

2. Новицкий Д. В. История становления и этапы развития нефтегазовой отрасли– М. : ТИИ «Инновация», 2017. – 112 с.
3. Рейтинг стран по добыче и экспорту нефти и газа. – URL : <https://take-profit.org/statistics/crude-oil-production/> (дата обращения: 12.11.2020).
4. Соловьёв М. Россия рекордно сократила добычу и экспорт нефти в 2020 году // Финансы, 2020. – URL : <https://vc.ru/finance/135891-rossiya-rekordno-sokratila-dobychu-i-eksport-nefti-v-2020-godu> (дата обращения: 11.11.2020).
5. Ситникова, А.Ю. Анализ экономического роста России [Текст]// Сборник научных статей, посвященный 20-летию факультета экономики и управления «Управление организационно-экономическими системами: моделирование, взаимодействие, принятие решений», Самара, 2013 – с.57-61.

АНАЛИЗ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В РОССИИ

А.В. Милохова

Научный руководитель С.А. Морозова

Бурное развитие ИТ – технологий привело к широкому распространению телекоммуникационных услуг. Сегодня рынок телекоммуникационных услуг – это важная составляющая экономики страны, способствующая повышению как качества, так и уровня жизни всего населения России. Стоит отметить, что на нынешнем этапе развития телекоммуникационных рынков, провайдеры уже не предлагают исключительно услуги мобильной связи, и поэтому принимают на себя роль полноценных "телекоммуникационных компаний".

В данной статье приведены результаты исследования, в ходе которого проанализированы ретроспективные данные и выявлены тенденции отраслевого развития сегментов телекоммуникационных услуг. В соответствии с общепринятой классификацией МинИнформСвязи был проанализирован объём предоставляемых телекоммуникационных услуг населению в разрезе отдельных элементов связи [1].

Таблица 1. Объём услуг связи оказанных населению России в 2016-2020 г.

Год	Всего	в том числе от:					
		междугородной, внутризоновой и международной телефонной связи	местной телефонной связи в городской и сельской местностях	документальной электросвязи	радиосвязи, радиовещания, телевидения и спутниковой связи	подвижной связи	иных услуг
2016	878 018,90	13 258,9	71 052,8	356 980,7	49 203,8	354 849,0	32674,4
2017	879 257,40	10 305,5	63 379,1	375 060,1	47 251,3	348 103,5	35158,6
2018	899 483,70	9 928,9	54 073,3	401 660,2	50 656,6	347 340,5	35824,9
2019	932 364,30	5 195,9	47 963,1	459 962,7	52 601,8	327 839,2	38802,4
2020 (январь-июнь)	458 117,80	2 325,4	21 568,2	243 997,2	23 889,6	147 757,2	18580,6

Статистика показывает, что телекоммуникации занимают особое место среди услуг связи РФ, при этом на долю мобильной (подвижной) и документальной электросвязи приходится суммарно около 75% услуг отрасли.

В процессе развития рынка телекоммуникационных услуг образовались следующие основные сегменты.

1. Мобильная (сотовая) связь.

Переживает период динамичного и бурного роста, потенциал которого в данный момент времени оценивается как «высокий». В данном сегменте телеком. рынка развернулась наиболее напряженная конкурентная борьба. В настоящий момент в России насчитывается более 200 млн. абонентов мобильной связи и их количество увеличивается в 2 – 3 раза ежегодно.

Таблица 2. Уровень проникновения мобильной связи за 2018-2019 г.

Количество активных абонентов мобильной связи	2018	%	2019	%	Изменение	%
Россия	255 710 000	174%	260 700 000	178%	4 990 000	4%
Москва	46 284 000	229%	46 580 000	230%	296 000	1%
Санкт-Петербург	16 350 000	226%	17 323 000	240%	973 000	14%
Остальные регионы	185 656 000	162%	187 766 000	165%	3 721 000	3%

По итогам 2019 года в России насчитывается 260 700 000 мобильных абонентов. За прошедший год прирост составил почти пять миллионов новых абонентов. В Московской области прирост пользователей составил всего 300 тыс., в то время как в Санкт-Петербурге и по области почти 1 млн. Остальные регионы суммарно показали прирост в 3,7 млн новых абонентов.

