

Список использованных источников

1. Щепакин, М. Б. Экономика маркетинговой и рекламной деятельности : учебное пособие / М. Б. Щепакин, Э. Ф. Хандамова, В. М. Михайлова. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021.
2. Мудров, А.Н. Основы рекламы.: Учебник / А.Н. Мудров. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2018. [http://htbiblio.yolasite.com/resources/Основы рекламы](http://htbiblio.yolasite.com/resources/Основы_рекламы).
3. Смирнова, Ю. В. Реклама на телевидении. Учебное пособие / Ю.В. Смирнова. - М.: Омега-Л, 2018.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА И ИНСТРУМЕНТОВ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А. Тикина

Научный руководитель А.Г. Окунева

Исходя из общепринятых определений, инвестиционный климат – это совокупность экономических, политических и социальных факторов, определяющих привлекательность региона для бизнеса.

Одним из инструментов оценки инвестиционного климата региона является Национальный рейтинг, который используется для оценки усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявления лучших практик. Его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне.

Позиция региона в Национальном рейтинге зависит от оценки предпринимателей, которых опрашивают специалисты ВЦИОМ, мнения экспертного сообщества и членов общественных объединений, работающих в субъекте.

В 2014 году, в период апробации подхода к оценке инвестиционного климата, Самарская область вошла в IV(-ю), предпоследнюю группу субъектов РФ. Лучшей (группа «А») наша область оказалась лишь в поддержке малого предпринимательства [1].

Таблица 1. Динамика позиции Самарской области в Национальном рейтинге.

№	Показатель	Место	Количество субъектов Российской Федерации, участвующих в Национальном рейтинге
1	2	3	4
1	Национальный рейтинг 2014 года	15	21
2	Национальный рейтинг 2015 года	45	76
3	Национальный рейтинг 2016 года	41	85
4	Национальный рейтинг 2017 года	65	85
5	Национальный рейтинг 2018 года	48	85
6	Национальный рейтинг 2019 года	24	85
7	Национальный рейтинг 2020 года	22	85
8	Национальный рейтинг 2021 года	8	85

С 2018 года Самарская область поднялась с 65 места до 8 места. Такой высокий результат обусловлен работой над улучшением процессов в ключевых направлениях национального рейтинга Самарской области. Позитивная динамика в оценке уровня развития инвестиционного климата обеспечивается, в том числе созданными объектами инфраструктуры и инструментами поддержки предпринимательской инициативы.

В Самарской области действуют: две территории опережающего социально-экономического развития («Тольятти» и «Чапаевск»), 4 индустриальных парка («Преображенка», «Чапаевск», «Тольятти»), особая экономическая зона «Тольятти», монопрофильные города (Октябрьск, Чапаевск, Похвистнево) [2].

Проведенный анализ предоставляемых мер поддержки, реализуемый на их территориях, позволил сформировать их перечень (Таблица 2).

Таблица 2. Меры поддержки Самарской области.

№	Меры поддержки	Ставка налога	Индустриальные парки	Монопрофильные города (Октябрьск, Чапаевск, Похвистнево)	Территории и опережающего развития «Тольятти» и «Чапаевск»	Особая экономическая зона «Тольятти»
1	2	3	4	5	6	7
1	Налог на имущество	2,2%	0% от 2 до 5 лет	0% от 4 до 7 лет	0% на 10 лет	0% на 10 лет
2	Налог на прибыль	20%	16,5% от 4 до 5 лет	16,5% от 6 до 7 лет	2% в первые 5 лет, 12% следующие 5 лет	2% в течение 5 лет, 7% в следующие 5 лет 15,5%, до 2059 года
3	Земельный налог	В зависимости от категории земли			0% до 10 лет	0% на 5 лет
4	Транспортный налог	В зависимости от транспортного средства				0% на 10 лет
5	Страховые взносы обязательного страхования	30%			7,6% (если статус резидента получен в первые 3 года функционирования ТОСЭР)	30%

Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства Самарской области подразделяется на следующие направления (рисунок 1) [3].



