

Список использованных источников

1. Тарасова Ю. А., Восковская Е.С., Ярусова К.В. Оценка региональных рынков страхования и их влияние на российский страховой рынок // Страхование дело, №10, 2018. - С. 36 - 53.
2. Ростова Е.П., Горохова А.В. Анализ и перспективы развития страхового рынка Самарской области // Региональное развитие №3,4. Изд-во Самарский государственный экономический университет, Самара, 2014. – 218 с. С. 157 - 162.
3. Сударикова И.А. Региональный страховой рынок: тенденции и приоритеты развития // В сборнике: Региональные и муниципальные финансы: приоритетные направления развития. Сборник научных трудов. Саратов, 2018. С. 228-232.
4. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>
5. Профессиональный страховой портал "Страхование сегодня". Раздел Статистика. Режим доступа: <https://www.insur-info.ru/statistics/analytics/?unAction=a03>

АНАЛИЗ ИНФОРМАТИВНОСТИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РФ

Н.А.Черкасова

Научный руководитель Ростова Е.П.
Самарский национальный исследовательский университет имени
академика С.П. Королева.

Повышение доступности финансовых услуг для населения и субъектов МСП является приоритетным направлением деятельности Банка России в рамках достижения стратегической цели развития финансового рынка Российской Федерации. Задачи анализа информативности напрямую связаны с вопросами эффективности.

В качестве примера показателей эффективности реализации финансовой политики, рассмотрим набор индикаторов финансовой доступности, разработанный в рамках стратегии повышения финансовой доступности (далее СФД) на период с 2018-2020 гг. (стратегия была продлена на период до 2021 г.) [1]

Под «финансовой доступностью» в рамках СФД понимают полноценный доступ к базовому набору финансовых услуг всего населения страны и малого и среднего бизнеса. Под базовым набором финансовых услуг, в свою очередь, понимается: страхование, кредитование, формирование сбережений (в том числе индивидуальный инвестиционный счет), платежные услуги.

Согласно СФД на период с 2018-2020 гг., была разработана система индикаторов, основной задачей которой, являлось измерение достижения целей, установленных СФД. К целям СФД были отнесены: рост качества и уровня доступности финансовых услуг для потребителей на отдаленных, малонаселенных или труднодоступных территориях, субъектов МСП, а также лиц с низким уровнем дохода, и групп населения с ограниченным доступом к финансовым услугам.

Система показателей измерения финансовой доступности, согласно СФД, состоит из ключевых показателей и целевых значений. Исходя из целей СФД набор индикаторов финансовой доступности включал следующие целевые показатели

1. ИФД – индикатор финансовой доступности

$$ИФД = \sum_{n=1}^N \left[\frac{30\% * I^{KO} + 30\% I^{KO*} + 20\% I_{posn} + 10\% I^{БПА} + 10\% I^{ПА}}{M} \right] * m^n$$

где n – населенный пункт;

m^n – численность населения в населенном пункте n ;

M – общая численность населения;

I^{KO} – индекс физической доступности подразделений КО;

I^{KO*} – индекс физической доступности банкоматов кредитных организаций;

I_{posn} – индекс физической доступности электронных терминалов, установленных в организациях торговли (услуг) (POS-терминалов);

$I^{БПА}$ – индекс физической доступности банкоматов и касс банковских платежных агентов (субагентов);

$I^{ПА}$ – индекс физической доступности платежных терминалов и касс платежных агентов (операторов по приему платежей и платежных субагентов).

Базовое и целевое значение в рамках СФД не определено. Предусмотрена модификация индекса в зависимости от наличия данных.

2. Индекс ценовой доступности финансовых услуг.

Индекс ценовой доступности финансовых услуг для взрослого населения принимает значения от 0 до 4 (чем меньше, тем лучше), где 4 – 100% населения отказались от:

- 1) получения кредита в кредитной организации из-за его высокой стоимости;
- 2) открытия текущего счета в кредитной организации из-за его высокой стоимости;
- 3) открытия срочного вклада в кредитной организации из-за низкой процентной ставки;
- 4) заключения договора добровольного страхования из-за его высокой стоимости.

Базовое значение определено на уровне 2016 и 2017 гг. и составляет 0,79 и 0,70 соответственно. Целевое значение на 2020 составляет 0,60.

Помимо ежегодного увеличения доли финансовых сервисов доступных дистанционно, Банк России предполагает увеличение доли финансово грамотного населения частью СФД, в связи с выше изложенным в систему показателей был включен индикатор финансовых знаний

3. Индикатор финансовых знаний.

Индикатор финансовых знаний принимает значения от 0 до 6 (чем больше, тем лучше), где 6 – 100% населения понимают экономическое содержание следующих шести терминов: инфляция, процентная ставка, сложный процент, денежная иллюзия, диверсификация риска, основная цель страхования.

Базовое значение определено на уровне 2016 и 2017 гг. и составляет 1,86 и 1,78 соответственно. Целевое значение на 2020 составляет 1,90.

В качестве элемента анализа выделим группы потребителей финансовых услуг: жители отдаленных, труднодоступных районов и граждане с невысоким уровнем дохода. Мерами повышения финансовой доступности для вышеупомянутых категорий граждан, СФД определены: развитие цифровых финансовых продуктов (ставший классическим пример дистанционного банковского обслуживания), а также использование клиент ориентированных подходов к разработке финансовых продуктов для малообеспеченных категорий населения.

Существующая проблема неравномерности распределения финансовой инфраструктуры, ее повышенная централизация на территории РФ объясняется влиянием социально-экономических и географических факторов. Следовательно, взаимосвязь уровня финансовой доступности с количественным значением показателя отделений банков и банкоматов кредитных организаций на труднодоступных, удаленных территориях является очевидной.

Однако, в рамках программы цифровизации представляется необходимым не только увеличение количества отделений и банкоматов, но и расширение их функционального спектра.

Мероприятия программы цифровизации должны быть связаны с стоимостной оценкой открытия и обслуживания отделений, установкой и эксплуатацией банкоматов, и определением оптимального уровня их соотношения на территориях федеральных округов, а также территориях, демонстрирующих низкий уровень финансовой доступности, связанные с показателем физической доступности финансовых услуг, включенных в качестве переменных в индекс финансовой доступности.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Центрального Банка России «Приоритетные направления повышения доступности финансовых услуг в Российской Федерации, планы мероприятий («дорожные карты»)» Режим доступа: https://cbr.ru/develop/development_affor/strategy_fd/