

## Секция «Механизмы взаимодействия экономических систем»

### АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ РОССИЙСКОГО РЫНКА ФРАНЧАЙЗИНГА

**А.В. Тарасова**

Научный руководитель А.Ю. Балаева

В настоящее время усиленной конкуренции и дефицита финансовых ресурсов для предприятий зачастую стоит вопрос: как успешно организовать свою деятельность на условиях, диктуемых современным рынком. Бизнес можно масштабировать различными способами – одним из них является франчайзинг. Начать собственный бизнес «с нуля» – дело весьма сложное и затратное, особенно на современном этапе, когда на рынке много успешных крупных фирм-конкурентов. Именно поэтому наиболее выгодный и менее затратный способ начать свой бизнес – это открыть франшизу успешной компании.

Был проведен анализ современного рынка франчайзинга России (рис. 1): франшизам отведено 62% отечественного рынка, среди них около 45% – это сравнительно молодые предприятия, работающие в этой области менее пяти лет.

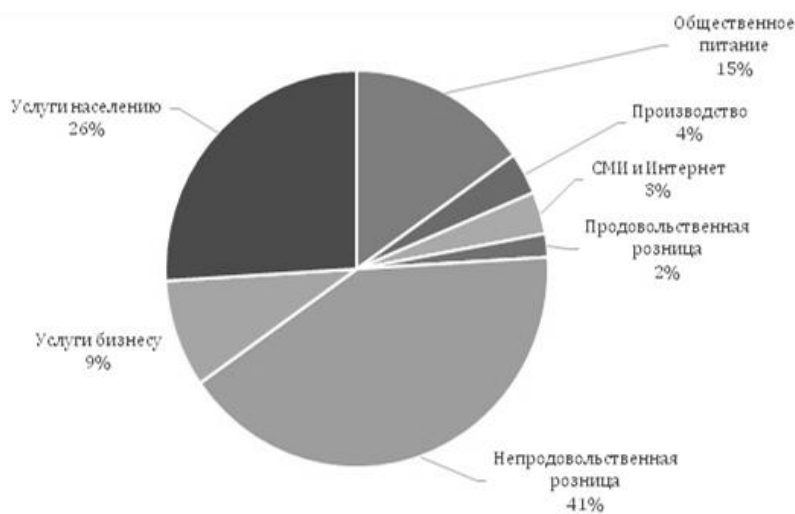


Рисунок 1 – Структура российского рынка франчайзинга, начало 2015 года

Следовательно, можно констатировать растущий интерес к данному способу преумножения собственного капитала. Предприятия в России предлагают франшизы в различных отраслях – от общественного питания и ритейла до банкинга и риэлтерской деятельности [8].

Однако стоит отметить, что получить достоверную статистику о рынке франчайзинга в РФ весьма проблематично [2]. Причина заключается в игнорировании компаниями заключения единого договора франчайзинга, которые, как правило, заменяются индивидуально разработанными договорами под соответствующую сферу деятельности, что коренным образом отличает российский франчайзинг от зарубежного опыта [3, 4].

Неравномерность распространения данного типа бизнес-отношений по территории страны также является одной из особенностей франчайзинговой системы в России. По сведениям на начало 2010 года можно назвать всего несколько регионов, где данная система организации бизнес-отношений прижилась. Основные среди них: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Новосибирск и Омск. Связано это с тем, что на тот момент времени в этих регионах было наиболее стабильное экономическое положение и высокий уровень развития бизнеса по сравнению с другими регионами.

Динамика развития франчайзинга в России, а также ее прогноз по данным Российской ассоциации франчайзинга представлены на рисунке 2 [8].