Рисунок 1. Направления инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Самарской области.

Сформирована комплексная структура оказываемой финансовой поддержки институтами развития Самарской области (Таблица 3).

Таблица 3. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Самарской области.

№	Организация	Вид поддержки	Ставка, %	Сумма, млн. руб.	Срок
1	Гарантийный фонд Самарской области	Поручительство	от 0,75 до 1	не более 25	–
		Микрозайм	от 1 до 6,5	от 0,1 до 5	до 2 лет
2	АО «Корпорация МСП»	Независимые гарантии	от 0,5% до 1%	не более 1 000	–
		Кредит	до 9,5	от 3 до 4 000	до 3 лет
3	Государственный фонд развития промышленности Самарской области	Кредит	от 2 до 3	от 5 до 15	до 5 лет
4	Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области	Программа льготного кредитования	Ключевая ставка Центрального Банка + 2,75%	от 0,5 до 2 000	до 10 лет

Угроза распространения коронавирусной инфекции («COVID-19») заставляет разрабатывать новые меры поддержки предпринимателей Самарской области для стабильного развития региона. В Таблице 4 представлены региональные и федеральные меры поддержки, оказываемые в Самарской области [4].

Таблица 4. Региональные и Федеральные меры поддержки предпринимателей в Самарской области.

Региональные меры поддержки	Федеральные меры поддержки
1	2
Предоставление льготного кредитования по ставке в 3%	Налоговые льготы для СМСП, включенных в реестр МСП, оказывающих услуги общественного питания, а также IT-компаний
Пониженные налоговые ставки по УСН для СМСП	Фиксированные страховых взносы в 2021 году на уровне 2020 года
Льготы для СМСП в части снижения налога на имущество	Субсидии на закупку программного обеспечения
Налоговые льготы для вновь созданных СМСП, применяющих УСН или патент	Субсидии юр. лицам и ИП за трудоустройство безработных
Предоставление льготного перехода на патентную систему налогообложения	Предоставление кредита и налогового бонуса для самозанятых граждан
Гранты, льготные микрозаймы ставкой 1% годовых и налоговые льготы социальным предприятиям	Автоматическое продление лицензий и других разрешительных документов
Предоставление всего спектра оказываемых услуг для самозанятых граждан	Судебная рассрочка для должников-банкротов

Комплекс описанных мер способствует благоприятному развитию инвестиционного климата, что подтверждается позитивной динамикой Национального рейтинга. Также по результатам анализа мер поддержки, оказываемые на территории Самарской области, выделим два ключевых наиболее востребованных направления: финансовое и имущественное. Их развитие в наибольшей степени способствует обеспечению позитивной динамики инвестиционного климата Самарской области.

Список использованных источников

1. Электронный портал агентства стратегических инициатив [электронный ресурс]: режим доступа: https://asi.ru/government_officials/rating/;
2. Электронный портал промышленных парков Самарской области [электронный ресурс]: режим доступа: <http://i-parks.ru/>;
3. Электронный портал министерства экономического развития и инвестиций Самарской области [электронный ресурс]: режим доступа: <https://economy.samregion.ru/>;
4. Центр развития малого и среднего предпринимательства Самарской области «Мой бизнес» [электронный ресурс]: режим доступа: <https://mybiz63.ru/>;
5. Фонд «Агентство по привлечению инвестиций Самарской области» [электронный ресурс]: режим доступа: <https://investinsamara.ru/agency/>.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕРКИ КОНТРАГЕНТОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «КАНЦПРОЕКТ»)

В.А. Фирсова

Научный руководитель Е.Б. Егорова

Обеспечение безопасности, прозрачности ведения бухгалтерской отчетности и деятельности предприятия в целом является одним из ключевых направлений развития в эпоху массовой цифровизации бизнес-процессов и контроля финансовых потоков со стороны Федеральной налоговой службы.

Если налоговый орган докажет, что в результате сделки с контрагентом налогоплательщик получил необоснованную налоговую выгоду, то