

# АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (НА ПРИМЕРЕ Г.О. САМАРА)

**П.А. Фролова**

Научный руководитель А.М. Исупов  
Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева

Тема исследования является актуальной для современного времени, ведь розничная торговля – это неотъемлемая часть развития экономики. Изначально город Самара являлся торговым, поэтому развитие данной сферы – одно из самых значимых направлений.

Целью исследования является анализ муниципального регулирования розничной торговли в г. о. Самара.

В процессе исследования использовались следующие методы: изучение и анализ научной, методологической литературы, нормативно-правовых актов; системный анализ; синтез; метод обобщения.

Розничная торговля – вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности[1].

Муниципальное регулирование розничной торговли – деятельность органов местного самоуправления, направленная на поддержание и развитие розничной торговли.

На данный момент в Самаре меры поддержки в сфере розничной торговли развиты недостаточно, идет поддержка в сторону развития ярмарочной торговли, но для численности населения по городу этих мер явно недостаточно. Наибольшие меры поддержки получают развитые федеральные сети. Малый бизнес в розничной торговле, включая рынки требуют современной модернизации и адаптации. Выделенные территории под рынки плохо оснащены и выглядят не в рамках времени, требуется максимально благоустроить и развить инфраструктуру рынков города. Именно розничная торговля через рынки и ярмарки наиболее востребована для средних слоев населения. За границей в части Европейских и не только стран очень развит данный сегмент торговли. Люди среднего диапазона доходов всегда могут сделать покупку в своем ценовом бюджете и при этом выбрать наилучшее качество из предложенного. В Самаре не хватает средств для развития данного сектора. В поддержку сельских и фермерских хозяйств в городе выделяют дополнительные площади для сезонных ярмарок, но две-три, даже четыре площадки для города – это очень мало, плюс ассортимент предложенной там продукции ограничен. Рынки предоставляют наибольший выбор в ассортименте продукции, как наших производителей, так и импортируемой продукции или продукции с соседних регионов, но плохое оснащение и благоустройство торговых зон оттягивает поток покупателей в сторону сетевых маркетов. Чтобы исправить ситуацию нужно вывести на новый уровень и сделать и более современным вид данной торговли. Та же проблема с благоустройством и внешним видом возникает с единичными торговыми точками малого бизнеса. Вид объектов непрезентабелен и зачастую нарушает эстетическое восприятие в общей системе архитектуры города.

Если взять статистические данные за период пандемии, наибольшую поддержку банковской системы и государства получили предприятия сетевого или федерального значения, местный малый бизнес зачастую оказался вне помощи и поддержки. Очень много предприятий было вынуждено закрыться и прекратить свое существование.

Также раньше в городе было множество государственных предприятий общественного питания при фабриках, заводах, комплексах, но так как многие предприятия оказались закрыты или нерентабельны, что также повлекло их банкротство и закрытие, то значительно снизилась численность таких заведений общественного питания.

Например, при заводе имени А.А. Масленникова и А.М. Тарасова было свое учреждение общественного питания Фабрика-кухня. Но сейчас у нас огромное количество закрытых предприятий и полное отсутствие государственных учреждений общественного питания.

В городе нет муниципальной программы, направленной именно на развитие торговли, в частности розничной, но есть региональная программа «Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020-2025 годы. Целью данной программы, так и является по большей части модернизация торговой инфраструктуры и увеличение количества торговых площадей, развитие оборота розничной торговли продовольственными товарами и общественного питания, а также развитие защиты прав потребителей в Самарской области[2]. Однако теоретическое отражение программы не соответствует реальной ситуации.

Возвращаясь к городскому округу Самара, можно сказать, что государственная программа распространяется на город не в должном образе, то есть не в полном объеме. Город торговым был всю жизнь, но на современном этапе как такового должного развития не наблюдается и это достаточно сильно бьет по экономике города. Здесь однозначно требуется муниципальная программа, направленная на более углубленное развитие розничной торговли.

Пути совершенствования розничной торговли в г.о. Самара: пересмотр и усиление дополнительной мотивации в сфере производства и торговли; разработка муниципальной программы по развитию торговли в г.о. Самара; разработка более точечных мер поддержки; оснащение предприятий розничной торговли; обеспечение благоустройства и модернизация инфраструктуры рынков и точечных предприятий, относящихся к малому бизнесу; восстановление производственных предприятий; проработка нормативной базы в сфере розничной торговли по г.о. Самара; усиление контроля за соответствием статистических данных; введение современных IT-технологий.

В заключение, хотелось бы отметить, что для успешной реализации программ нужно, чтобы данные статистики опирались непосредственно на практическое состояние и развитие данной сферы. Нормативная база, государственные и муниципальные программы должны быть разработаны по максимуму, ведь многие важные аспекты не рассмотрены в отчетах. Поддержка должна включать в себя наиболее востребованные направления с четким контролем за выполнением всех поставленных целей и задач. Важно разработать и освоить направления, которые бы помогли городу в развитии торговой среды, модернизировать и развивать те предприятия, которые отстают от современных этапов в развитии экономики, а также активно вводить современные IT-технологии и благоустраивать существующие предприятия.

#### **Список использованных источников**

1. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон № 381-ФЗ от 28.12.2009 (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_95629/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/)
2. Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие торговли и потребительского рынка в Самарской области» на 2020-2025 годы: Постановление Правительства Самарской области № 672 от 9.09.2020 (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] – URL: <https://base.garant.ru/8399641/>