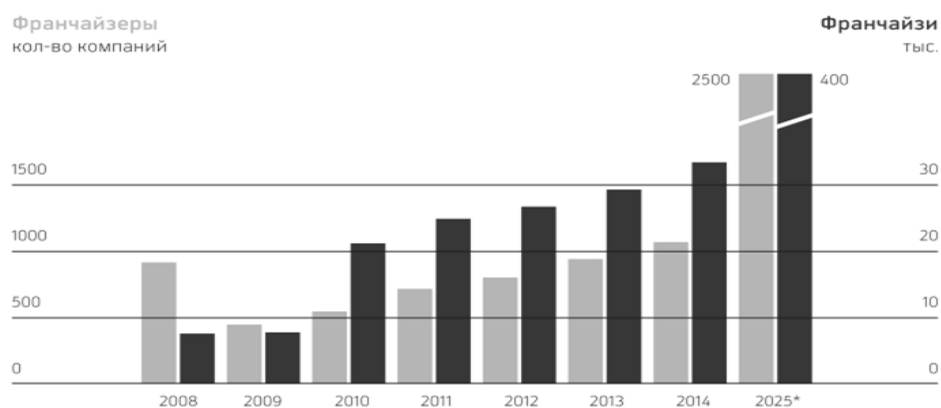


Рисунок 2 – Динамика и прогноз развития франчайзинга в России по данным РАФ

В статье был проведен авторский анализ динамики развития франчайзинга в России (таблица 1). В расчете данной зависимости были исключены 2009-2010 года, как периоды восстановления экономики после кризиса 2008 года и нестабильной ситуации [7]. Анализ показал, что популярность франшиз растет, несмотря на растущую стоимость кредитов (рис. 3). Кредитование бизнеса по франшизе увеличилось на 13,4% в 2013 г.

Таблица 1 – Сводная таблица по данным 2008-2014 годов

Года	Количество компаний	процентная ставка, %	ВВП в текущих ценах, трлн.руб
2008	990	12,2	41,2768
2009	495	15,3	38,8072
2010	503	10,8	46,3085
2011	649	8,5	60,2825
2012	752	9,1	68,1639
2013	995	10,5	73,1339
2014	1100	12,9	79,1997

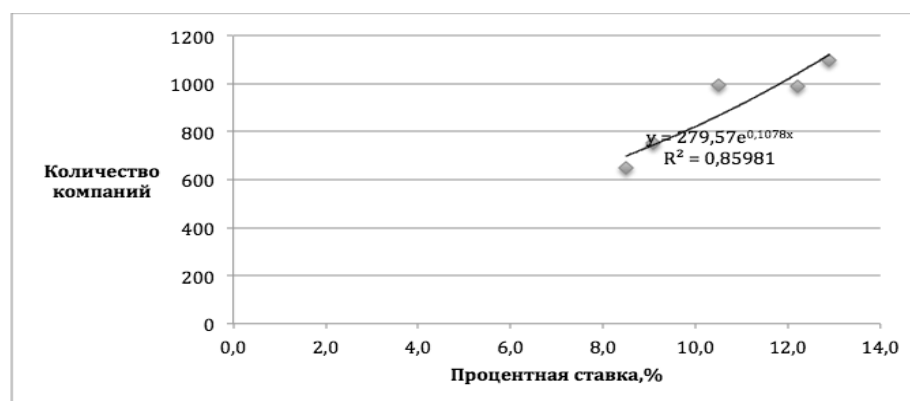


Рисунок 3 – Зависимость между франчайзингом и ставкой процента российского рынка 2008-2014 гг.

Как отмечает президент и генеральный директор Международной ассоциации франчайзинга Стив Калдейрой: такой рост кредитования франшиз, иллюстрирует рост популярности франчайзинговой системы, как возможности для инвесторов вложиться в собственный бизнес, но не самому по себе. Большое количество кредиторов часто рассматривает франчайзинг как проверенную, структурированную и масштабируемую бизнес-модель с наименьшими рисками, благодаря поддержке франчайзеров, которую они оказывают франчайзи в период экономического восстановления.

По данным, изображенным на рисунке 4, в период 2009-2014 гг. рост ВВП сопровождается активным ростом франчайзинга. В 2014 году оборот российского рынка франшиз оценивался, по разным данным, в сумму около \$5 млрд, а его вклад в ВВП колебался от 1 до 3,5% [7]. При поиске данной зависимости был исключен 2008 год, в связи с тем, что в период кризиса франчайзинг наоборот одно из тех направлений бизнеса, которое только получает новый импульс к развитию, а снижение ВВП в 2008 году не совсем верно описывает картину на рынке франчайзинга [6].

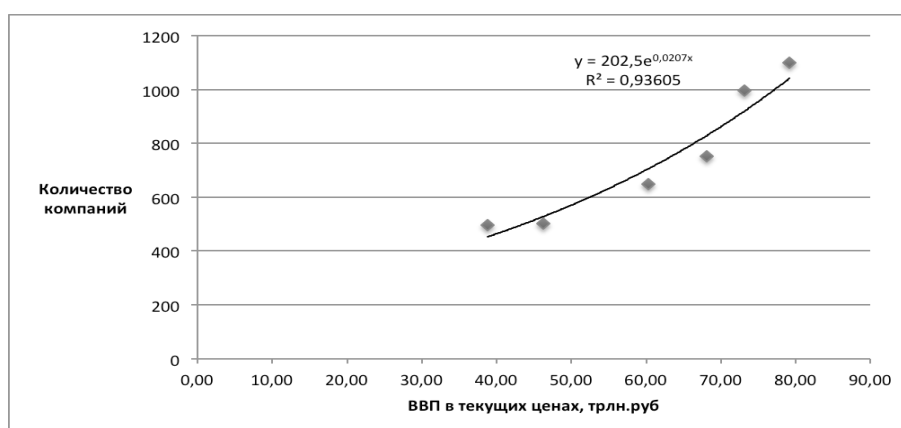


Рисунок 4 – Зависимость между франчайзингом и ВВП России в период 2008-2014 гг.