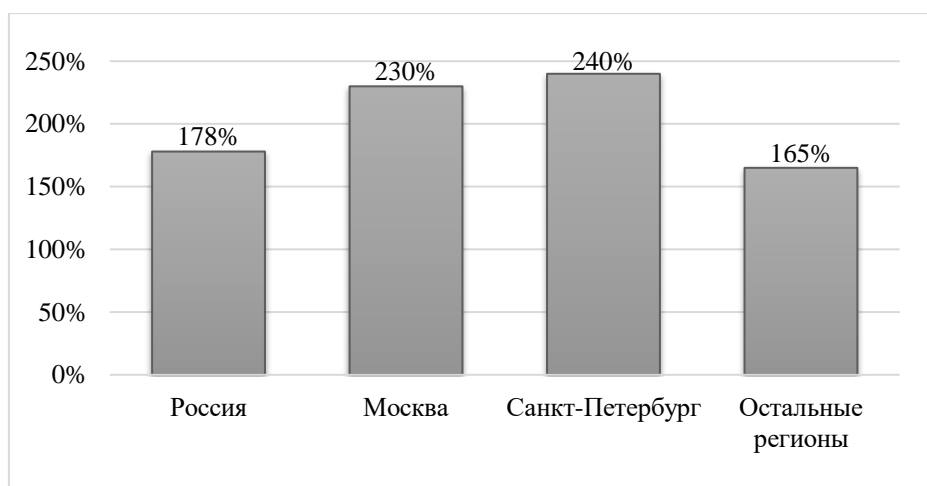


Рисунок 1. Процент проникновения мобильной связи в 2019 г.

2. Местная (фиксированная, проводная) телефонная связь.

Еще пару десятков лет назад стационарный телефон в квартире считался едва ли не роскошью, но сейчас, в век бурного развития цифровой связи, стационарные телефоны становятся просто ненужными. Однако, можно с уверенностью заявить, что стационарная телефонная связь будет существовать весьма долго, как некая гарантия на случай проблем с мобильной связью.

Доля новых операторов на рынке услуг связи, оказываемых операторами проводной телефонной связи, в целом по России составляет около 15% процентов. Среди операторов проводной связи на данный момент

первое место занимает компания «Ростелеком», на долю которой приходится 60% оказываемых услуг [2].



Рисунок 2. Объём оказанных населению услуг по предоставлению местной телефонной связи в городской и сельских местностях за период 2016-2020г.

На сегодняшний день деятельность по развитию местных телефонных сетей является экономически неэффективной. В течение последних 5 лет наблюдается значительное сокращение показателей ввода номерной ёмкости[3].

3. Междугородная и международная связь.

Здесь доминирует публичное акционерное общество «МТС», которое пропускает 31% всего междугородного и международного трафика Российской Федерации. «В начале самоизоляции мы наблюдали взрывной спрос на услуги ШПД, — комментирует пресс-служба МТС. — На конец мая использование жителями Новосибирской области услуги ШПД выросло на 50% по сравнению с 2019 годом»[2]. Следует отметить, что среди ШПД-операторов по РФ лидирует «Ростелеком»: более 200 тысяч новых абонентов за 1 и 2 кварталы 2020 года.

