

## РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ЭКОСИСТЕМ

**Корчагин Д.М., Мошкова Т.А.**

*Российская Федерация, г. Самара,  
Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева*

**Аннотация.** В статье проанализированы внутренние и внешние связи в рамках экосистем. Был сделан вывод о том, что доступ к актуальной информации о возможностях экосистемы является существенным фактором повышения инвестиционной активности предприятий. Предложена концепция модульной IT-платформы, призванной стать связующим звеном между конечными потребителями и внутренними элементами инвестиционной экосистемы Самарской области (точкой входа в экосистему).

**Ключевые слова:** инвестиционная экосистема, цифровая платформа, информационный портал, цифровой портрет организации, оптимальная траектория инвестирования.

**Благодарности.** Статья подготовлена в рамках НИР «Инвестиционная активность промышленных предприятий Самарской области и разработка комплекса мероприятий по ускорению роста и повышению эффективности инвестиций в основной капитал на этапе постпандемического развития экономики региона» (шифр темы 230х-001) по заказу Агентства по привлечению инвестиций Самарской области.

Любая экономическая/инвестиционная экосистема — сложный интеграционный проект, который основан на связях между системами поменьше: внутренними (между составными функциональными элементами) и внешними (с внешней средой). При этом основная задача региональной экосистемы инвестиций — развитие взаимодействия (установление связей) между инвесторами, бизнесом и государством. Т.е. в основе экосистемы лежат связи — именно они и создают, и определяют экосистему из отдельных функциональных элементов и, в конечном итоге, позволяют добиться синергического эффекта. Поэтому при изучении региональных экосистем инвестиций необходимо делать акцент на рассмотрении связей. На рисунке 1 в схематичном виде представлена концепция связей в рамках инвестиционной экосистемы.



Рисунок 1. Концепция связей в рамках инвестиционной экосистемы

На рисунке 2 представлены внутренние связи участников в рамках инвестиционной экосистемы Самарской области.



Рисунок 0. Взаимодействие внутренних элементов экосистемы

Таким образом, мы можем говорить о эффективном взаимодействии внутренних связей между элементами региональной инвестиционной экосистемы Самарской области. Отсюда можно сделать вывод, что основной проблемой рас-

сматриваемой экосистемы в настоящий момент видится неэффективное функционирование внешних связей (т.е. недостаточный уровень взаимодействия экосистемы с ее конечными «клиентами» - бизнесом и инвесторами).

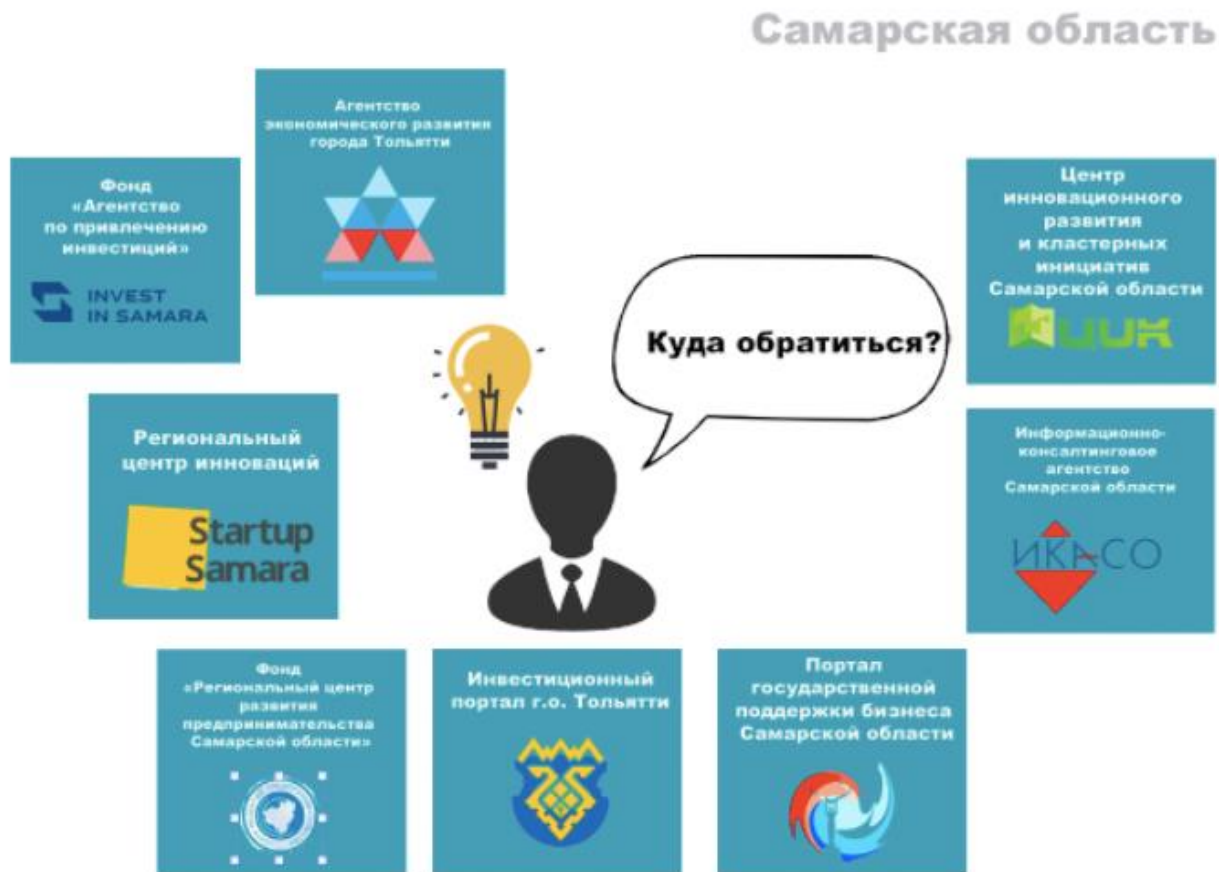
По результатам анкетирования крупнейших промышленных предприятий Самарской области, в качестве ключевых причин сложившейся ситуации респондентами были выделены:

