой ее акций или слиянием;
- Расчет инвестиционных проектов на основании представленных заявок или анкет;
- Анализ альтернативных программ, а также подготовка рекомендаций по проектам в рамках своей компетенции;

Однако если на предприятии имеется малое количество инвестиционных проектов, то целесообразнее нанять нескольких квалифицированных специалистов. Для того, чтобы выявить, выгодно ли вкладывать деньги в определенный объект инвестирования, можно воспользоваться одним из методов оценки эффективности инвестиционных проектов. В настоящее время одним из распространенных является метод дисконтирования. Данный метод позволяет привести в соответствие чистые денежные поступления различные периоды времени, также учесть риски и альтернативную стоимость капитала на разных стадиях проекта. Для приведения всех результатов и затрат используют коэффициент дисконтирования, который находится по формуле:

$$(1) L_t = \frac{1}{(1 + E)^t}$$

- L_t – коэффициент дисконтирования;
- E – норма дисконта;
- t – номер шага расчета (период времени, который определяется в месяцах, кварталах, годах);

На основе данного коэффициента можно рассчитать чистый дисконтированный доход:

$$(2) ЧДД = \sum_{t=0}^T (R_t - Z_t) \frac{1}{(1 + E)^t}$$

- R_t – результат, достигаемый на t -том шагу расчета;
- Z_t – затраты на том же периоде;
- T – горизонт расчета;

Инновационная деятельность нужна для внедрения научных исследований и технических разработок в производство на предприятии. Она может идти по таким направлениям как:

- Внедрение новых технологий, материалов, оборудования;
- Внедрение новых средств и методов по управлению и организации труда и производства;
- Усовершенствование производимой продукции и создание новой;

В данный момент, данная сфера достаточно перспективна, так как она позволяет преумножать свои производственные фонды.

Список использованных источников

1. Инвестиции на предприятии // Студопедия URL: https://studopedia.ru/1_114626_lektsiya--investitsii-na-predpriyatii.html (дата обращения: 7.11.2018)

2. Как организовать работу инвестиционного отдела // URL: <https://fd.ru/recommend/2297-kak-organizovat-rabotu-investitsionnogo-otdela> (дата обращения: 7.11.2018).

3. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39-ФЗ (последняя редакция) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/ (дата обращения: 7.11.2018)

ИННОВАЦИИ В РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

И.В. Боева

Научный руководитель Е.Н. Кононова

Ракетно-космическая сфера рассматривается как значимая составляющая социально-экономического развития и высокая гарантия национальной безопасности. Существование собственных ракетно-космических средств способствует развитию государственной политики в различных сферах. Изучение особенности инновационных технологий в космической отрасли является решающим для определения факторов и условий развития космической индустрии и экономики страны в целом.

Проблематику инновационного развития исследовали многие ученые, такие как В. Бауер, Д. Пайсон, В. Сенчагов и другие. Однако в отечественной научной литературе направление инновационного развития этой сферы исследовано не полностью.

Современные государства пытаются стимулировать ускорение инновационных технологий за счет инвестирования средств в технические и научные разработки. Для России усиление развития инноваций особенно актуально. Вследствие технологического отставания производств сложно конкурировать с более экономически развитыми странами.

Благодаря тому, что космическая деятельность содержит в себе последние достижения в развитии науки и техники, стимулирует развитие многих отраслей, она является инновационной и относится к сфере высоких