

Список использованных источников

1. Индикаторы инновационной деятельности: 2018: статистический сборник / Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 344 с.
2. Fortum ввёл в эксплуатацию первый в РФ промышленный ветропарк [электронный ресурс]. URL: <http://ru.investinrussia.com/news/12154-fortum-vvel-v-ekspluatatciiu-pervyi-v>.
3. Novartis вложила \$150 млн в завод по производству лекарств в Санкт-Петербурге [электронный ресурс]. URL: <http://ru.investinrussia.com/news/14146-novartis-vlozhila-150-mln-v-zavod>.
4. SAP вложила 20 млн евро в инновационный центр в Москве [электронный ресурс]. URL: <http://ru.investinrussia.com/news/13430-sap-vlozhila-20-mln-evro-v>.
5. Инвестиции Fortum в российскую энергетику за 10 лет превысили 4,5 млрд евро [электронный ресурс]. URL: <http://ru.investinrussia.com/news/12772-investitcii-fortum-v-rossiiskuiu-energetiku-za>.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

М. В. Чекулаев

Научный руководитель Е. С. Подборнова

В условиях динамично развивающейся рыночной экономики инвестиции – это вложение капитала в определённую сферу деятельности для извлечения выгоды. Безусловно, инвестиции имеют определяющее значение в рыночной экономике. Их роль заключается в направлении потоков финансов в наиболее перспективные области экономики, создают благоприятные условия для внедрения инноваций, способствуют развитию бизнеса, повышают уровень

занятости населения, формирует муниципальные, региональные и федеральный бюджеты и, вне всякого сомнения, стимулируют общественное развитие в целом. Однако инвестиции сопряжены с риском, поэтому инвесторы очень внимательно подходят к тому, в какой регион и в какую деятельность инвестировать наиболее целесообразно. Именно поэтому привлечение инвестиций в регионы является одной из самых приоритетных задач руководителей субъектов федерации.

В последние 4 года объём инвестиций в Самарскую область существенно уменьшился (см. рисунок 1).



Рисунок 1. Объём инвестиций в Самарскую область

Поэтому целью нашей работы стало провести анализ инвестиционной привлекательности Самарской области, а также рассмотреть опыт регионов с более высокими показателями инвестиционной привлекательности и возможность применения аналогичных методов в Самарской области.

Для количественной оценки инвестиционной привлекательности используются различные рейтинги. Инвестиционный рейтинг – количественная характеристика риска, с которым сопряжено вложение денежных средств инвестора в определённые обязательства. Высокий рейтинг свидетельствует о низком уровне риска и высокой привлекательности обязательств для инвестора. Среди самых авторитетных рейтинговых агентств в России можно выделить: Агентство стратегических инициатив (АСИ),

Национальное рейтинговое агентство (НРА), RAEX (рейтинговое агентство «Эксперт РА»); Клуб лидеров. Рассмотрим каждое из них в отдельности.

Официальным статусом обладает рейтинг АСИ: он представляется Президенту, по нему оценивают деятельность руководителей субъектов РФ, его озвучивают на ежегодном Санкт-Петербургском экономическом форуме.

Национальное Рейтинговое Агентство (НРА) начало свою деятельность в 2002 году, и сейчас является одним из наиболее авторитетных независимых рейтинговых агентств. В сентябре 2010 года НРА было аккредитовано Министерством финансов РФ в числе первых, что свидетельствует о высоком качестве рейтинга и достоверности оценок.

RAEX (рейтинговое агентство «Эксперт РА») – рейтинговое агентство с более чем 20-летним опытом.

Это агентство было основано в 1997 году и в настоящее время занимает лидирующие позиции в России, по числу как клиентов, так и сотрудников, и включено в реестр кредитных рейтинговых агентств Банка России.

Рейтинги «Эксперт РА» являются важнейшими из требований к банкам, страховым организациям, пенсионным фондам, эмитентам. Рейтинги RAEX востребованы Банком России, Министерством Финансов РФ, Министерством экономического развития РФ, Московской биржей, а также различными коммерческими и государственными структурами при проведении конкурсов и тендеров.

Клуб лидеров – это рейтинговое агентство, основанное успешными предпринимателями из различных отраслей российской экономики. Региональная сеть представлена более, чем в 40 субъектах РФ. Клуб лидеров осуществляет свою деятельность на протяжении 5 лет. В настоящее время в «Клуб лидеров» входят несколько сотен предпринимателей, на предприятиях членов Клуба трудоустроено приблизительно 90 000 человек. Основной применяемый Клубом лидеров подход при оценке эффективности мер - это метод «контрольной закупки». Принципиальной особенностью этого подхода является то, что сами предприниматели, самостоятельно проходя

соответствующие административные процедуры, фиксируют свои временные и финансовые затраты, а также те проблемы, возникающие в ходе этих процедур. Клубом лидеров уже были проведены более 500 «контрольных закупок» в 25 регионах Российской Федерации.