- недостаточная информированность о возможностях;
- сложность в получении доступа к возможностям.

А это значит, что доступ к релевантной информации о возможностях экосистемы является существенным фактором повышения инвестиционной активности предприятий.

Необходимо отметить, что в настоящий момент в инвестиционной экосистеме Самарского региона создан существенный задел в рассматриваемом направлении (информационной поддержки бизнеса). В частности, успешно функционируют достаточно большое количество информационных площадок, представленных на рисунке 3.

В то же время, наличие значительного количества различных информационных интернет-порталов с одной стороны, обеспечивают многовариантность доступа к информационным потокам в рамках экосистемы, с другой стороны создают сложность для конечного пользователя в выборе основного источника доступа. Поэтому предлагается решить эту проблему через внедрение единой цифровой платформы, которая позволит оптимизировать взаимодействие экосистемы с ее «конечными клиентами». А также будет выступать для них в качестве основной точки доступа к экосистеме по принципу «единого цифрового окна» (в данный момент такая концепция частично реализуется на базе Агентства по привлечению инвестиций Самарской области).



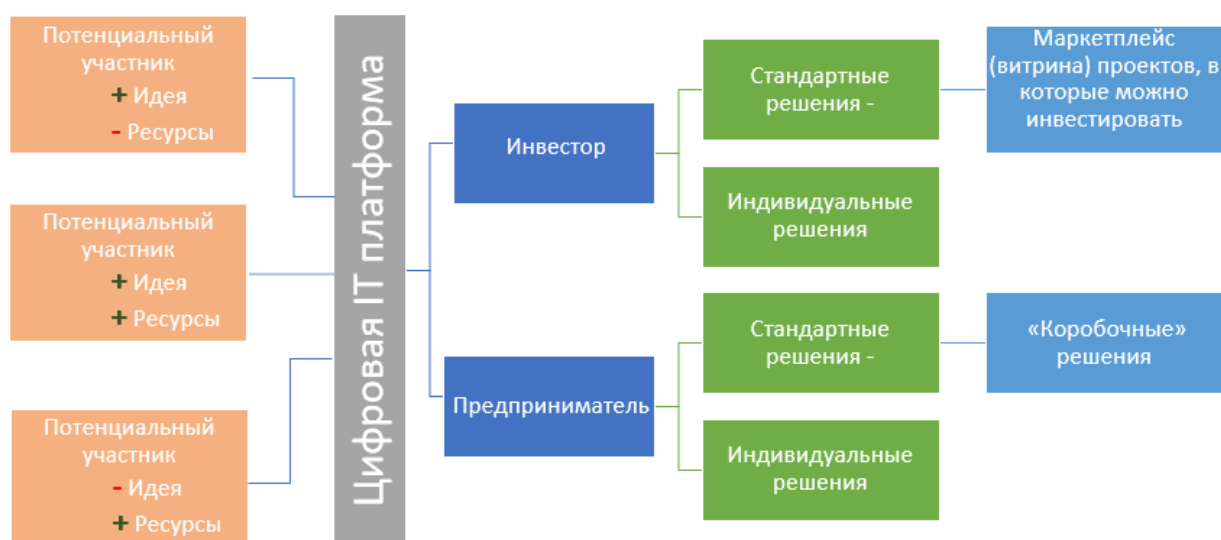
**Рисунок 3. Информационные площадки для поддержки бизнеса**

