

использованию технологии блокчейн, компании могут добиться снижения издержек на 20-40% в зависимости от сферы деятельности.

В настоящий момент, основными направлениями совершенствования и развития цифровой экономики можно называть разработку международной нормативно-правовой базы, информирование о современных технологиях бизнеса, общества. Помимо этого, насущным остается вопрос защиты от рисков использования технологии, в частности, защиты персональных данных.

Большую угрозу представляет для России факт отсутствия законодательного регулирования сферы блокчейн-технологий, как для развития цифровых технологий в целом, так и для создания эффективной инфраструктуры для них.

Уже сейчас можно сказать, как кардинально изменили блокчейн-технологии экономику, и с уверенностью резюмировать, что и в дальнейшем их влияние будет только расти. Однако, точно спрогнозировать, хорошо это будет для экономик в целом или нет, нельзя – так как ни криптовалюты, ни сами технологии не изучены должным образом и могут нести в себе серьезные риски.

Список использованных источников

1. Байгулов, Р. М. Технология блокчейн как драйвер цифровой экономики / Р. М. Байгулов, Н. А. Сковиков, А. Г. Сковиков // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. – 2020. – № 3. – С. 17-28
2. Сайфуллин, И. Р. Влияние блокчейн технологий на финансовый рынок в условиях цифровой трансформации экономики / И. Р. Сайфуллин, М. И. Прыгунова // Инновационная наука. – 2022. – № 2-1. – С. 56-57.
3. Литвинов, С. А. К вопросу о перспективах внедрения блокчейн технологий в цифровой экономике / С. А. Литвинов // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. – 2021. – № 1. – С. 687-692

БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

А. В. Наквакина

Научный руководитель М.М. Манукян
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

После начала перехода российской экономики на инновационный тип, большое значение получили учреждения инновационной инфраструктуры, которые обеспечивают передачу, созданных предприятиями и предпринимателями, инноваций в национальную экономику. В этот же период активное развитие получил процесс создания технопарков и бизнес-инкубаторов. Именно благодаря данным субъектам инфраструктуры, при

успешном их функционировании, экономика имеет возможность развиваться более эффективно и оказывать соответствующее влияние на развитие страны в целом. Благодаря данным структурам происходит:

- повышение уровня экономического роста в регионе их расположения;
- перепрофилирование региональной экономики, в результате чего повышается ее устойчивость;
- предприятия малого и среднего бизнеса развиваются более эффективно;
- уровень доходов, поступающих в местный бюджет, значительно увеличивается.

На сегодняшний день наиболее популярными являются два типа элементов инфраструктуры инновационной экономики: технопарки и бизнес-инкубаторы.

В Российской Федерации первый бизнес-инкубатор появился в 1997 году, когда было сформировано первое некоммерческое партнерство под названием «Национальное содружество бизнес – инкубаторов». В состав данного партнерства входили более 20 бизнес-инкубаторов.

Сегодня в нашей стране существует пять видов данных структур:

1. Бизнес-инкубатор классического типа. Деятельность таких инкубаторов направлена на оказание услуг по развитию и поддержке предприятиям, относящимся к малому бизнесу, при этом направление их деятельности значения не имеет, то есть услугами таких инкубаторов могут воспользоваться абсолютно все малые предприятия.

2. Бизнес-инкубатор, являющийся частью технопарка. Такие инкубаторы являются частью инновационных центров, а их деятельность направлена на оказание услуг инновационным предприятиям. Как правило, в структуру таких инкубаторов входят предприятия, работающие в сфере инновационных технологий.

3. Бизнес-инкубатор, осуществляющей свою деятельность в сфере экономического развития. Такие инкубаторы создаются с целью решения определенных экономических задач и повышения уровня развития экономических секторов, они занимаются созданием новых рабочих мест и регулируются муниципальными органами власти.

4. Инкубатор, работающий в сфере социальной адаптации. Основной задачей таких инкубаторов является оказание поддержки предприятиям, персонал которого относится к категории социально-незащищенных слоев населения – женщины, военные в отставке, этнические меньшинства и тому подобное. Например, одним из таких инкубаторов является инкубатор, созданный для оказания поддержки уволенным из Чернобыльской АЭС.

5. Бизнес-инкубаторы, работающие в виртуальном пространстве. Такие инкубаторы появились относительно недавно и в них объединены поставщики разных видов услуг. Потенциальные приобретатели данных услуг имеют возможность получения доступа к базе поставщиков бесплатно[1].

Основными задачами, решаемыми бизнес-инкубаторами, при предоставлении услуг инновационным предприятиям, являются: проведение различных видов консультаций для оптимизации деятельности инновационных предприятий; предоставление в аренду таким предприятиям офисных и производственных помещений; оказание помощи в бизнес-планировании; оказание поддержки в процессе поиска инвесторов; всесторонняя поддержка реализуемого проекта на начальном его этапе; проведение анализа существующих предприятий-конкурентов и рыночной среды; предоставление инновационным предприятиям различных видов оборудования, от научного до технологического, в аренду или прокат; предоставление инновационным предприятиям технологического оснащения; оказание различных видов поддержки – бухгалтерской, финансовой, юридической, рекламной, оценки рисков и тому подобное; оказание помощи при выводе на рынок новых продуктов, технологий или ноу-хау [2].

Как и любой инфраструктурный объект, бизнес-инкубатор инновационной сферы деятельности имеет свои преимущества и недостатки.

