

## АНАЛИЗ МЕРОПРИЯТИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА КРУПОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Э.Г. Саркисова, П.С. Несмин

Научный руководитель О.В. Есипова

Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева

Устойчивое развитие является актуальной темой для любого предприятия, в том числе и для крупнопромышленного. Благодаря устойчивому развитию возможно достичь высокого уровня конкурентоспособности, а также избежать проблемы, связанные с рисковыми ситуациями. Любое предприятие в рамках устойчивого развития опирается на комплекс инноваций [3].

Для решения задач устойчивого развития используются следующие прорывные технологии: альтернативные источники энергии, технологии искусственного интеллекта, IT-технологии на базе специальных платформ, переход на экологически чистые виды транспорта и т.д.

В рамках устойчивого развития крупнопромышленных предприятий необходимо рассмотреть ключевые элементы [4].

Первый элемент связан с ресурсной эффективностью. Для того, чтобы добиться продуктивности ресурсов, компаниям следует проанализировать круг поставок, добычу сырья, разработку продуктов и распределение на рынках.

Вторым элементом устойчивого развития является контроль загрязнения, что положительно влияет на окружающую среду. Одними из способов являются чистые источники энергии и технологии очищения воздуха.

Безопасное владение с химическими элементами – третий важный элемент, который минимизирует негативное влияние на здоровье, вызванное выбросами в окружающую среду.

Для анализа устойчивого развития крупнопромышленных предприятий обратимся к таблице 1, в которой продемонстрированы примеры предприятий, реализующих разные мероприятия устойчивого развития.

Таблица 1 – Сравнительная таблица мероприятий устойчивого развития, используемых на предприятиях [2].

Предприятие	Мероприятия			
	Использование "устойчивых" материалов для производства	Уменьшение или адаптация потребления ресурсов	Использование новейших технологий переработки ресурсов и отходов	Создание продукта, соответствующего параметрам устойчивого развития
Gairdín	✓			✓
The Electrolux		✓		
Advanced Composite Structure		✓		
Guardian Automotive		✓	✓	
Custom Print		✓	✓	
Chrome Deposit		✓	✓	

Corporation				
Kennecott Utah		✓		
Besam North America		✓		
Rapid-Line		✓		✓
Isothane		✓		
Wausau Tile	✓			
Calstone	✓		✓	✓
PortionPac Chemical Corporation			✓	
S.C Johnson		✓	✓	
Honda	✓	✓	✓	

Проанализировав таблицу, выделим ряд наблюдений.

Первым по популярности мероприятием является уменьшение или адаптация потребления ресурсов, которое связано с экономией энергии. Такой подход важен для устойчивости экономики в целом, а также снижения негативного воздействия на окружающую среду. Обеспечить уменьшение потребления ресурсов помогают инвестиции в энергоэффективность, что повысит конкурентоспособность среди других предприятий.

Использование новейших технологий переработки ресурсов и отходов является вторым по популярности мероприятием, которое минимизирует вредное воздействие и помогает использовать ресурсы более эффективно.

Следующим мероприятием является использование "устойчивых" материалов для производства. Переработанные материалы выгодны для предприятия по нескольким причинам: защита окружающей среды, что важно для социальной ответственности компаний; экономически выгодный способ проблемы утилизации отходов.

Самым непопулярным является создание продукта, соответствующего параметрам устойчивого развития. Данный метод выгоден предприятиям, поскольку экологические товары могут иметь большую конкурентоспособность на рынке, так как потребители все больше ориентируются на экологические критерии при выборе товаров, а также производство экологически безопасных товаров может снизить расходы на утилизацию отходов.

При соблюдении устойчивого развития предприятия могут использовать следующие практики: сокращение затрат на производство, использование альтернативных материалов, переоценка производственных процессов для снижения отходов и использования ископаемого топлива [1].

Таким образом, анализ устойчивого развития крупнопромышленных предприятий помогает оценить их деятельность. Благодаря анализу мероприятий, лучших практик, ключевых элементов устойчивого развития предприятия способны повысить эффективность и обеспечить баланс между всеми потребностями. Это в свою очередь создает условия для экономического роста, повышения конкурентоспособности и формирования позитивного имиджа предприятий.

#### Список использованных источников

1. A Guide to Sustainable Manufacturing / What is Sustainable Manufacturing? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://safetyculture.com/topics/sustainable-manufacturing/> (дата обращения: 25.10.2023).

2. Diversitech Global / 15 Sustainable Manufacturing Examples and Case Studies [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.diversitech-global.com/post/sustainable-manufacturing-examples-and-case-studies> (дата обращения: 25.10.2023).

3. EPA / United States Environmental Protection Agency [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.epa.gov/sustainability/sustainable-manufacturing> (Дата обращения 25.10.2023).

4. 3 Key Elements of Sustainable Industrial Development [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iskalo.com/insights/sustainable-industrial-development/> (дата обращения: 25.10.2023).

## **РАЗРАБОТКА СЕРВИСА СОСТАВЛЕНИЯ МАРШРУТОВ «БЕСШОВНАЯ ПОЕЗДКА»**

**В.Б. Сердюк**

Научный руководитель А.Г. Окунева  
Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева.

С каждым днем транспорт становится неотъемлемой частью нашего повседневного существования, оказывая огромное влияние на экономику, культуру, и социальные взаимодействия. Эффективная транспортная инфраструктура является стержнем, который поддерживает функционирование городов, стран и даже континентов, создавая пространство для экономического роста, обмена опытом и инновационных решений.

В особенности в выходные дни часто возникает ситуация, когда пассажир не может приобрести билет на поезд ввиду отсутствия свободных мест по полному маршруту. Однако, как правило, есть возможность приобрести два билета с пересадкой внутри одного поезда (без выхода на улицу). С одной стороны, сервис «Бесшовная поездка» поможет людям купить последние возможные билеты на поезд, а с другой стороны, нарастит продажи РЖД с возможностью предоставления скидки пассажирам.

Помимо сложности с поиском билетов внутри одного маршрута, пассажиры сталкиваются с трудностями при выстраивании их до тех мест, куда нет прямого пути или транспортная дорога закрыта. Человек, который впервые столкнулся с таким будет очень долго искать верный маршрут, который приведет его к цели.

Актуальность данного сервиса будет заключаться в том, что он сможет предоставлять клиентам необходимые билеты в случаях, когда нет прямого сообщения с местом назначения или нет свободного места в нужном поезде на определенную дату.

Другими словами, идея заключается в следующем: поиск билетов с пересадкой внутри поезда с инициацией одновременных платежей за два билета, а так же пристраивание сложных маршрутов в места, где нет прямого сообщения. Кроме того, сервис будет искать альтернативные маршруты автобусом/самолётом и предлагать клиенту «меню».

Цель данной работы – разработка специального сервиса для составления маршрутов до точки назначения.

Задачи:

1. Изучение ситуации на рынке, определение особенностей в транспортном сообщении внутри страны.
2. Выявление потребностей потребителей.
3. Определение и анализ аналогичных сервисом с похожим функционалом.
4. Разработка концепции «Бесшовная поездка».
5. Определение участников процесса, их роли.