

Список использованных источников

1. Коршунов И.А., Гапонова О.С. Анализ причин гибели и долгосрочные стратегии развития стартапов // Экономический анализ: теория и практика. 2014. №46 (397). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-prichin-gibeli-i-dolgosrochnye-strategii-razvitiya-startapov> (дата обращения: 24.11.2022).
2. Volkmann С.К., Tokarski К.О. Entrepreneurship in a European Perspective: Concepts for the Creation and Growth of New Ventures. – 2010. – pp. 499.
3. The Global Startup Ecosystem Report / 2022 URL: <https://startupgenome.com/reports/gser2022> (дата обращения: 24.11.2022).
4. Joshua Gans, Erin L. Scott, Scott Stern. Strategy for Start-ups // Harvard Business Review. – 2018. – pp. 44-51.

АКТУАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

А.А. Сидяева

Научный руководитель С.В. Климентьева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

Финансирование деятельности коммерческих организаций, являясь самостоятельным процессом поиска и использования финансовых ресурсов, служит целям инвестирования текущего и будущего функционирования бизнеса. В теории корпоративных финансов наиболее серьезной и сложной проблемой является принятие инвестиционных решений, поскольку оно включает идентификацию и оценку влияния множества разнообразных факторов, влияющих на принятие того или иного варианта решения. Совокупность влияющих факторов с учетом возможностей управления ими может приводить к принятию совершенно противоположных решений по выбору источников финансирования аналогичных инвестиционных проектов.

Факторы, влияющие на принятие решений по выбору источника финансирования, можно классифицировать следующим образом:

- макроэкономические и микроэкономические;
- зависимые и независимые.

В первом случае макроэкономическими факторами следует считать условия деятельности, прямо связанные с экономикой государства, например, уровень его экономического развития, налоговая система, наличие финансовых сбережений, инвестиционный климат, а микроэкономическими факторами являются масштаб организации, ее научно-техническая политика, способ определения сумм амортизации и организационно-правовая форма.

Во втором случае зависимыми факторами являются те, которые непосредственно зависят от действий предприятий и государства, например,

денежно-кредитное регулирование, а независимые факторы от этих действий не зависят, например, стихийные бедствия [1].

Таким образом, от того, какие факторы играют наибольшую роль при принятии решения по финансированию деятельности организации, будет зависеть и предпочтение тех или иных источников финансирования.

Определить, какие именно источники финансирования будут востребованы конкретным бизнесом, также помогает анализ следующих позиций:

- требуемый объем денежных средств;
- назначение планируемых инвестиций;
- возможность своевременного возврата заемных средств;
- срок использования финансовых ресурсов;
- затратность идеи и периода ее окупаемости.

В результате проведения оценки влияния факторов и необходимых расчетов составляется список возможных источников средств. Далее результаты сотрудничества с субъектом финансирования соотносят с целями получения дополнительных денег и определяют наиболее выгодные варианты.

В настоящее время наблюдается как замедление роста глобальной экономики в целом, так и прогнозируемый экономический спад в России, вызванный рядом прежних и принятием новых санкций со стороны недружественных стран. По оценке главы Счетной палаты А.Л. Кудрина, ВВП страны в 2022 г. снизится по отношению к 2021 г. на 3,3%, а по расчетам Минэкономразвития – на 2,9% [2].

Величина ключевой ставки ЦБ в течение 2022 года было весьма переменчивым и колебалась от 4,5% в середине февраля до 20% в марте, после чего начала снижение и в настоящее время находится на уровне 7,5%. Это отрицательно сказалось на процентных ставках коммерческих банков, которые также вынуждены были их поднять, а теперь снижают, однако ввиду опасений усиления внешних санкций и введения новых ограничений в банковском секторе это снижение имеет определенный временной лаг. Кроме того, банки вынуждены учитывать в своих ставках рост страновых рисков и рисков невозврата кредитных ресурсов и выплаты процентов со стороны заемщиков, которые также выросли.

Несмотря на то, что за кредитованность населения в целом в 2022 г. пока не выросла, это объясняется не ростом доходов, а возросшим числом отказов банков по необеспеченным потребительским кредитам. По мнению экспертов, располагаемые доходы населения за 2022 г. уменьшатся, что приведет к снижению потребительских расходов и недополучению прибыли рядом российских предприятий [3].

При этом зарубежные источники финансирования, особенно крупнейшие международные инвестиционные фонды, становятся практически недоступны, часть государственных средств и средств крупных компаний «заморожена» за рубежом, ряд зарубежных компаний покинул

страну, не сохранив прежних источников инвестиций, хотя сам бизнес был приобретен российскими фирмами.