К числу преимуществ бизнес-инкубаторов относятся нижеследующие:

- предоставляют помещение для аренды предприятиям, занятым в сфере высоких технологий по ценам, гораздо ниже рыночных или вообще бесплатно;

- имеют возможность оказывать помощь в успешном решении производственных задач, поскольку находятся в тесном сотрудничестве с разнообразными университетами и научно-исследовательскими организациями, и поэтому у них есть возможность использования как специализированного оборудования, так и информации о результатах, проводимых данными организациями исследований.

- оказывают поддержку в сфере информации -открывают доступ к разнообразным информационным системам и предоставляют в пользование своим клиентам различные виды технологического оборудования;

- предоставляют услуги по различным видам обслуживания, например, оформление патентов, бухгалтерское и юридическое сопровождение, аудиторские услуги и тому подобное.

- занимаются сбором и предоставлением пакета документов для получения инновационными предприятиями различных видов субсидий федерального и регионального уровня, содействуют в предоставлении гарантий кредитным организациям;

- в инкубаторах функционирует вся производственная инфраструктура, решающая вопросы обслуживания инновационных предприятий -имеется секретарь, делопроизводитель, составляющий документы для своих клиентов, работает полиграфия и тому подобное.

- оказывают поддержку в проведении рекламных кампаний, организуют участие членам инкубатора в специализированных конференциях и выставках, разрабатывают для предприятий фирменный стиль и создают презентации их продуктов;

-берут на себя организацию процедуры по участию в различных конкурсах и тендерах, оказывают поддержку по получению грантов;

-предоставляют помощь учебного и методического характера, проявляющаяся в организации различных семинаров и обучающих программ для инновационных предприятий;

-способствуют налаживанию бизнес-связей, поскольку его участники имеют возможность общаться с друг другом в рамках своих профессиональных интересов[3].

К числу недостатков бизнес-инкубаторов можно отнести:

-отсутствие широкого выбора помещений для аренды;

-служба консультирования, работающая на базе бизнес-инкубаторов, как правило, характеризуется отсутствием высокопрофессиональных консультантов, которые могли бы предоставить необходимую информацию по различным технологическим, экономическим и правовым вопросам, связанным с ведением деятельности инновационных предприятий;

-отсутствие четкой процедуры юридической защиты новаторов. На сегодняшний день не существует четко регламентированных положений, в соответствии с которыми инновационные предприятия могут сохранить за собой право патентования инновационной идеи, в результате чего представители бизнес-инкубатора, при ведении нечестной деятельности, могут присвоить себе новаторскую идею [3].

Со стороны государства оказывается активная поддержка развитию бизнес-инкубаторов, инициатором которой выступает Российская ассоциация бизнес-инкубаторов и инновационных центров. Однако, муниципальные органы власти, как правило, не стремятся направлять средства на развитие бизнес-инкубаторов, в результате чего, они делают попытки самостоятельного развития, что, несомненно, влечет за собой повышение тарифов на их услуги и делает недоступным членство в них для большого количества предприятий.

Таким образом, необходимо регулировать процедуру оказания поддержки бизнес-инкубаторам, работающим в сфере инновационного развития и высоких технологий, стимулировать местные власти выделять из бюджета средства на их развитие, а на самих бизнес-инкубаторах проводить мероприятия по повышению квалификации консультантов, оказывающих всестороннюю поддержку в деятельности инновационных предприятий.

Список использованных источников

1. Чем полезен бизнес-инкубатор // Электронная версия Журнала «Генеральный Директор». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gd.ru/articles/3050-chem-polezen-biznes-inkubator>
2. Бизнес-инкубатор. Плюсы и минусы. Лучшие бизнес-инкубаторы России // Электронная версия Журнала «Генеральный Директор». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gd.ru/articles/4335-biznes-inkubator>

3. Плюсы и минусы бизнес-инкубаторов для малого бизнеса // Электронный журнал account.spb.ru. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://account.spb.ru/news/business/2889>

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА США

П.А. Нечетова

Научный руководитель Е.С. Подборнова
Самарский национальный исследовательский университет имени
академика С.П. Королева

Сейчас в постиндустриальном обществе очень сложно отрицать значительное влияние инновационной экономики на то, какое место то или иное государство занимает на международной арене. США входит в группу стран с развитой инновационной сферой и лидирует в области разработок и осуществления инновационных проектов, поэтому можно смело сказать, что инновационное развитие в Америке стало национальной идеей. Приоритетное место в экономике страны эта сфера начала занимать с 70-х годов, из-за конфликта с Японией за первое место в технологической сфере. Пропаганда исследований и осуществление инновационных патентов в коммерческой области помогли США достичь гегемонии в большинстве экономических областей.

Не смотря на важную роль университетов, национальных лабораторий, технопарков и бизнес инкубаторов в американской инновационной сфере экономики, самая большая доля патентов реализуется в результате сотрудничества частных и государственных предприятий. Объяснение этому очень простое. Ведь такой способ взаимодействия позволяет усилить возможности обеих сторон и преодолеть сложности воплощения проектов. Важно заметить, что по отдельности партнёрам это делать довольно тяжело, потому что государственные компании рискуют потерять свой престиж, а малым нередко не хватает нужных ресурсов для больших оборотов, поэтому важно отметить особенную роль малого бизнеса в этой сфере, как и разносторонность американской инновационной экономики.

Для оценки состояния американского инновационного сектора экономики был проанализирован ряд показателей. Во-первых, Рейтинг мировой конкурентоспособности IMD, разработанный Швейцарским Международным институтом развития менеджмента [1].

Таблица 1. Рейтинг мировой конкурентоспособности IMD.

	2018	2019	2020	2021	2022
Сингапур	3	1	1	5	3
США	1	3	10	10	10
Нидерланды	4	6	4	4	6
Швейцария	5	4	3	1	2
Германия	15	17	17	15	15