

# ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

**Д.А. Бородина**

Научный руководитель А.В. Юкласова  
Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева

Цифровые технологии в современном мире играют весьма важную роль и проникают во все сферы жизнедеятельности современного общества, включая государственную и муниципальную службу. В связи с этим, формирование положительного имиджа органов государственной и муниципальной власти, а именно государственных и муниципальных служащих в цифровой среде становится актуальной задачей. Положительный имидж играет важную роль в восприятии служащих обществом, а цифровая среда предоставляет новые возможности для его формирования и поддержания.

Образ государственных и муниципальных служащих в цифровой среде является визитной карточкой государственного и муниципального служащего, определяющей его статус и авторитет.

Цифровая среда предоставляет широкие возможности для формирования и поддержания имиджа, по средствам социальных сетей, официальных сайтов, блогов и других онлайн-платформ.

Важно выделять основные аспекты формирования имиджа государственных и муниципальных служащих в цифровой среде. А именно:

1.Профессионализм и компетентность. Государственные и муниципальные служащие должны продемонстрировать свои знания и навыки в соответствующих областях [1].

2.Этичность и ответственность. Служащие должны соблюдать этические нормы и проявлять ответственность в своей работе.

3.Прозрачность и доступность. Цифровая среда позволяет установить прямую коммуникацию с обществом, что способствует повышению доверия к служащим. Государственные и муниципальные служащие должны активно использовать цифровые инструменты для обеспечения прозрачности своей работы. Публикация информации о своей деятельности, принимаемых решениях, расходах и достижениях в открытых и доступных источниках помогает укрепить доверие общества и создать положительный имидж.

4.Умение грамотно выстраивать речь и излагать свои мысли. Государственный служащий должен быть способен ясно и точно представлять информацию своим коллегам, руководству и гражданам. Грамотная речь позволяет передать свои мысли и идеи более эффективно, избегая недопонимания и неясностей.

5.Психологические и личностные факторы. Психологические и личностные факторы играют важную роль в работе государственных служащих, поскольку они могут повлиять на их способность эффективно выполнять свои обязанности и обеспечивать качественное служение обществу.

Подобные аспекты являются существенной и достаточно важной для публичных людей. Казалось бы, данная совокупность, властным органам необходимо предстать перед публикой в таком свете, чтобы расположение людей к ним было максимально положительным. Для этого необходимо умение располагать к себе, оказывать доброжелательность и сочувствие к людям [3].

Инструменты формирования имиджа государственных и муниципальных служащих в цифровой среде играют немаловажную роль в создании положительного образа чиновников. И умение правильно ими пользоваться в цифровой области необходимо. На

рисунке 1 представлены оказывающие влияние на формирование имиджа государственных и муниципальных служащих в цифровой среде данные статистики.



Рисунок 1 – Данные, оказывающие влияние на формирование имиджа государственных и муниципальных служащих в цифровой среде

Инструменты формирования имиджа государственных и муниципальных служащих в цифровой среде могут включать:

1. Профессиональные профили в социальных сетях: Государственные служащие могут использовать социальные сети, такие как LinkedIn [2], для создания профессионального имиджа и демонстрации своих навыков, достижений и опыта работы.

2. Блоги и статьи: Публикация информационных материалов на темы, связанные с их областью работы, поможет государственным служащим установить себя как экспертов в своей области и повысить свою видимость в цифровом пространстве.

3. Видео-контент: Создание видео-контента, например, в форме вебинаров или образовательных видео, позволит государственным служащим поделиться своим знанием и опытом с обществом, улучшая свой имидж и устанавливая доверительные отношения.

4. Участие в онлайн-мероприятиях: Участие в вебинарах, конференциях и других онлайн-мероприятиях поможет государственным служащим расширить свои профессиональные контакты и установить связи с коллегами из других регионов или стран.

5. Мониторинг онлайн-репутации: Государственные служащие должны следить за своей онлайн-репутацией, отвечать на комментарии и отзывы, а также активно участвовать в диалоге с обществом, чтобы поддерживать положительный имидж.

Таким образом, формирование имиджа государственных и муниципальных служащих в цифровой среде является важным аспектом их работы. Прозрачность, качество обслуживания, активность в социальных сетях и образование - ключевые элементы успешного формирования положительного имиджа. Государственные и муниципальные органы должны активно развивать и использовать цифровые инструменты, чтобы улучшить взаимодействие с гражданами и повысить эффективность своей работы в цифровой среде.

#### Список использованных источников

1. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ
2. Кирина О.В. Современные тенденции формирования имиджа государственного служащего // Политика, экономика и инновации. - 2017. - №1 (11). – С. 5
3. Никитина А.С., Кязимова В.С. Формирование позитивного имиджа муниципальных служащих в современном информационном интернет-пространстве // Муниципалитет: экономика и управление. - 2018. - №3 (24). - С. 27-35.