

Это означает, что вместо приобретения крайне дорогостоящего оборудования можно воспользоваться IaaS услугами провайдеров, имеющих в своём распоряжении высокопроизводительные устройства, обладающие колоссальным потенциалом в сфере вычислений.

Таким образом, учёные, использующие облачную систему вычислений: ограничены от бюрократических издержек, связанных с приобретением оборудования и исходя из этого способны приступить к работе в максимально короткий срок, а также имеют возможность проводить исследования, находясь на расстоянии от изучаемого объекта.

Список использованных источников

1. <https://habr.com/company/it-grad/blog/277975/>
2. <http://it4business.rbc.ru/product/>
3. <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=656063>
4. <https://studfiles.net/preview/3912951/page:3/>

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ

Д.В. Земцова

Научный руководитель Л.А. Сараев

Процессы развития и прогрессирования компьютерно-цифровых технологий, глобализация мировой экономики, в т.ч. создание транснациональных компаний (ТНК), запущенный механизм импортозамещения — все это создает объективные условия к появлению нового направления в экономической теории — цифровой экономики.

На сегодняшний день не существует теоретической базы не только для будущей цифровой экономики, но даже для современной экономики услуг. Современный этап развития экономики характеризуется рядом особенностей, которые обусловлены прежде всего быстрым прогрессом и темпами развития общественного производства, направленным на автоматизирование рутинных операций. Научно-технические достижения и передовые технологии стран

оказывают влияние и на сам способ производства. Эта закономерность была выявлена еще К.Марксом, А. Смитом и другими экономистами.

Экономическая теория строится на поиске наиболее эффективных способов удовлетворения потребностей людей путем рационального использования ограниченных ресурсов. В нее входит совокупность различных экономических принципов, которые изменчивы и многообразны, в основе типологии которых лежат методы экономического анализа, понимание предмета исследования и разработка экономических проблем современности.