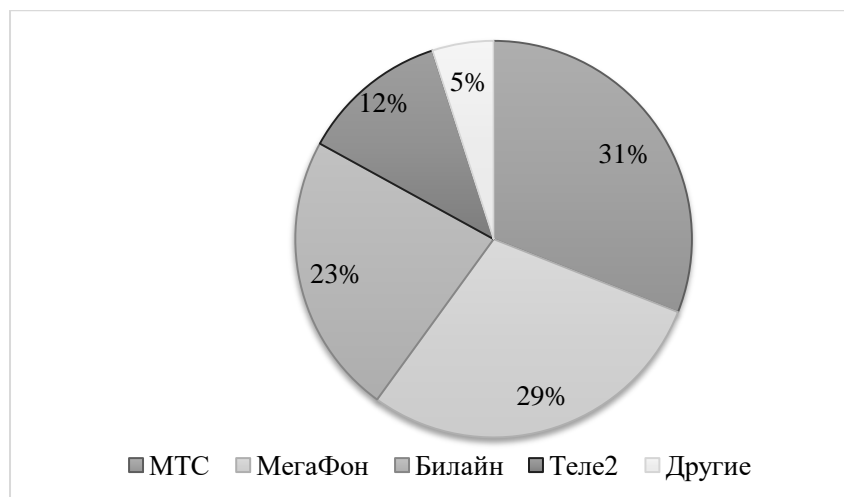


Рисунок 3. Доля операторов в сегменте междугородней и международной связи в 2020 году.

При этом операторы других сетей так или иначе используют инфраструктуру вышеуказанного акционерного общества при оказании ими услуг связи. В условиях конкуренции доля ПАО "МТС" в этом сегменте рынка услуг периодически находится в неустойчивом положении.

4. Передача данных, телематические услуги (Интернет).

Один из наиболее быстро развивающихся сегментов телекоммуникационного рынка, в том, что касается роста абонентской базы и развития инфраструктуры. В России количество интернет-пользователей, по данным Digital в 2020 году, составило 118 миллионов. Это значит, что интернетом пользуются 81% россиян[1]. При этом численность аудитории социальных сетей в России на начало 2020 года составила 70 миллионов пользователей, то есть 48% от всего населения страны[1]. Количество абонентов увеличивается на 35-40% ежегодно и в дальнейшем также ожидается активное увеличение числа пользователей.

В настоящий момент из-за пандемии коронавируса COVID-19 сотовые операторы в России потеряли около 30 млрд рублей в период с марта по май. По некоторым оценкам, 40% потерь от указанной суммы пришлось на закрытие салонов связи, ещё 30% — это потери от роуминга в ходе закрытия границ по причине вспышки коронавируса [1]. Кроме того, всем компаниям пришлось тратиться на развитие сетей, перевод сотрудников на

дистанционную работу и бесплатный доступ к социально значимым ресурсам.

По последним данным, ожидается, что до конца 2020 года из-за долгосрочного влияния эпидемии COVID-19 российские сотовые операторы могут недополучить 9-11% выручки [5]. Ориентируясь на суммарную выручку «большой четверки» в 2019-м году журнал «Коммерсантъ» оценивает сумму предполагаемых потерь за год в 114-140 млрд рублей [5].

В целом можно сказать, что российский рынок телекоммуникационных услуг стабильно развивается, сохраняя при этом перспективы для дальнейшего плодотворного развития и роста. Прогнозируется, что возможно в ближайшем будущем региональные операторы и небольшие операторы связи (провайдеры) перестанут существовать в виде отдельных групп: они либо будут поглощены более крупными, либо исчезнут с рынка, в виду того, что не смогут выдержать конкуренции и перестанут отвечать современным общественным требованиям.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]URL:<https://digital.gov.ru/ru/>
2. Официальный сайт «ТМТ Консалтинг» [Электронный ресурс]URL:<http://tmt-consulting.ru/>
3. Платонова И.В. Статистическое исследование развития рынка услуг связи в Российской Федерации: диссертация кандидата экономических наук : 08.00.12 / Платонова Ирина Вячеславовна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики].- Москва, 2008.135 с.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]URL:<http://www.gks.ru>
5. Журнал «Коммерсантъ»[Электронный ресурс]URL:<http://www.gks.ru>