

Список использованных источников:

1. ООО «РИТЭК». URL: <https://ritek.lukoil.ru/ru/> (Дата обращения: 12.11.2020).
2. «Лукойл» — нефтяная компания. URL: <https://lukoil.ru/> (Дата обращения: 12.11.2020).

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

И.В.Токарев

Научный руководитель М.М. Манукян

На данный момент в нашей стране является как никогда актуальным вопрос импортозамещения, ведь под гнётом кризиса и санкций предприниматели всё больше теряют мотивацию для входа в новые сферы, развития собственного национального производства и уменьшения зависимости от других стран. Однако здесь есть и другая сторона, предпринимательская деятельность, способствующая импортозамещению какой-либо сферы в нашей стране, поощряется правительством. Даже больше, правительство в целом поддерживает идею импортозамещения в стране, ведь чем больше товаров мы можем производить сами, тем меньше наша экономически-социальная зависимость от других стран. По данным «Федеральной службы государственной статистики» можно сделать вывод, что за 2016 год доля импорта в товарных ресурсах розничной торговли составила 43%, однако уже к 2019 году показатель достигал рекордно-низкой отметки в 36%, что говорит о низкой рентабельности импортного товара исключительно в сфере розничной торговли [1].

На сегодняшний день в нашей стране есть несколько ключевых сфер, где активно ведётся данная политика: легкая промышленность; спортивная

продукция; производство кисломолочных продуктов; одежда; продукты сельского хозяйства; продукция животноводства. Именно эти сферы получают государственную финансовую поддержку в большей мере, посредством различных дотаций, льготному кредитованию, программам по займу, инвестиционным проектам и т.п.

Таблица 1. Показатели импортозамещения по отраслям производства (в %).

Отрасль промышленности	2013 г.	2020 г.
Металлургия	10	4
Энергетическое машиностроение	19,7	18
Транспортное машиностроение	24	10,5
Авиационная промышленность	24	25
Лесная промышленность	25,5	21,2
Химическая промышленность	32,4	24,6
Автомобильная промышленность	44	38
Строительно-дорожная промышленность	48,5	42
Судостроительная промышленность	55	30
Сельскохозяйственное машиностроение	56	24
Нефтегазовое машиностроение	60	43
Тяжелое машиностроение	60	52
Легкая промышленность	72,5	60
Фармацевтическая промышленность	73	50
Медицинская промышленность	81	60
Радиоэлектронная	82	44
Машиностроение для пищевой индустрии	87	68
Авиационная промышленность	92	71

Многие сферы уже в принципе обслуживаются исключительно продукцией, производящейся внутри страны, однако полностью отказаться от импорта из других стран не представляется возможным и на это есть ряд причин [2]. В том случае, если готовая продукция, выпускающаяся в России, может еще быть продукцией другой страны, то основное производство, которое эту продукцию и производит, в основном состоит из импортированных компонентов. Сюда относятся станки, техника фабрики, да даже канцелярия – всё это в большинстве случаев транспортировано из-за рубежа и может активно участвовать в производственных процессах на предприятиях внутри страны. Кризис хоть и создаёт такие условия, чтобы предприниматели искали пути перехода на использование отечественных комплектующих, однако это связано с огромным числом рисков, да и к тому

же не всегда рационально, тем более для предприятий среднего и малого бизнеса. К примеру, по данным МинПромТорга, в обувной промышленности доля импортного сырья составляет 91%, как и в сфере медицинской индустрии. Даже комплектующие для содержания армии не всегда производятся в России.

А государство в свою очередь заинтересовано в том, чтобы отечественного производства было больше [3]. Этот фактор оказывает прямое воздействие на стимулирование экономики страны в целом, ведь если предприятие будет пользоваться средствами производства и заказывать услуги, материалы на нашем национальном рынке, то денежный оборот будет проходить внутри страны, что естественно благоприятно сказывается на экономике в целом.

Однако просто так взять и запретить все поставки из-за рубежа тоже не представляется возможным и на то тоже есть ряд причин. Во-первых, предприятия страны могут не выдержать такой нагрузки во многих сферах и не справиться с такими большими объёмами. Во-вторых, могут возникнуть крупные риски во многих секторах экономики, связанные с потерей качества продукции. Это связано с тем, что несмотря на активную политику импортозамещения, мы всё равно имеем сильно зависимые от других государств зоны торговли, и этот процент не мал, по данным того же Росстата, общий показатель в 70% указывает на импортную продукцию [4].

Говоря о крупном бизнесе, можно смело сказать, что он является крайне тяжёлым к изменениям в сторону импортозамещения. Помимо того, что многие крупные компании изначально имеют иностранные лицензии, так ещё и наши предприятия всё чаще предпочитают использовать в производственной деятельности импортированные средства [5]. Мониторинг Института экономической политики им. Гайдара приводит сравнительную статистику масштабов фактического импортозамещения в отраслях промышленности. По этим данным, наиболее большим замещением импортной продукции обладает пищевая промышленность (в 2018 году доля

составляла 36%, а на данный момент эта доля уже составляет 16%, что говорит об интересе предпринимателей этой сфере в отечественном производстве) [6].

Говоря про малый бизнес, на данный момент многие страны имеют санкции на ввоз их продукции на территорию РФ. Сделано это было для стимулирования, опять же, Российского производства и в целом экономики, однако крупные предприятия крайне неповоротливы, а начинающий предприниматель, разыскивающий подходящую нишу, как раз её и находит там, где крупные предприятия не способны восполнить рынок. То есть, государство не получает импортированный товар, а возмещать его на рынок каким-то образом нужно. Из-за этого многие сферы становятся менее конкурентно-натянутыми и нагрузка на предпринимателя снижается [7].

Из примеров, успешно работающих предприятий на импортозамещении могу привести следующие: компания «Адлерский чай» выращивает и перерабатывает собственное сырье на территории Краснодарского края. Компания «Раздолье» занимается таким проектом по импортозамещению, как производство клубники. Благодаря им на нашем рынке появилось 4 новых сорта по цене, сравнительно меньшей, чем у импортного производителя.

Государственные гарантии, поддержка со стороны правительства, предпринимательская активность – все эти и другие факторы позволяют наращивать темпы, объёмы и качество производства. На самом деле, на данный момент отечественная продукция практически во всём может заменить импортную – от продовольственной до строительной сферы. Для государства одна из главных задач сегодня – это превращать непростые условия импортозамещения в сравнительно благоприятные для предприятий для дальнейшего развития экономики региона и страны в целом.

Список использованных источников:

1. Андреев О.С. Импортозамещение как составляющая структурных преобразований отечественной экономики // Вопросы экономики и права. 2011. №39. С. 71-75.
2. Черкасова О.В. Импортозамещение в продовольственной сфере России, с учетом мирового опыта // Экономика сельского хозяйства. 2011. №2. С. 266.
3. Носонов А. М. Особенности инновационного развития регионов России // Регионоведение. 2014. № 4 (89). С. 22–31.
4. Таран, И. Н. Импортозамещение как фактор развития экономики России на современном этапе / И. Н. Таран. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 45 (231). — С. 96-98.
5. Ильина И. Е., Жарова Е. Н. Инструменты поддержки исследований и разработок ведущих отечественных и зарубежных научных фондов // Интеграция образования. 2017. Т. 21, № 2. С. 164–183
6. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы. Утверждена постановлением Правительства от 14.07.2012 № 717.
7. Моттаева, А.Б. Инновационные риски в предпринимательстве / А.Б. Моттаева // Общество. Государство. Право. – 2017. - № 2. – С. 26-32