

<https://russiandrone.ru/publications/napravleniya-razvitiya-kosmicheskikh-i-stratosfernykh-bpla/>
(дата обращения: -15.10.2018)

5. И.Р. Цуканов, А.В. Азман. Решаемые проблемы преимущества и перспективы развития стратосферных беспилотных летательных аппаратов. [Текст] / И.Р. Цуканов, А.В. Азман // Известия ТулГУ. Технические науки / 2023. – вып. 2 – С. 1-2

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ И МИРЕ

Э.Г. Саркисова

Научный руководитель В.Ю. Анисимова
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

Космическая деятельность неразрывно связана с развитием и внедрением новых передовых технологий, необходимых для успешного функционирования всей отрасли. Она занимает важнейшее место в каждом государстве. Во всем мире эта тема остается актуальной. Именно поэтому в рамках данной работы нужно рассмотреть инновационный потенциал, влияющий на развитие отдельных предприятий и всей космической отрасли.

Для начала стоит выделить то, что главным условием формирования инновационного пути является структура потенциала, в зависимости от которого будет выстраиваться дальнейшая активность как предприятий, так и всей космической отрасли. Инновационный потенциал во многом определяет возможности космических предприятий, а именно готовность и способность к внедрению новейших технологий, разработка услуг и продуктов, связанных с исследованием космического пространства.

Рассмотрим следующие элементы, которые может включать инновационный потенциал:

- научные исследования и разработки;
- технические возможности;
- наличие высококвалифицированных сотрудников;
- партнерство и сотрудничество;
- наличие инновационной структуры, позволяющей быстро реагировать на изменения и принимать решения, способствующие развитию инноваций;
- доступ к финансовым ресурсам, как к государственным, так и к частным, для финансирования исследований и разработок в космической отрасли.

Более 70 космических агентств существует в мире, в их число входит американский НАСА, российский «Роскосмос», Европейское космическое агентство. Рассмотрим таблицу 1, в которой наглядно продемонстрирована информация о возможностях космических агентств за 2022 год.

Таблица 1 – Возможности космических агентств в 2022 году [3].

	Запуск	Зонды	Полет человека в космос	Побывали на Луне
НАСА (США)	+	+	+	+
Роскосмос (Россия)	+	+	+	
КНКУ (Китай)	+	+	+	
Европейское космическое агентство (многие европейские)	+	+		

Были проанализированы разные космические агентства, в число которых входит российский «Роскосмос». Согласно результатам таблицы 1, можно сделать вывод о том, что всего три космические агентства смогли осуществить запуск человека в космос. И лишь одна из них отправила человека на Луну – НАСА.

Американское космическое агентство лидирует в космической отрасли. Рассмотрим таблицу 2, в которой показано положение США по общему уровню инноваций. Согласно глобальному инновационному индексу США занимают 3 место (таблица 2).

Таблица 2 – Глобальный инновационный индекс. Рейтинг 2023 года [4].

ГИИ рейтинг	Экономика	Значение	Рейтинг группы доходов	Рейтинг региона
1	Швейцария	67,6	1	1
2	Швеция	64,2	2	2
3	США	63,5	3	1
4	Соединенное королевство	62,4	4	3
5	Сингапур	61,5	5	1

Существует несколько крупнейших космических агентств. НАСА является номером один в данной сфере. Вторым по уровню развития является космическое агентство России – «Роскосмос». Китай же занимает почетное третье место в сфере космического пространства.

Россия, исторически славящаяся своими космическими исследованиями, является одной из ведущих стран в этой области. Она, несомненно, обладает огромным потенциалом. Рассмотрим те факторы, которые оказывают наибольшее влияние на его развитие.

Ключевым фактором является успешное взаимодействие и сотрудничество на международном уровне со странами, обладающими большим потенциалом в космической отрасли. Так, в этом году уже были сделаны шаги на развитие сотрудничества с Китаем и некоторыми Африканскими странами. Была разработана программа с китайским космическим агентством, рассчитанная на четыре года. Также Роскосмос осуществляет деятельность на МКС, что способствует интеграции различных технологий, которые положительно скажут на дальнейшем развитии отрасли в РФ.

Вторым фактором, имеющим немаловажное значение, является способность страны достойно показать себя в конкурентной борьбе. Для того, чтобы обеспечить это, Россия должна постоянно разрабатывать новые технологии, выпускать наукоемкую конкурентоспособную продукцию, исследовать еще не изученные области космической индустрии, а также перенимать опыт других стран в области изучения космического пространства.

Следующим фактором считается мотивация развития частных компаний и стартапов, которые способны значительно повлиять на ход развития космической области. Однако большое влияние на состояние частных космических предприятий оказала санкционная политика других стран по отношению к России, а также неразвитость частного сектора в этой сфере. Таким образом, слабое развитие частной космонавтики остается актуальной проблемой для космической отрасли в России.

Стабильное кадровое состояние и достаточное финансирование космической отрасли во многом влияют на успех развития, однако в этом вопросе российская космическая отрасль имеет проблемы, которые снижают инновационную активность. Для привлечения молодых кадров госкорпорация планирует реализовать несколько инновационных проектов, связанных с многоспутниковой группировкой [2]. Ознакомиться с выделенными финансовыми ресурсами можно в таблице 3.

Таблица 3 – Финансирование космической деятельности [1].

2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
257206554300 руб.	261335072800 руб.	267216681100 руб.	244259773300 руб.

Таким образом, инновационный потенциал занимает важное место в развитии всей космической отрасли. Определение ключевых факторов, влияющих на инновационную

активность, а также сложностей, препятствующих развитию отрасли, российские предприятия космической отрасли смогут добиться высоких результатов. Продолжив работу по развитию инноваций, они обеспечат долгосрочный успех и устойчивое развитие космической отрасли в будущем.

Список использованных источников

1. Космическая деятельность России: Госрасходы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spending.gov.ru/budget/gp/21?year=2022> (дата обращения: 14.11.2023).
2. Лента. Наука и техника [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2023/04/26/borisovv/> (дата обращения: 14.11.2023).
3. Countries With Space Programs 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/countries-with-space-programs> (дата обращения: 14.11.2023).
4. Global innovation index 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/2023/ (дата обращения: 14.11.2023).

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Л.А. Ячная

Научный руководитель М.М. Манукян
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

Процесс модернизации, трансформации и цифровизации уже несколько лет является необходимым элементом развития как мира бизнеса, так и общества. Однако с ускорением и повышением объёмов производства, становятся ярче определённые проблемы.

Таким образом, были придуманы определённые векторы развития общества для достижения здорового и лучшего будущего. Всё это зарождалось ещё в начале 21 века, но структурировалось и сформировалось лишь в 2015 году. На сегодняшний день данные цели широко распространились среди крупных и средних предприятий. Многие компании выделяют достаточное количество ресурсов для осуществления проектов по достижению целей устойчивого развития.

На примере двух крупнейших компаний нефтяной промышленности Самарского региона были рассмотрены действующие проекты по достижению целей и их результатов.

Первым предприятием для рассмотрения было взято АО «Гипровостокнефть».

Проанализировав осуществлённые проекты и внедрённые трансформации, нами была составлена таблица, отражающая качественные изменения в компании, их количественная оценка на базе открытых источников и соотношение с целями устойчивого развития. [1] Данные брались из отчёта по 2021 году. [2]

В качестве второго предприятия для анализа было рассмотрено ПАО «Транснефть». Это крупнейшая в мире трубопроводная компания в области транспортировки нефти и нефтепродуктов. [3]

После определения количественных показательных изменений компании были соотнесены проценты влияния проектов для достижения целей первой и второй компании между собой.