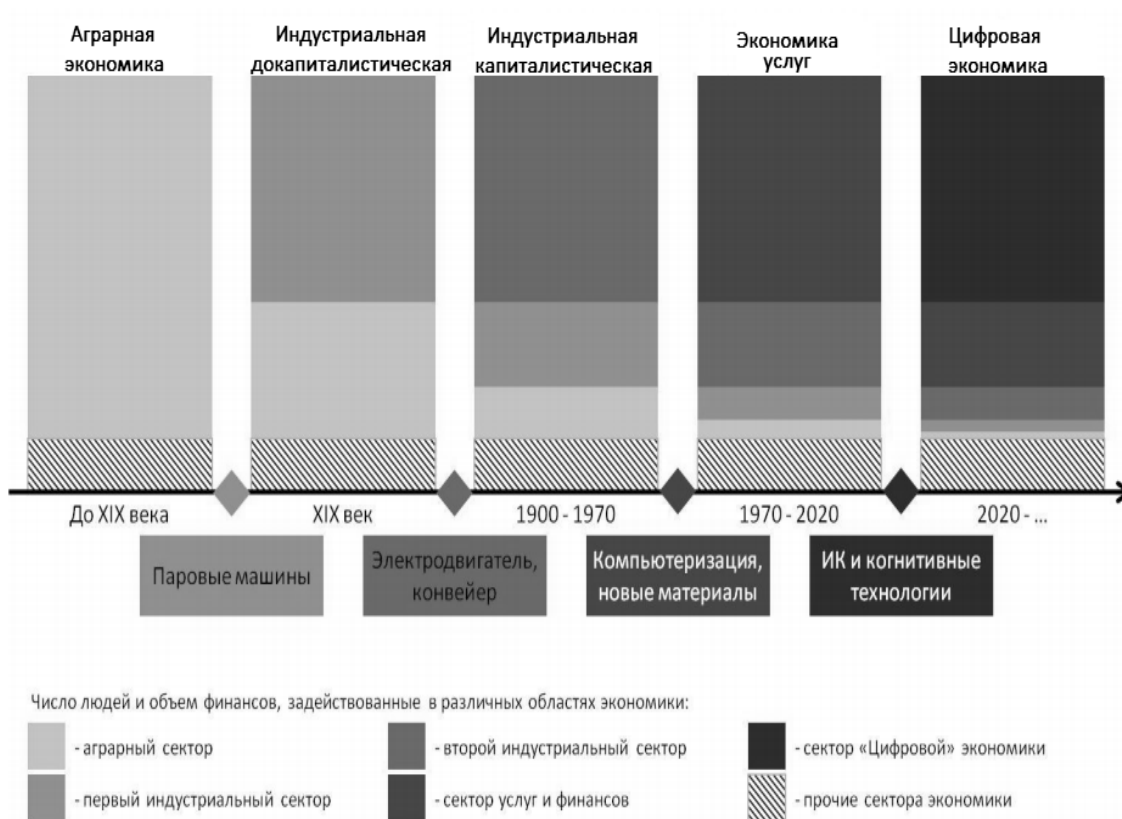


Рисунок 1. Схема изменения структуры мировой экономики под влиянием промышленных революций.

Понятие «цифровая экономика» — относительно новое направление в экономической теории. Ее появление опиралось на уже имеющиеся научные взгляды ряда школ и направлений в экономической теории. Простыми словами, цифровая экономика — это экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях. С другой стороны, цифровая экономика — это экономика, основанная на новых методах передачи данных,

а также управление ресурсами хозяйствующих субъектов посредством аппаратно-программного комплекса.

Если рассматривать экономику как многоэтажный дом, содержащий в виде этажей различные секторы, то цифровая экономика будет являться новым этажом в классической экономике, опирающейся на все предыдущие. Но также технологии цифровой экономики неизбежно «проникнут» в области традиционного хозяйства, приводя к повышению производительности труда и снижению издержек. То есть это повлечет за собой некоторые изменения на нижних этажах здания экономики - в аграрном секторе и других. При этом заметно изменятся характеристики товаров: они приобретут свойства «умных» вещей, способных интегрироваться в различные экосистемы (умные дома, умные города).

В современной же экономике информация становится основным экономическим ресурсом: сырьем, средством производства, технологией и конечным продуктом. При этом информационная экономика объединяет два процесса: создания информации и знаний и их распространение. Поэтому без глобального процесса информационного обмена невозможно представить современную жизнь и современный бизнес. Потому что информация сама стала предметом купли-продажи, т.е. информационным продуктом, который наравне с информацией, составляющей общественное достояние, образует информационный ресурс общества. Но ее роль на рынке имеет другое, условное значение. Переходя к покупателю, она остается и у продавца. Тем самым она не исчезает в процессе потребления. Подобное развитие информационного сектора, повлияло на формирование особого рынка в экономике - рынка информации.

В наше время уже есть несколько подходящих тенденций, учет которых может помочь нам в формировании необходимого базиса обновленной экономической теории:

- значительная роль вклада индивидуальных участников;

- создается новая культура управления (крупнейшая компания такси Uber не имеет автомобилей);
- популяризация экономики совместного потребления (концепция бартера, Uber);
- информация становится товаром.

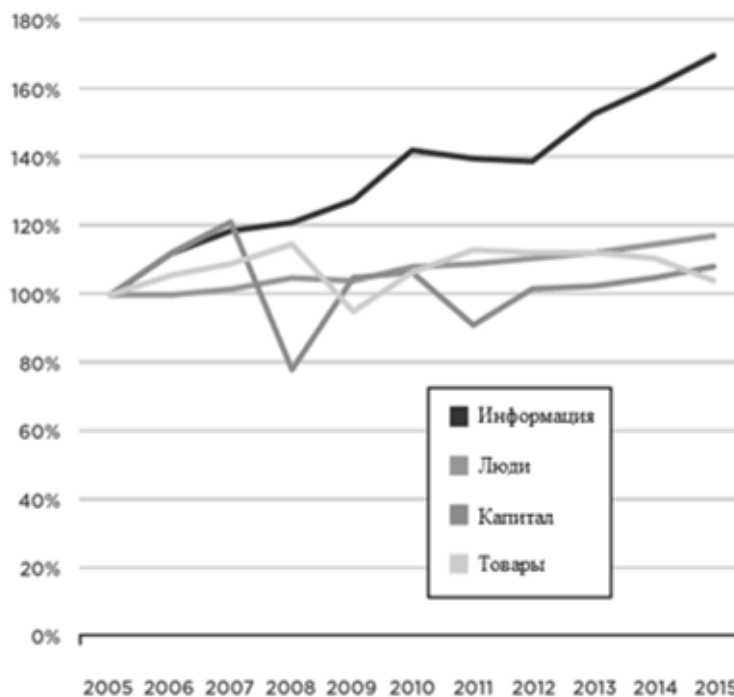


Рисунок 2. Международные потоки ресурсов.

