

2. «Введение В «Цифровую» Экономику. На Пороге «Цифрового» Будущего». Под Общей Редакцией А.В. Кешелава, 2017. С. 22 – 23.
3. Hamilton, Daniel S. The Transatlantic Digital Economy 2017: How and Why it Matters for the United States, Europe and the World Washington, DC: Center for Transatlantic Relations, 2017.

## **БИЗНЕС-АНАЛИЗ**

**К.В. Кавеева**

Научный руководитель Л.А.Сараев

Бизнес-анализ – это один из главных инструментов управления, позволяющий получить достоверную картину о развитии и деятельности организации по всем ее направлениям.

Задачи бизнес-анализа заключаются в следующих аспектах:

1. Определение уровня текущих бизнес-процессов, протекающих в организации.

Оценка эффективности бизнес-процессов позволяет понять, как компания развивается, соответствует ли ее развитие плану, который разрабатывается до запуска. Затем вносятся коррективы в модель развития или создается совершенно новая, более эффективная модель.

2. Оценка потребностей бизнеса и создание более эффективных стратегий его развития.

Первоочередная потребность бизнеса – это, несомненно, его развитие. Для этого требуется компетентный персонал, клиентская база, увеличение доходности, подготовка кадров, расширение бизнеса.

3. Формирование стратегии развития бизнеса.

Стратегия развития – это план разработки развития, существования бизнеса, а также использование средств для достижения поставленных целей.

4. Оценка и роль рисков развития бизнеса.

Это одна из главных задач бизнес анализа, так как она позволяет практически предвидеть, возможные пути развития компании, а это позволяет избежать неблагоприятных последствий.

Существует множество факторов, влияющих на развитие бизнеса:

- Политические
- Рыночные
- Технологические
- Социальные

Если у бизнес-анализа есть задачи, это значит, что их кто-то должен выполнять. Значит, в бизнес-аналитике должны быть свои специалисты, то есть – бизнес-аналитики. Но все ли бизнес-аналитики занимаются одной работой? Нет, существует несколько типов бизнес аналитиков.

Итак, первый тип бизнес-аналитика – стратег. Это специалист в области составления развития бизнеса. Стратеги являются консультантами в области выбора подходящей стратегии развития компании (фирмы).

Второй тип – архитектор. Иногда фирме необходимо внести ряд изменений для более эффективного функционирования. Архитекторы анализируют цели, процессы и ресурсы, и предлагают пути, которыми могла быть сделана модернизация. Специфические навыки этого типа аналитика — это навыки, такие как знание бизнеса, разработки требований, анализа заинтересованных лиц и моделирование бизнес-процесса, хоть эта роль требует знаний в сфере ИТ, бизнес-аналитик-архитектор – не ИТ роль.

ИТ роль принадлежит третьему типу бизнес-аналитика – системному аналитику. Системный аналитик решает проблему получения максимальной отдачи от инвестиций в ИТ сфере, которые, как правило, очень дороги.

Несмотря на различия в своих ролях все бизнес-аналитики решают и общие задачи. Такие как:

1. Уменьшение затрат на проекты.
2. Документирование верных требований.
3. Улучшение эффективности проектов.

Получается, что эти задачи ведут к эффективности бизнес-анализа. Конечно же, первоочередным является сокращение затрат. В бизнес-анализе как нигде подходит выражение «время – деньги», так как бизнес-проекты очень дороги. Как правило, если проект заканчивается вовремя или даже ранее намеченных сроков, то первая задача решается. Документирование верных требований тоже входит в область сокращения времени и затрат на проект. Если бизнес-аналитик формулирует верные требования для проекта, то время на его переделки сокращается или вовсе исчезает, следовательно, время на бизнес-проект сокращается, а расходы на проект уменьшаются.

Следовательно, можно сделать вывод, что бизнес анализ – это грамотная организация, благодаря которой компания может выйти на новый уровень.

Так как бизнес-анализ очень зависит от внешних факторов, не касающихся фирмы напрямую, я могу выделить еще одну задачу бизнес-аналитика и бизнес-аналитики в целом – прогнозирование ситуаций, происходящих в стране и во всем в мире. Поэтому, я считаю, что бизнес-аналитика, это очень ответственная отрасль, охватывающая не только проблемы предприятия/организации, но и всего, что хотя бы косвенно её касается.

### ***Список использованных источников***

1. Абрамов Е.Г. Информация в информационной экономике // Креативная экономика. – 2007. – Том 1. – № 6.