В этих условиях возрастает значение ряда источников финансирования, как традиционных, так и не столь давно начавших реализовываться в РФ. Особенно они востребованы малым бизнесом, который обычно первым начинает страдать при негативных явлениях в экономике страны.

Во-первых, следует отметить такой инструмент привлечения средств, как краудфандинг. Он позволяет реализовывать творческие проекты в ситуации, когда банковские кредиты становятся менее доступными по причине роста их стоимости, а государственное финансирование осложнено или недоступно. Поскольку при краудфандинге инвестор (бэкер) выступает не в роли обычного жертвователя, а получает взамен от фаундера либо материальное, либо нематериальное вознаграждение, это становится для него более привлекательным. При этом коммуникация ведется посредством специализированного сайта-посредника – краудфандинговой площадки. Важным моментом является то, что средства не сразу начинают вкладываться в проект, а аккумулируются в течение определенного времени на специальном счете. Если требуемая сумма не будет собрана, то бэекеры получают обратно свои вложения, что повышает доверие к данному способу финансирования.

Во-вторых, следует шире использовать такую форму, как франчайзинг. Предоставляя малым предприятиям исключительное право на выпуск ряда товаров или оказание услуг на возмездной основе, можно как стимулировать деятельность малых фирм, создать дополнительные рабочие места, так и гарантировать потребителям высокое качество товаров и услуг.

В-третьих, в ситуации кассового разрыва у малых фирм все большую популярность приобретает краудлендинг. И хотя российский ЦБ считает, что на данном рынке сложилась выраженная олигополия и он поделен между тремя основными игроками, его привлекательность остается высокой [4]. Благодаря ему малые предприятия имеют возможность краткосрочного получения средств для пополнения своих оборотных средств.

В отношении крупных коммерческих организаций необходимо учитывать, что наиболее значительные инвестиции, требующие больших объемов финансовых ресурсов, обычно связаны с реализацией проектов инновационной направленности, в том числе связанных с проведением длительных исследований и испытаний. Традиционно в этом случае прибегают к банковскому финансированию по особой кредитной линии, дополнительной эмиссии акций или собственных облигаций. Однако в настоящее время размещение указанных инструментов на бирже не сможет принести ожидаемого эффекта, поскольку участие крупных зарубежных инвесторов весьма ограничено. Кроме того на ценные бумаги за рубежом может быть наложен арест или иное ограничение, делающее невозможным их дальнейшее использование.

В условиях сокращения возможностей финансирования за счет международных фондов и определенной опасности проведения

дополнительного акционирования либо выпуска обычных облигаций возрастает роль менее крупных инвесторов, которых было бы возможно привлечь, используя при этом государственные гарантии возврата средств [5]. Поэтому предприятиям крупного бизнеса предпочтительно было бы выпускать акции или облигации конкретных проектов, которые имели бы государственную гарантию и при неудаче проекта конвертировались в долгосрочные государственные облигации. Это оградило бы инвесторов от потерь и позволило реализовать необходимые проекты.

Список использованных источников

1. Умарова А.О. Анализ факторов, влияющих на инвестиционную активность российских компаний / *Modernesconomysuccess*. №1. 2022. С. 17-20.
2. Злобин А. Кудрин спрогнозировал снижение ВВП России в 2022 году на 2,9-3,3%. [Электронный ресурс] / *Forbes*, 10.11.2022. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/480974-kudrin-sprognoziroval-snizenie-vvp-rossii-v-2022-godu-na-2-9-3-3> (дата обращения 18.11.2022).
3. Долгом это не кончится. [Электронный ресурс] / *Коммерсантъ*. 21.10.2022. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5631514> (дата обращения 19.11.2022).
4. Краудфандинг, краудлендинг и краудинвестинг: в чем разница и как они работают в России. [Электронный ресурс] / *Banki.ru*. 07.11.2022. URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10975123> (дата обращения 17.11.2022).
5. Валиахметов И.Р., Курилова А.А., Курилов К.Ю. Разработка механизма финансирования российских инноваций в условиях санкций ЕС и США / *Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева*. №1. Т. 2. 2022. С. 191-198.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РФ

М.О. Харчевников

Научный руководитель Т.В. Алайцева

Самарский национальный исследовательский университет имени
академика С.П. Королева

Автомобильное производство в России является одной из главных отраслей каждой страны. Для обеспечения динамического развития отечественной экономики требуется выстроить налаженное транспортное обеспечение. Одной из важнейших задач автомобильного производства является высококачественное и полное удовлетворение потребителей в пассажирских и грузовых перевозках. На сегодняшний день в нашей стране во многих сферах жизни попросту нет альтернативы автомобильному