

агентства), предлагающие достаточно широкое меню потребительских товаров, а чтобы привлечь покупателей тематической рассылки клиентам отправляются поздравления по поводу дня рождения, праздника или другого торжества.

В результате, при исследовании практического использования прямого маркетинга можно выделить Internet. Он считается очень эффективным средством осуществления мероприятий прямого маркетинга

Интернет бьет рекорды производительности: все большее число людей ищет и отыскивает нужные услуги и товары в сети. При продвижении продукта на рынке банковских услуг используется целый комплекс средств. И более продуктивен такой подбор средств, чтобы плюсы одних возмещали минусы других.

#### ***Список использованных источников***

1. Кириллова Л.К., Лихачев А.С. Специфика применения маркетинговых коммуникаций в банковской сфере / Наука XXI века: актуальные направления развития. Самара.: Издательство Самарский государственный экономический университет. - №1-2. - 2017. - С. 175-179.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с.
3. Секерин, В.Д. Основы маркетинга: Учебное пособие / В.Д. Секерин. - М.: КноРус, 2013. - 232 с.

#### **АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА СКЛАДЕ**

**М.С. Маслова**

Научный руководитель Н.А. Дубровина

В настоящее время в научной литературе нет однозначного мнения по поводу трактовки термина «логистика». Анализ материалов по данной теме

позволил выделить определения, которые представлены в широком и узком смысле. Например, логистика в широком смысле представляет собой управление информационными, материальными, людскими потоками с целью снизить затраты. В узком смысле понятие «логистика» сводится к такой трактовке как транспортировка, складирование, погрузка, разгрузка.

Различие в формулировках термина «логистика» связано со следующими причинами:

- первая причина связана с серьезностью задач, которые различные предприятия ставят перед собой в сфере сбыта товара, его перевозки, складирования и т.д.;

- следующая причина заключается в существенных отличиях систем организации и управления разных стран, и развитости проблем исследования логистики как науки;

- еще одной причиной в различиях определения логистики послужила обширность логистической деятельности во внешней среде.

Основу логистической системы составляет склад, который играет важную роль при движении продукции от одного участника логистической цепи до другого. Наличие склада позволяет устранить нерациональные перевозки, повысить ритмичность и организацию производства и работы транспорта, сократить товарные запасы в розничной торговой сети.

Склад предназначен для того, чтобы там хранить, и предоставить возможность без сбоев доставить необходимый товар заказчику.

Технологический процесс на складе, в котором участвуют все из вышеперечисленных областей логистики.

В каждой из областей функционирования склада имеет свои отличительные черты, которые более подробно необходимо изучить, для полного представления логистического процесса.

Первая функциональная область, которую будем рассматривать - склады логистики снабжения (закупок). Основная цель, которых состоит в том, чтобы

обеспечить хранение сырья, материалов, комплектующих изделий и другой продукции производственного назначения и предоставить предприятию.

Склады логистики распределения находятся на пути движения товаров из области производства в сферу потребления. Целью создания данного вида склада является переход выпущенной продукции в торговый ассортимент, также необходимо отметить, что склады логистики распределения бесперебойно предоставляют продукцию различным потребителям.

Транспортные компании, осуществляющие перевозку товаров с помощью логистики снабжения и распределения, использует склады временного хранения груза, это, как правило, железнодорожные станции, грузовые терминалы автотранспорта, морские и речные порты; терминалы воздушного транспорта. Период хранения груза в таком случае является минимальным, так как основное предназначение такого вида складов заключается в перемещении товара с одного вида транспорта на другой, поэтому весь процесс должен быть механизирован.

Логистический процесс на складе довольно сложный и затратный в плане труда и средств. Здесь необходима слаженность функций снабжения запасами, переработки груза и выполнения заказов. В литературе встречается три этапа логистического процесса:

- операции, которые ориентированы на то, чтобы на складе были определенные запасы товара;
- операции по переработке и документальному оформлению груза;
- операции, выполнение которых связано с реализацией товаров в соответствии с заказами потребителей.

К первому этапу относятся операции, направленные на обеспечение склада запасами, следует отнести снабжение склада запасами товаров. Главная задача этой операции состоит в обеспечении склада товарами в соответствии с возможностью их эффективной переработки при условии полного удовлетворения заказов потребителей.

