

БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

М.П. Яхияев

Научный руководитель М.М. Манукян

Организация, которая занимается поддержкой проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития называется - Бизнес-Инкубатором. Бизнес-инкубаторы произошли в Великобритании в середине XX века, но к тому моменту они были только прообразами. Исходя из современного понимания, первый инкубатор был основан в 1959. После того, как Джозеф Манкусо, купил склад при фабрике в городе Батавии, он основал первый инкубатор в Америке, который назывался Batavia Industrial Center. Он хотел создать новые рабочие места в городе с экономической депрессией. В 1985 году в мире действовало около 70 бизнес-инкубаторов, в 1992 их насчитывалось 470, в 1995— 1100, объединённых в Национальную ассоциацию инкубаторов бизнеса. Бизнес-инкубаторы были высоко оценены в США, и поэтому там было создано наибольшее число созданных бизнес-инкубаторов, это способствовало возрождению пришедших в упадок городских центров и регионов, поощрению инновационной деятельности и предпринимательской активности. Существует достаточно распространённый классический подход к определению понятий предприниматель и предпринимательство, уникальное сочетание факторов производства, которые позволяют получить новый результат экономической деятельности, называются предпринимательской деятельностью. Это определение подчеркивает инновационную сущность предпринимательства и его ориентацию на нововведения. Помимо этого к тематике моей статьи, следует обратить особое внимание на ту предпринимательскую деятельность, которая непосредственно связана с применением научно-технических изобретений и их разработкой .

Инновационные предприятия можно рассматривать как предприятия, которые участвуют в процессе разработок, направленных на воплощение исследований, либо в иных научно-технических достижениях, в усовершенствовании продукта или в создании нового. Соответственно инновацией является конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде усовершенствованного или нового продукта, который реализуется на рынке, или в виде продукта, используемого в практической деятельности.

Во второй половине 80-х годов началось развитие частного предпринимательства в инновационной сфере. В России к концу 90-х годов завершился процесс становления инновационного бизнеса. Также стабилизировалось, число активных малых инновационных предприятий.

Для реализации инновационного потенциала была создана основная масса возникших в этот период инновационных предприятий, Но заделы были сформированы еще в советский период на государственных предприятиях, конструкторском бюро и научно-исследовательских институтах.

Инновационные предприятия связывались с машиностроением, химической промышленностью, некоторыми другими областями высоких технологий, для того чтобы произошла коммерциализация многолетних научных и инженерных разработок.

Инфраструктура поддержки малого бизнеса в том разветвленном виде, в котором она существует сегодня, фактически отсутствовала в начальный период. В связи с этим созданные тогда предприятия не имели хорошей институциональной опоры для реализации инновационных проектов. Предприятия создавали опору, прибегнув к коммерческой деятельности, как к источнику инвестиций в высокорисковую инновационную деятельность с длительным сроком окупаемости вложенных средств. Но существовали инвесторы, которые испытывали иллюзии относительно быстрой коммерциализации научного потенциала, они тоже выступали как опора. После формирования инфраструктуры поддержки малого

предпринимательства, возникла вторая волна инновационных предприятий, но их отраслевой потенциал был сильно смещен в телекоммуникационную и информационные сферы.

При значительном научно-техническом потенциале инновационная деятельность в России характеризуется низким результирующим показателем. Около 6,2 % промышленных предприятий осуществляют освоение и разработку инноваций. Существует всего пять отраслей, которые имеют значения показателя, превышающего среднюю по промышленности величину. Это топливная промышленность, которая занимает 3,5%, машиностроение и металлообработка, занимающая 7,9%, черная металлургия 10,5%, химическая и нефтехимическая промышленность, занимающая 17,3% и медицинская, которая тоже занимает 17,3%. В ведущих странах мира, на долю новых или усовершенствованных технологий, содержащих новые научные решения, приходится от 70 до 85% валового внутреннего продукта, из этого следует, что Россия существенно отстает.

Малое предпринимательств в этих отраслях занимает свою нишу, удовлетворяя потребности в специализированной продукции и услугах, в том числе в инновационной сфере. Хотя по статистике в последние годы не отмечается рост количества малых предприятий и рост численности занятых в малом бизнесе в производственной и научно-технической сферах.

Во внедрении эффективных механизмов взаимодействия крупных предприятий с малыми, способными производить необходимые комплектующие и оказывать всевозможные услуги, огромную роль играют малые предприятия, которые помимо этого участвуют в ускорении процессов реструктуризации отраслей и реформировании предприятий.

Обеспечение роста производства и наращивания производственного и научного потенциала невозможно без привлечения необходимых инвестиций, это показывает динамика развития малого предпринимательства. Государственное регулирование инновационного развития экономики играет для России особую роль, В условиях ограниченности финансовых ресурсов

всех институциональных инвесторов, неразвитости рыночных институтов и инфраструктуры инновационной деятельности.

Направление инновационной государственной политики в этой сфере состоит с одной стороны, для того чтобы сохранить накопленный научно-технологический потенциал, а с другой, для того чтобы развивать экономические механизмы и инфраструктуру, которые стимулируют инновационные процессы.

Главным плюсом данной ситуации является наличие научно-производственной базы, объема технологических и фундаментальных заделов, наличия высококвалифицированных кадров в сочетании со слабой реализацией конкретных инноваций в связи с ограниченностью централизованных источников финансирования, отсутствием собственных средств у предприятий, также из-за низкого спроса научно-техническую продукцию.

Период, который переживает сейчас Россия называется периодом закрепления позитивных тенденций в направлении интенсивного использования предпринимательского потенциала в науке и промышленности, путем активного использования инновационного потенциала малого предпринимательства и создания гибких организационных структур предприятий .

Разработкой до готового рыночного продукта, доведением научных исследований и выпуском малых серий продукции занимаются малые технологические фирмы. Эти фирмы имеют большое значение между наукой, рынком и производством, сканируют рынок, на рыночно ориентированные исследования и разработки поставляют заказы, а также осуществляют продвижение разработок на рынок. Средства, которые вкладывались в

инновационную инфраструктуру, возвращаются повышением занятости и увеличением сбора налогов.

Список использованных источников

1. Бизнес-инкубаторы и Ten3 инкубатор [Электронный ресурс]: www.cecsi.ru/incubator.html
2. Гольдштейн Г. Я. Инновационный менеджмент. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005.
3. Донских Е. Что такое бизнес-инкубаторы и кого в них выращивают? // Аргументы и факты. – 29.05.2008.
4. Цыганов А.Г. Инновации в малом бизнесе [Электронный ресурс]: www.innovbusiness.ru/content/document_r_A6B0F472-FCD5-48C8AF8F-5F0DD243D6CA.html
5. Шумпетер И. Теория экономического развития. – М.: Экономика, 1995.