

### ***Список использованных источников***

1. Гераськин, М.И. Управление инновациями: математические методы. Учебное пособие [Текст] // М.И. Гераськин, С.Г. Симагина. // Самара: Издательский дом «Федоров». – 2017. - 256 с.
2. Захарова, Н.И. Тенденции и проблемы в современном развитии страхового рынка России [Текст] / Н.И. Захарова, Л.И. Купрюхина, Е.И. Пасько. // Научный вестник МГТУ ГА. – 2015. - №215. – С. 63-68.
3. Корева, Е.Б. Анализ и прогнозирование экономического эффекта от внедрения инновационных технологий на предприятии/ Е.Б. Корева, А.В. Агуреева // Экономика и предпринимательство. 2015. № 5-1 (58-1). с. 719-721.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: Статистический сборник / Ред. колл.: Н.С. Бугакова, И.В. Воронина и др. – М.: Росстат, 2017. – 1403 с.
5. Самиев, П.А. Страховые фабрики будущего: какие продукты они создадут [Электронный ресурс] / Банковское обозрение. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://bosfera.ru/bo/strahovye-fabriki-budushchego-kakie-produkty-oni-sozdadut>, свободный.

## **АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ ВЕЛИКОБРИТАНИИ**

**С.Д. Птицын, Э.И. Джафаров**

Научный руководитель О.А. Кузнецова

### **Введение**

Уровень жизни населения страны определяется многими факторами и может измеряться различными методами. Между тем, существуют и разные точки зрения в интерпретации методов определения уровня благосостояния граждан. Так, потребительская корзина – это ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров и услуг, характеризующий средний уровень

и структуру потребления человека или семьи за определенный период времени [1]. Полученную информацию можно рассматривать под разными углами, но суть потребительской корзины – охарактеризовать уровень потребления граждан и, следовательно, их благосостояние. В условиях текущей социально-экономической ситуации в Российской Федерации большую актуальность приобретает вопрос о благосостоянии населения, поэтому изучение передового опыта зарубежных стран может дать некоторые ответы на насущные вопросы в нашей стране. В следствии этого, цель работы заключается в исследовании потребительской корзины Великобритании и определения её значения для экономики данной страны.

### **Методы**

Фундаментом для статьи послужили научные труды из базы данных РИНЦ, а также данные из открытых источников национальной статистики Соединенного Королевства. Они послужили основой для наглядного представления информации в виде диаграмм. В ходе анализа и последующего синтеза изученной информации, составлены выводы относительно потребительской корзины в Великобритании.

### **Результаты**

В ходе анализа потребительской корзины Великобритании установлена её основная функция, а именно обеспечение достаточного объёма информации для расчёта ряда индексов, характеризующих уровень инфляции в стране [4]. Такими показателями являются:

1. Consumer price index (CPI) – индекс потребительски цен.
2. Consumer price index housing (СНН) – индекс потребительских цен с учётом расходов на аренду (содержание) дома/квартиры.
3. Retail price index (RPI) – индекс розничных цен.

Приведенные индексы характеризуют инфляцию в Великобритании и помогают отслеживать изменение цен на товары и услуги.

Также были установлена структура трат среднестатистической британской семьи по категориям потребительской корзины в неделю. Стоит

отметить, что потребительская корзина в описываемой стране состоит из 714 товаров и услуг, которые пересматриваются каждый год. Диаграмма потребления представлена ниже (Рисунок 6) [5].