Благодаря проведенному анализу, можно констатировать положительный рост развития франчайзинга в России. Вопреки всем препятствиям, франчайзинговая система решительно продвигается на отечественном рынке товаров и услуг. С помощью использования такой схемы организации бизнеса открываются заведомо прибыльные рестораны, магазины, сторы и сети, которые известны не только в России, но и за рубежом. При этом развивается как отдельно взятая точка, так и вся сеть в целом, оставляя на рынке только конкурентоспособные компании.

Использование франчайзинга в РФ может поставить уровень инновационного развития на новый уровень, способствовать производству новых стандартов организации бизнеса, а также коренным образом повысить уровень деловой культуры на отечественном рынке. Экспансия в регионы зарубежных франчайзеров вызовет повышение здоровой конкуренции,

которая, в свою очередь, повлечет разработку и распространение еще не представленных на рынке инноваций и бизнес-процессов.

Согласно статистике франчайзинг является наиболее прибыльным способом организации бизнес отношений, так как это заведомо успешная отлаженная система, которая уже заявила о себе и показала свою доходность. Эффективность рекламы растет, технологии производства и технические средства выходят на новый уровень, издержки уменьшаются, а соответственно растет прибыль предприятий и объем продаж при использовании франчайзинговой системы, что способствует развитию экономики страны.

### ***Список использованных источников***

1. Сайбель Н. Ю., Сайбель Я. В. Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса в России // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В. А. Сидорова. Выпуск 18. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2015. С. 75–83.

2. Развитие франчайзинга в регионах России. – URL: [http://www.rusfranch.ru/activities/projects/razvitie\\_franchayzinga\\_v\\_regionah\\_rossii](http://www.rusfranch.ru/activities/projects/razvitie_franchayzinga_v_regionah_rossii).

3. Опасности российского франчайзинга. – URL:<http://biznes-info.ru/opasnosti-rossijskogo-franchajzinga.php>.

4. Развитие франчайзинга в России. – URL: <http://topfranchise.ru/stati/perspektivy-razvitiya-franchajzinga-v-rossii>.

5. Сайбель Н. Ю., Моисеева П. И. Особенности развития франчайзинга в России // Молодой ученый. — 2016. — №28. — С. 534-536. — URL <https://moluch.ru/archive/132/36726/> (дата обращения: 03.11.2018).

6. Почему франшиза так популярна сегодня? – URL: [https://franshiza.ru/article/read/pochemu\\_franshiza\\_tak\\_populyarna\\_segodnya/](https://franshiza.ru/article/read/pochemu_franshiza_tak_populyarna_segodnya/)

7. Показатели, характеризующие импортозамещение в России – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/)

8. РБК+ Выпуск №1, 16 сентября 2015 года – URL: <http://www.rbcplus.ru/news/55f939017a8aa94e1cedef8c>

9. Джибабов М.Р. Особенности и динамика франчайзинга в России // Научный форум: Юриспруденция, история, социология, политология и философия: сб. ст. по материалам XV междунар. науч.-практ. конф. — № 2(15). — М., Изд. «МЦНО», 2018. — С. 54-60.

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ КУРСА БИТКОИНА**

**С.Ш. Шарафутдинов**

Научный руководитель А.Ю. Балаева

Совсем недавно появилась новая платежная сеть и новый вид денег – биткоин. Для большинства людей по всему миру данный вид криптовалюты стал хорошим способом преумножения своего капитала.

С появлением биткоина появился такой термин, как майнинг. Майнинг – это добыча зашифрованного и ограниченного в количестве криптовалютного программного кода, нужная комбинация для которого формируется методом подбора множества числовых вариаций. Иными словами майнинг – добыча виртуальных денег.

Курс биткоина, который стремительно рос в 2017 году, вызвал большой ажиотаж среди людей. Поэтому целью исследования является анализ динамики курса биткоина и выявить наличие или отсутствие признаков финансового пузыря в ней.

Существует несколько причин, по которым биткоин начал активно расти в цене. Одной из причин роста скачка курса считается начало приема многомиллиардной компанией «Baidu» оплаты своих услуг криптовалютой. Также многие пользователи из Китая начали работать с биткоином по причине того, что он позволяет быть анонимным, то есть никто не сможет вычислить первоисточника платежа. Но после закрытия сайта Silk Road