

Численность граждан Российской Федерации составила 137,9 млн. человек (99,4% лиц указавших гражданство), 0,7 млн. человек имеют гражданство других государств и 0,2 млн. человек – лица без гражданства.

При переписи населения 2010 г. учтено 110,6 млн. человек в возрасте 15 лет и более, имеющих образование основное общее и выше, что составляет 91% этой возрастной группы. По сравнению с 2002 г. число лиц с указанным уровнем образования увеличилось на 1,2 млн. человек (1,1%).

Экономическая активность населения выросла на 6,1%, при этом рост происходил за счет увеличения занятого населения (на 8,8%) при одновременном сокращении численности безработных (на 16%) [1].

Список использованных источников:

1. Всероссийская перепись населения. [Электронный ресурс]. Режим доступа:
URL:https://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/perepis_itogi1612.htm

АНАЛИЗ РЫНКА МЕЖДУНАРОДНЫХ КРАТКОСРОЧНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Л.А. Уварова

Научный руководитель О.В. Есипова

В условиях глобализации мировой экономики во многих странах появилась тенденция, затрагивающая сферу образования – интернационализация высшего образования[1]. Систематические исследования в данной области начались в 1980-х годах. Развитие интернационализации вузов, прежде всего в ряде европейских стран, и превращение образовательной отрасли в экспортную отрасль в США,

Австралии, Великобритании обусловили пристальное внимание к данной проблеме отечественных и зарубежных ученых.

Интернационализация образования преследует такие цели, как[2]:

- рост финансовых поступлений за счет привлечения иностранных граждан на платное обучение и на краткосрочные программы;
- разработка новых образовательных программ на основе запросов международного рынка труда;
- повышение качества образований и исследований в международном процессе обмена знаниями.

Академическая мобильность студентов выступает фактором и условием продвижения интересов государства на международной арене[3]. Одним из наиболее эффективных способов интернационализации образования является организация и проведение международных краткосрочных образовательных программ в формате зимних и летних школ для иностранных студентов на базе высшего учебного заведения. Под краткосрочным периодом в данном контексте понимается период обучения в течение 10-13 дней по интересующей иностранных студентов программе.

Для успешной реализации данного рода образовательных программ в региональном университете необходимо провести анализ проведения аналогичного типа программ зарубежными и российскими вузами. Основной целью данной работы является выявление основных тенденций на рынке краткосрочных образовательных программ.

Исходя из цели работы, поставлены следующие задачи:

- определение наиболее востребованных направлений на рынке международных краткосрочных образовательных программ;
- определение количественных показателей летних и зимних школ, проводимых зарубежными вузами.

Целесообразность организации той или иной краткосрочной программы в первую очередь обуславливается спросом на образовательные программы основного образования на мировом рынке и актуальностью

предоставляемых тематик в глобальном контексте. На рисунке 1 представлено предложение на мировом рынке летних и зимних школ в зависимости от их направленности.

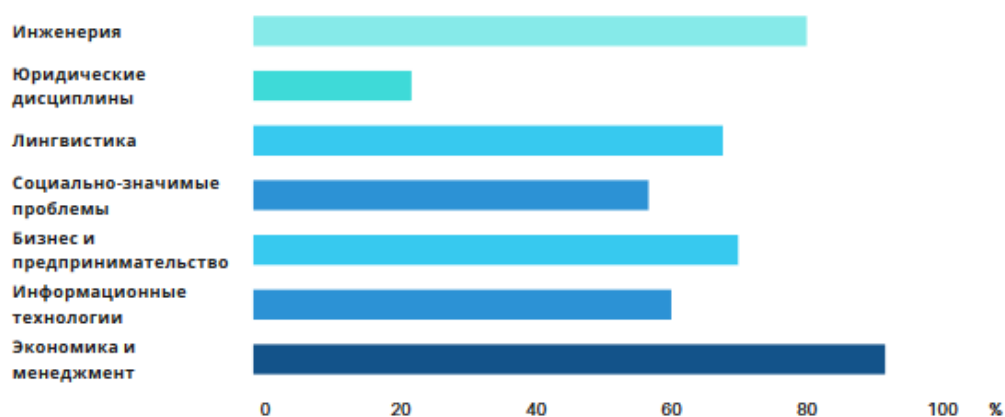


Рисунок 1. Распределение тематик летних и зимних школ на мировом рынке по состоянию на 2019 год

Анализируя полученные данные, можно сделать вывод о том, что самое большое предложение на рынке международных краткосрочных образовательных программ представлено по направлениям экономики и менеджмента, соответственно, подразумевается, что существует определенный спрос именно на данные программы. Также определенный интерес для иностранных студентов представляют летние и зимние школы по инженерии, бизнесу и предпринимательству и лингвистике, поскольку предложение представленных программ достаточно большое. Высокий спрос на программы, связанные с экономикой и управлением, можно обусловить широким распространением образовательных программ высшего образования по данным направлениям во всем мире, поскольку проблемы мировой экономики и процессов управления актуальны на протяжении десятилетий. Востребованность инженерных направлений является следствием повсеместного внедрения новых технологий в производства во многих странах мира. Бизнес и предпринимательство – интересная сфера для студентов с точки зрения активной генерации творческих идей в силу молодости. Краткосрочные лингвистические программы востребованы из-за национальных факторов, поскольку изучения иностранного языка

целесообразно в той стране, где на данном языке говорит большая часть населения.