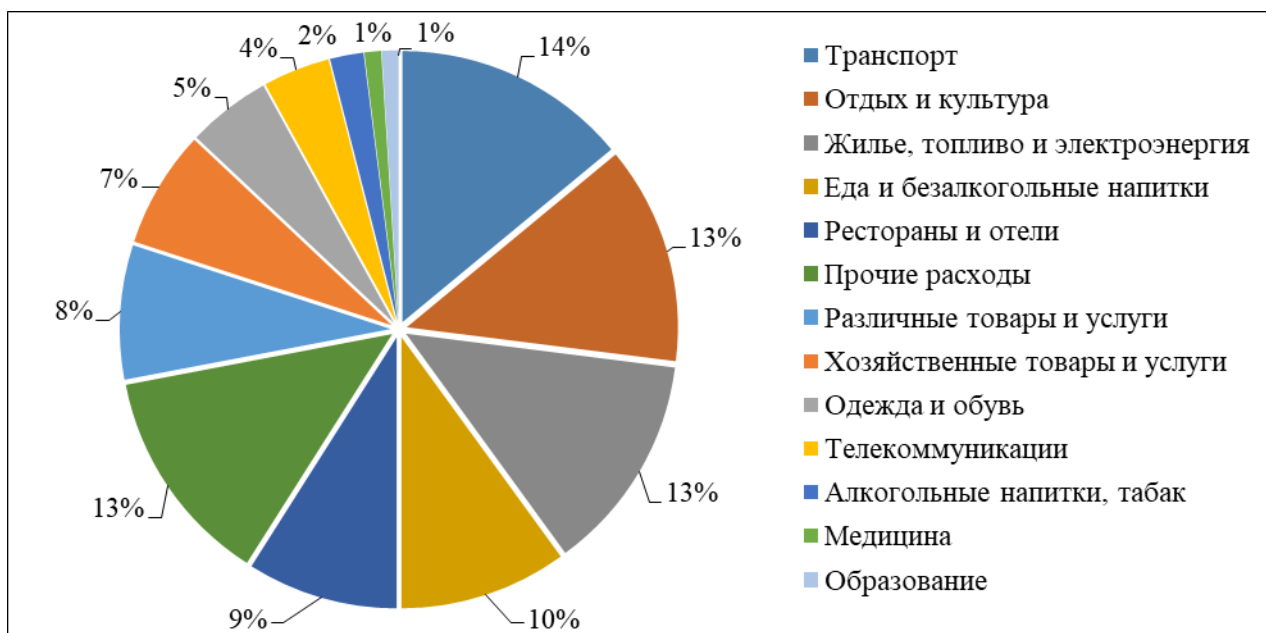


Рисунок 6 - Структура потребления обычной семьи в УК (составлено авторами)

Очевидно, что наиболее весомым направлением трат для средней семьи в Великобритании является транспорт, как общественный, так и собственный. На втором месте с равной долей в общем объеме располагаются жилье, топливо и электроэнергетика, отдых и культура, прочие расходы. Еда и безалкогольные напитки находятся лишь на третьем месте по удельной доле в общих затратах.

По мере исследования литературы также были найдены формулы расчёта показателей, описанных выше. Методика подсчёта позволяет разобраться в используемых методах оценки и их точности. Так, индекс потребительских цен в Великобритании (CPI) рассчитывается по следующей формуле [4]:

$$(1) I_{t,0} = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n \frac{p_{i,t}}{p_{i,0}}},$$

где  $p_{i,t}$  – цена  $i$ -го товара за период времени  $t$ ,  $p_{i,0}$  – цена  $i$ -го товара за базовый период времени,  $n$  – общее количество товаров и услуг.

Очевидно, что для расчёта индекса CPI используется формула среднего

геометрического цен, что позволяет точнее оценить уровень инфляции в стране. Расчёт индекса CPI имеет такую же математическую основу, с учётом цен на жилищные услуги.

Формула индекса потребительских цен (RPI) имеет следующий вид [4]:

$$(2) I_{t,0} = \frac{1}{n} * \sum_{i=1}^n \frac{p_{i,t}}{p_{i,0}},$$

где  $p_{i,t}$  – цена  $i$ -го товара за период времени  $t$ ,  $p_{i,0}$  – цена  $i$ -го товара за базовый период времени,  $n$  – общее количество товаров и услуг.