Каждый год количество цифровых данных увеличивается на 50%. Все эти цифры в итоге находят отражение в изменении структуры трансграничных потоков ресурсов. По графикам (рис. 2) видно, что с 2005 года ежегодные международные потоки информации возросли почти на 70%. При этом потоки миграции увеличились почти на 20%, а капитала и товаров – около 5-7%. Подобные тенденции наглядно показывают вхождение в экономику цифрового типа. Но и ставят перед экономистами вопрос – как же правильно оценивать развитие цифровой экономики, если информация всегда стремится к увеличению (ежедневно 2,3 млрд. гигабайт информации курсирует в сети Интернет).[3]

С преобладанием информационных благ в экономике были поставлены под сомнение и ее основные законы (закон спроса, закон предложения и

др.). Если в традиционной экономике ограниченность ресурсов была ключевым фактором возникновения самой науки, то информация по своей сути не ограничена ни объемом, ни скоростью распространения. И, второе, если материальные ресурсы даже без внешнего вмешательства имеют тенденцию к сокращению, то само информационное пространство естественным образом стремится лишь к расширению.

Также встают немало важные вопросы авторства и «свежести» информации. Цифровая экономика практически стирает понятие авторского права, лишая монопольного права на нее. И мерой защиты своей личной информации в цифровом пространстве можно считать ограничение ее для определенного круга лиц. В свою очередь информация предрасположена и к устареванию – из-за этого нужно следить за тем, чтобы она качественно и вовремя обновлялась, иначе это может привести к множеству ошибок.

На данный момент нельзя точно предсказать, куда станет развиваться цифровая экономика. Ее «правила» еще не до конца выявлены, поэтому верно предугадать все риски, которые появятся в недалеком будущем, нам не под силу. Возможно, это приведет к кризису работников сферы услуг, а точнее практически полной роботизации и автономии некоторых процессов нашей привычной жизни. А возможно, что в будущем появится совершенно новый социальный слой, вместе с новыми рабочими местами и возможностями.

Так как цифровая экономика только начинает свой путь в России, то очень много еще завязано на ручную подпись и печать, поэтому постепенно все будет переходить в электронный вид, приближаясь к прогнозируемой четвертой промышленной революции. Но главным вопросом, по моему мнению, остается, какие системы регулирования будут предложены цифровой экономике именно в России, особенно со стороны законодательного обеспечения.

Список использованных источников

1. Абрамов Е.Г. Информация в информационной экономике // Креативная экономика. – 2007. – Том 1. – № 6. – С. 55 – 61.

2. «Введение В «Цифровую» Экономику. На Пороге «Цифрового» Будущего». Под Общей Редакцией А.В. Кешелава, 2017. С. 22 – 23.
3. Hamilton, Daniel S. The Transatlantic Digital Economy 2017: How and Why it Matters for the United States, Europe and the World Washington, DC: Center for Transatlantic Relations, 2017.

БИЗНЕС-АНАЛИЗ

К.В. Кавеева

Научный руководитель Л.А.Сараев

Бизнес-анализ – это один из главных инструментов управления, позволяющий получить достоверную картину о развитии и деятельности организации по всем ее направлениям.

Задачи бизнес-анализа заключаются в следующих аспектах:

1. Определение уровня текущих бизнес-процессов, протекающих в организации.

Оценка эффективности бизнес-процессов позволяет понять, как компания развивается, соответствует ли ее развитие плану, который разрабатывается до запуска. Затем вносятся коррективы в модель развития или создается совершенно новая, более эффективная модель.

2. Оценка потребностей бизнеса и создание более эффективных стратегий его развития.

Первоочередная потребность бизнеса – это, несомненно, его развитие. Для этого требуется компетентный персонал, клиентская база, увеличение доходности, подготовка кадров, расширение бизнеса.

3. Формирование стратегии развития бизнеса.

Стратегия развития – это план разработки развития, существования бизнеса, а также использование средств для достижения поставленных целей.

4. Оценка и роль рисков развития бизнеса.