На международном рынке образовательных услуг страны, имеющие отличную университетскую инфраструктуру и опыт интернационализации студентов, являются лидерами в области проведения краткосрочных программ для студентов. Ведущими странами, проводящими летние и зимние школы, являются США, Великобритания, Австралия, Канада и Китай. В таблице 1 отображено процентное соотношение числа проводимых программ в указанных странах.

Таблица 1. Число краткосрочных программ для иностранных студентов в ведущих странах в процентном соотношении

Летние и зимние школы	США	Великобритания	Австралия	Канада	Китай
Инженерия	30	21	34	27	47
Лингвистика	15	36	12	10	33
Экономика и менеджмент	32	26	41	45	15
Бизнес и предпринимательство	23	17	13	18	5

Как видно из таблицы 1, востребованность программ в указанных странах сильно отличается. В США, Австралии и Канаде школа экономики и менеджмента более востребованы в сравнении с лингвистическими программами. В Великобритании наблюдается высокий спрос на языковые летние и зимние школы в то время, как китайские вузы предоставляют разнообразные образовательные услуги в сфере инженерии.

В Самарском национальном исследовательском университете им. академика С.П. Королёва имеется положительный опыт организации краткосрочных международных образовательных программ в формате летних и зимних школ для иностранных студентов. В период с 2016 по 2019 гг. количество участников летних и зимних школ Самарского университета увеличилось более, чем в два раза (рисунок 2).

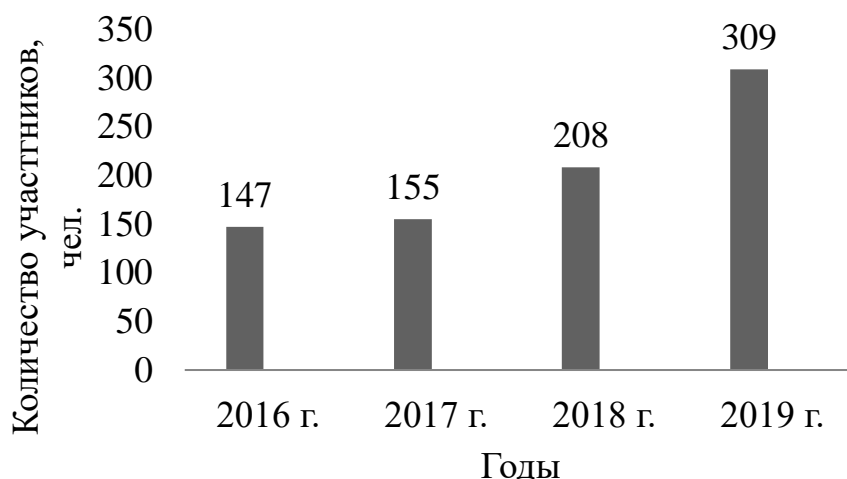


Рисунок 2. Динамика численности обучающихся летних и зимних школ Самарского университета для иностранных студентов

Тенденция к увеличению числа участников обуславливается не только совершенствованием образовательных программ, но также и увеличением числа направлений. В 2019 году в Самарском университете было проведено 8 программ по различным направлениям. Так, наблюдается положительная тенденция с точки зрения привлечения иностранных граждан для участия в программах, проводимых Самарским университетом.

Таким образом, при организации летних и зимних международных школ для иностранных студентов российским вузам следует принимать во внимание зарубежный опыт проведения аналогичных программ в целях совершенствования предоставляемых на экспорт услуг. Благодаря процессу интернационализации образования отечественные вузы имеют возможность создавать условия, которые бы позволяли вузам быть конкурентноспособными на мировом рынке образовательных услуг.

Список использованных источников:

1. Чамчиян А.О. Краткосрочные образовательные программы для иностранцев в формате летних школ как инструмент интернационализации вузов // Известия Волгоградского государственного технического университета. Серия: проблемы

социально-гуманитарного знания. – 2013. – Т. 12, № 2 (105). – С. 109-112.

2. Антонова Н.Л., Высоцкая Я.С. Краткосрочная международная академическая мобильность как фактор интернационализации высшего образования // Университетское управление: практика и анализ. – 2019. – Т.23, №4. – С. 80-90.
3. Баранова Л.Н. Академическая мобильность как самый важный компонент высшего образования // Проблемы педагогики. – 2018. – №6 (38). – С. 28-32.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В.С.Фурсина

Научный руководитель А.Ю.Балаева

Актуальность статьи заключается в понимании необходимости привлечения инвестиций в агропромышленный комплекс.

В работе были проанализированы теоретические аспекты роли инвестиций в сельское хозяйство, рассмотрены пути привлечения инвестиций в данную отрасль, а также проанализированы данные государственной статистики по производству продуктов животноводства и растениеводства в РФ.

Инвестиции в сельское хозяйство — одно из ключевых направлений в хозяйственной деятельности субъектов государства, благодаря которому поддерживается экономическая стабильность страны [1]. Привлекательность инвестиций в АПК (агропромышленный комплекс) в том, что это направление востребовано всегда: продукты питания — жизненная необходимость. Можно отметить, что в последние годы в связи с санкциями