В отличие от предыдущего индекса RPI вычисляется по формуле среднего арифметического, а значит обладает меньшей точностью. Подобное утверждение доказывают значения данных коэффициентов на ноябрь текущего года, так CPI=2,4%, в то время как RPI=3,3% [5]. Стоит отметить, что индекс RPI не является официальным показателем инфляции в рассматриваемой стране, и используется лишь в узкоспециализированных отраслях.

### **Обсуждения**

Необходимо заметить, что потребительская корзина Великобритании насчитывает довольно большое количество товаров и услуг, в общей сложности 716 [4]. Корзина пересматривается каждый год, некоторые товары входят в её состав, а некоторые исключаются, согласно смене предпочтений потребителей. Столь быстрое реагирование на изменение реальной структуры потребления позволяет отслеживать реальную динамику структуры трат населения. В свою очередь, в Российской Федерации, законодательно установлено, что потребительская корзина должна пересматриваться не реже чем один раз в пять лет [3]. Также, назначение потребительской корзины нашей страны разнится с Великобританией. В России основной её задачей является определения минимально необходимого набора товаров и услуг, необходимых для поддержания нормальной жизнедеятельности граждан и насчитывает порядка 156 позиций [2]. В то время как в Соединенном Королевстве потребительская корзина отражает реальную структуру

потребления и служит для определения индексов инфляции.

Другим важным моментом является точность вычисления индекса инфляции в Великобритании. Использование среднего геометрического даёт более точную оценку по сравнению со средним арифметическим. Отличительной особенностью является то, что в расчётах присутствуют только цены товаров и услуг, в то время как в РФ формула индекса потребительских цен выглядит следующим образом [2]:

$$(3) I_L = \frac{\sum(Q_i^t * P_i^t)}{\sum(Q_i^0 * P_i^0)},$$

где  $Q_i^0$  – объём потребления  $i$ -го товара в базовом году,  $Q_i^t$  – объём потребления  $i$ -го товара в текущем году,  $P_i^0$  — цена  $i$ -го товара в базовом году,  $P_i^t$  — цена  $i$ -го товара в текущем году.

Очевидно, что вместе с изменениями цен, индекс подвержен изменению уровня потребления, что может исказить информацию. Таким образом, CPI в Великобритании точнее отражает данные об инфляции.

### **Заключение**

В ходе работы было установлено основное предназначение потребительской корзины Великобритании, а также индексы инфляции, рассчитываемые на её основе. Проанализирован состав и структура потребления средней британской семьи. Рассмотрена удельная доля каждой группы товаров в расчёте итогового индекса инфляции. Таким образом, потребительская корзина в Великобритании отражает реальную структуру потребления в виду ежегодного пересчёта корзины и обеспечивает объективный расчёт индекса инфляции. Во многом опережая социально-экономическую политику РФ, Великобритания демонстрирует широкий набор товаров и услуг в потребительской корзине. Возможно, что в следствие анализа и адаптация передового опыта, Российская Федерация сможет решить собственные проблемы современной социально-экономической политики.

### ***Список использованных источников***

1. Корнева А. К. Индекс потребительских цен и потребительская корзина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 4. – С. 205–211. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770334.htm>, свободный.

2. Мустафин А. И., Мустафин А. Н. Особенности формирования потребительской корзины в Российской Федерации // А. И. Мустафин, А. Н. Мустафин / Устойчивое развитие науки и образования. – 2017. - № 4. – С. 139-142

3. О потребительской корзине в целом по Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 03.12.2012 № 227-ФЗ / СПС КонсультантПлюс. – Электронные текстовые дан. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_138547/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_138547/), свободный.

4. Consumer Price Inflation (includes all 3 indices – CPIH, CPI and RPI) [Электронный ресурс] // Office for National Statistics. – Электронные текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.ons.gov.uk/economy/inflationandpriceindices/methodologies/consumerpriceinflationincludesall3indicescpihcpiandrpiqmi>, свободный.

5. King, A. Consumer price inflation time series [Электронный ресурс] // Andy King / Office for National Statistics. – Электронные текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.ons.gov.uk/economy/inflationandpriceindices/datasets/consumerpriceindices>, свободный.