Таким образом, методика оценки инвестиционной привлекательности у первых трёх агентств основана на статистических данных, а у «Клуба лидеров» - на совокупности реальных данных о временных и финансовых затратах, а также других сложностей, возникающих у инвесторов. Поэтому мы уделили большее внимание именно этому рейтингу.

Данный рейтинг учитывает критерии, представленные на таблице 1. По результатам данного рейтинга нами был проведен факторный анализ влияния каждого из оцениваемых показателей на сводную оценку. Анализ брался по трем вариантам охвата лидеров:

1. по 12 субъектам лидерам;
2. по 5 субъектам лидерам;
3. по лидерам в каждом направлении.

Таблица 1. Критерии оценки «Клуба лидеров»

№	Название чек-листа	Максимальная оценка по чек-листу	Весовой коэффициент	Вклад оценки
	2	3	4	= 4*5
1	Посещение аэропорта/вокзала	100	10%	
2	Поиску и проживание в гостинице	100	10%	
3	Оценка городской инфраструктуры	100	10%	
4	Посещение ресторана	100	10%	
5	Оценки взаимодействия с организацией/ями, специализирующейся/щимися на привлечении инвестиций в регион	100	20%	
6	Посещение объектов промышленной и инновационной инфраструктуры в регионе	100	15%	
7	Посещение индустриальных площадок	100	15%	
8	Наличие институтов развития	100	10%	

Для ранжирования приоритетности мы приняли, что отставание по всем трем вариантам анализа означает наиболее актуальное направление. Отставание по двум показателям означает, что данное направление очень значимо, его нужно развивать. Отставание по одному показателю показывает, что реализация положительного опыта в данном направлении будет востребована (таблица 2).

Таблица 2. Результаты факторного анализа критериев «Клуба лидеров»

Показатель оценки	Количество отставаний Самарской области	Суммарное количество отрицательных баллов
Развитость городской инфраструктуры	3	-4,8
Взаимодействие с организацией (ямы), специализирующимися на привлечение инвестиций в регион	3	-3,7
Проживание в гостинице	3	-3,6
Посещение индустриальных площадок региона	2	-1,2
Посещение объектов промышленной и инновационной инфраструктуры в регионе	1	-2,1
Функционирование институтов развития	1	-0,7
Посещение аэропорта/ вокзала	1	-0,2
Развитость общественного питания (ресторана)	1	-0,1

Так как оценка проводилась в 2017 году, то есть до Чемпионата мира по футболу, то два из наиболее приоритетных направления (городская инфраструктура и проживание в гостинице) существенно изменились в лучшую сторону в настоящее время. Поэтому рассмотрим детально взаимодействие с организациями, занимающимися привлечением инвестиций.

Первое, с чем сталкивается инвестор – это информационный портал, на котором должна быть вся необходимая инвестору информация. Поэтому важны такие моменты, как количество иностранных языков, на которых поддерживается сайт; удобство сайта для пользователя; наличие, полнота описания и доступность необходимой для инвестора информации (описание доступных инвестиционных площадок, мер государственной поддержки

инвесторов, контакты для обратной связи); актуальность предоставленной на сайте информации; возможность оставить заявку на размещение производства; а также обратную связь; качественное продвижение сайта.

Следующий этап – это дистанционное взаимодействие и личная встреча инвестора с представителем администрации города или области. На данном этапе особое значение приобретают наличие нескольких вариантов для обращения инвестора; наличие и оперативность ответа на заявку, оставленную на сайте; длительность ответа на звонки по телефонам, указанным на портале; полнота ответов на вопросы; заинтересованность в назначении встречи и срок, в течение которого встречу удастся согласовать, а также возможность предоставить ответ на иностранных языках.

Следующей стадией является предложение инвестору площадок для производства. На данном этапе представитель администрации должен предложить инвестору наиболее подходящие варианты размещения производства и разъяснить преимущества размещения именно в Самарской области.

Таким образом, в настоящей работе освещены наиболее приоритетные направления по улучшению инвестиционного климата Самарской области.

ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Д. А. Шпатаковская

Научный руководитель Е.А. Курносова

Современные цифровые технологии далеко шагнули вперед, что в значительной степени позволяет увеличить эффективность всех промышленных процессов. Самый передовой мировой бизнес запустил процесс цифровой трансформации. Эксперты во всём мире прогнозируют окончательное пришествие цифровой эпохи уже в ближайшем будущем. Пожалуй, к таким вещам можно уже отнести и технологию создания