

Таким образом, проанализировав все вышесказанное становится понятно, что о будущей пенсии нужно думать смолоду и активно участвовать в ее формировании.

Список использованных источников

1. Аранжереев М.М. Негосударственные пенсионные фонды в системе пенсионного обеспечения России. М.: Линор, 2015. - 264 с.
2. Плешков А. П., Ордеев И. В. Очерки зарубежного страхования. М., 2017.- 146 с.
3. Соловьев А.К. Экономика пенсионного страхования: Учеб пособие для вузов М., 2014.- 235 с.
4. Четыркин Е.М. Пенсионные фонды. Зарубежный опыт для отечественных предприятий, актуарные расчеты. М.: АРГО, 2013. - 155 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.С. Николаева

Научный руководитель Е.Н. Кононова

На сегодняшний день одной из глобальных проблем для современного российского предприятия является сохранение конкурентоспособности и поддержание активности в условиях непрерывно изменяющейся внешней среды. Данная проблема в совокупности с целым спектром подобных проблем не является для современного предприятия новой. Одной из главнейших причин подобного положения, на наш взгляд, является неумение оценивать экономический потенциал, находящийся в распоряжении предприятия, и управлять его развитием.

От возможностей предприятия зависит, насколько динамично будет развиваться бизнес. Следовательно, развитие бизнеса обусловлено наличием у предприятия соответствующего экономического потенциала. Кроме того,

деятельность экономического субъекта представляет собой сложную систему, которая формализуется и описывается показателями и направлена на поддержание, а чаще - на повышение своего экономического потенциала.

Эффективность деятельности предприятия во многом обусловлена правильным формированием состава и структуры экономического потенциала.

Понятие «экономический потенциал», связано с происхождением его от латинского слова «potentia» – прямой перевод которого – возможность, мощность, скрытая сила.

В самом общем понимании потенциал – это совокупность имеющихся средств, возможностей, которые могут быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения определенных целей.

Экономический потенциал предприятия - это совокупность ресурсов (трудовых, материальных, нематериальных, финансовых и др.), имеющихся в распоряжении предприятия, и способности его сотрудников и менеджеров к использованию ресурсов с целью создания товаров, услуг и получения максимального дохода.

Категория потенциала в экономике или экономического потенциала активно разрабатывалась в советской экономической науке в последней четверти 20 века. Термин экономический потенциал появился не сразу, предварительно в экономике стали выделять производственный потенциал для характеристики промышленных предприятий.

Понятие потенциала в бухгалтерской интерпретации И.Н. Богатая сформулировала следующим образом: "Потенциал предприятия представляет собой активы и источники образования активов (ресурсный потенциал) и их способность в ходе осуществления производственно-финансовой деятельности (действующий потенциал) приносить определенные финансовые результаты".

Профессор В.В. Ковалев при разработке методики оценки и анализа экономического потенциала коммерческого предприятия дает следующее его определение: "Потенциал предприятия экономический - это совокупность имущественного и финансового потенциалов предприятия". В свою очередь,

под имущественным потенциалом понимается совокупность средств предприятия, находящихся под контролем; а финансовый потенциал - это характеристика финансового положения и финансовых возможностей предприятия.

В Большом экономическом словаре под экономическим потенциалом понимается совокупная способность предприятий осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать новую продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления.

Н.Ф. Риффа интерпретирует экономический потенциал как совокупность ресурсов и выявленных резервов осуществления производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Эффективное исследование проблемы развития и максимального использования экономического потенциала предприятия, безусловно, должно предваряться четкой конкретизацией этого понятия и структуры входящих в его состав элементов.

Рассмотрим в связи с этим основные виды или составляющие компоненты экономического потенциала предприятия.

Экономический потенциал предприятия, по мнению И.А. Гуниной, представляет собой систему, включающую в себя совокупность кадровых, финансовых, производственных, инновационных, информационных и др. потенциалов (возможностей), направленных на обеспечение долгосрочного экономического развития предприятия на основе принятых к реализации стратегий

Экономический потенциал, а также механизм его развития, который необходим для поддержания конкурентоспособности предприятия. Экономический потенциал необходимо рассматривать как один из важнейших показателей конкурентоспособности современного предприятия, так как успех в конкурентной борьбе во многом определяется наличием и использованием имеющегося у предприятия экономического потенциала.

Конкурентоспособность при этом является одновременно как следствием, так и причиной роста уровня экономического потенциала предприятия Рисунок 1. Таким образом, экономический потенциал предприятия необходимо рассматривать как важнейший объект управления. Управление экономическим потенциалом необходимо для достижения предприятием максимально возможной эффективности его деятельности в рамках имеющихся в его распоряжении ресурсов.

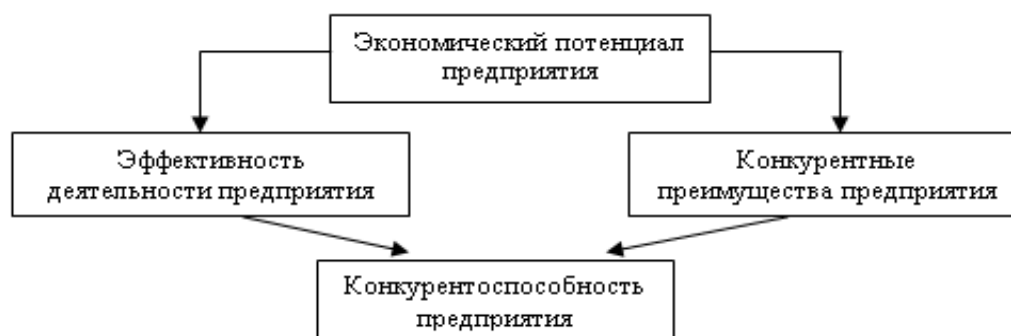


Рисунок 1. Взаимосвязь экономического потенциала и конкурентоспособности предприятия

С учетом всего вышесказанного можно сделать вывод о высокой значимости данного показателя на всех уровнях управления (макро-, мезо-, микроуровнях).

Анализируя экономический потенциал конкретного предприятия в ряду отраслевых предприятий по основным его элементам, можно выявить уровень его конкурентоспособности и, таким образом, свести анализ экономического потенциала предприятия в рыночных условиях к анализу его конкурентоспособности. Следовательно, можно говорить о конкурентоспособности потенциала предприятия, под которой понимается сравнительная комплексная оценка состояния важнейших параметров его потенциала относительно выбранных стандартов (схожего предприятия, отрасли, мировых аналогов).

Список использованных источников

1. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия, 2007 г. 93 стр.
2. Богатин Ю.В. Экономическая оценка качества и эффективности работы предприятия. М.: Вента, 2009 г. 214 стр.
3. Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.П. Грузинова. - М.: Банки и Биржи, 2004. - 535 с

РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

П. В. Осадчук

Научный руководитель Н.М. Тюкавкин

На современном этапе развития экономики России, имеющей признаки определенной нестабильности, зарубежные инвестиции являются одним из важных инструментов повышения экономической активности на территории страны, интегрирования её в мировую экономику и международный финансовый рынок. Непрерывное их поступление в страну предоставляет доступ к инновационным технологиям, способствует увеличению производственных возможностей и, соответственно, экономическому развитию.

Правительство Российской Федерации пытается создать благоприятный климат в стране для вложения капитала через льготное налогообложение. В первую очередь это проявлялось в снижении налога на прибыль в ходе реформы с 28% до 20% в настоящее время. Также государство предоставляет льготы на кредит, возможность использования ускоренной амортизации основных фондов, субсидирование процентной ставки по кредитам в