Второй этап логистического процесса включает в себя следующие операции, связанные с переработкой грузов и оформлением документации:

- разгрузка и приемка поступивших грузов. Разгрузка поступивших грузов осуществляется на разгрузочных доках или железнодорожных рампах и контейнерных площадках.

- внутрискладская транспортировка и перевалка грузов обеспечивает перемещение груза между различными зонами склада: с разгрузочной рампы в зону приемки, оттуда в зону хранения, комплектации и на погрузочную рампу.

- складирование и хранение товаров. Процесс складирования и хранения включает в себя: закладку товаров на хранение, непосредственное их хранение и обеспечение надлежащих для этого условий, контроль за наличием и состоянием товарных запасов на складе. Основным принципом оптимального складирования - эффективное использование объема зоны хранения.

Третий этап логистического процесса на складе включает еще более широкий перечень различных операций, связанных с реализацией товаров в соответствии с заказами потребителей:

- комплектация заказов. Этот процесс предполагает выполнение следующих важных мероприятий: получение заказов клиентов и оформление отборочного листа; отбор товара каждого наименования по заказу клиента и его комплектация; укладка отобранного товара в тару, на товаро - носитель; документальное оформление подготовленного заказа; формирование отдельных заказов в партию отправки; погрузка товаров в транспортное средство и оформление транспортных накладных;

- транспортировка заказов потребителям. Она может осуществляться как складами, так и потребителями продукции. Сбор и возврат порожней тары. Тара (поддоны, контейнеры, тара-оборудование) при внутригородских перевозках иногда бывает многооборотной и подлежит возврату отправителю.

К ключевым факторам, влияющим на эффективность логистического процесса, следует отнести: качество складского сервиса и удовлетворение запросов потребителей, использование инвестиций, уровень логистических издержек, продолжительность логистических циклов, производительность складских операций.

Подводя итоги, можно сказать, что рационально проведенный логистический складской процесс является залогом рентабельности работы данной службы. Именно поэтому при организации такого продвижения запасов, как правило, добиваются:

- рационального выделения рабочих зон для эффективного процесса переработки грузов;
- увеличения мощности склада путем рационального использования пространства;
- сокращения парка используемых подъемно-транспортных механизмов путем приобретения универсального оборудования;
- снижения эксплуатационных затрат при минимизации внутрискладских маршрутов;
- сокращения транспортных издержек путем осуществления централизованных поставок.

#### ***Список использованных источников***

1. Алексеенко, В.Б. Основы логистики [Текст]: учеб. пособие / Алексеенко В.Б., Стрельникова И.А. – Москва: РУДН, 2013. – 118 с.
2. Алесинская, Т.В. Проектирование складов [Текст]: учеб.-метод. пособие / Т.В. Алесинская. – Москва: Академия, 2014. – 325 с.
3. Аникин, Б.А. Логистика [Текст]/ Б.А. Аникин. – М.: Проспект, 2013. – 406 с.
4. Аникин, Б.А., Тяпухин А.П. Коммерческая логистика [Текст]. – М.: Проспект, 2013.

5. Гаджинский, А. М. Логистика: учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки "Экономика" [Текст]/ А. М. Гаджинский. – Москва: Дашков и К°, 2013. – 420 с.
6. Бабурин, В. А. Управление грузовыми перевозками на водном транспорте [Текст]/ В.А. Бабурин, Н.В. Бабурин. - М.: **2014.** - 304 с.
7. Баканов, М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа [Текст]/ М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2013. 416 с.
8. Бауэрсокс, Доналд Дж., Клосс, Дейвид Д. Логистика: интегрированная цепь поставок [Текст]/ К.В. Комарова. – Москва: ЗАО «Олимп-Бизнес, 2014.– 640 с.
9. Бродецкий, Г. Л. Системный анализ в логистике. Выбор в условиях неопределенности [Текст]/ Г.Л. Бродецкий. - М.: Academia, **2016.** - 336 с.
10. Гаджинский, А.М. Логистика [Текст]: учебник / Гаджинский А.М. – 17-е изд., перераб.и доп. – Москва: Дашков и К, 2014. – 484 с.
11. Гайдаенко, А.А. Логистика [Текст] / А.А. Гайдаенко. - М.: КноРус, 2014. – 267 с.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ**

**А.И. Морев**

Научный руководитель Ю.И. Ряжева

Корпоративная культура разрабатывается в ходе практической деятельности как ответ на проблемы и задачи, которые появляются перед организацией из внешней и внутренней среды. Корпоративная культура