Таким образом, предлагаемая IT-платформа призвана стать связующим звеном между конечными потребителями и внутренними элементами экосистемы (точкой входа в экосистему). На рисунке 4 представлена концепция платформы (в общем виде).



**Рисунок 4. Концепция единой цифровой платформы (в общем виде)**

Платформа представляет собой модульную систему, при этом отдельные модули платформы реализуют ключевые функции (направления) инвестиционной политики. При этом основной задачей IT-платформы является получение максимального объема информации о «клиенте» для составления его цифрового портрета с целью на выходе выдать наиболее релевантный для него вариант/траекторию (исходя максимально персонифицированного использования всех возможностей экосистемы) (рис.5.).



**Рисунок 5. Функционал платформы: помощь в выборе оптимальных траекторий**

Еще одним ключевым элементом внедряемой платформы должна стать «инвестиционная база знаний» - информационный ресурс для обмена успешными бизнес-кейсами, который будет включать в себя:

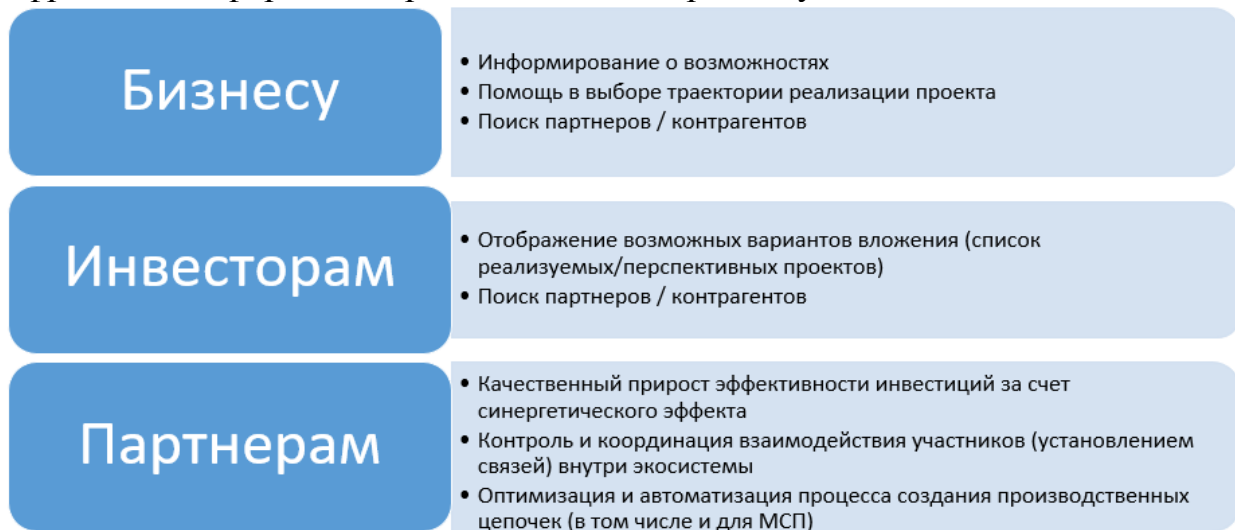
- маркетплейс проектов, реализуемых и реализованных в рамках экосистемы – для облегчения для инвесторов выбора проекта для инвестирования;
- «коробочные решения» для предпринимателей - для ускорения запуска проектов, которые можно формализовать.

Таким образом, независимо от того, кто будет являться потенциальным «клиентом» платформы: инвестор или предприниматель, система выберет для него оптимальную траекторию инвестирования, а затем обеспечит качественную бесшовную поддержку на всех этапах бизнес-процесса (рис. 6).



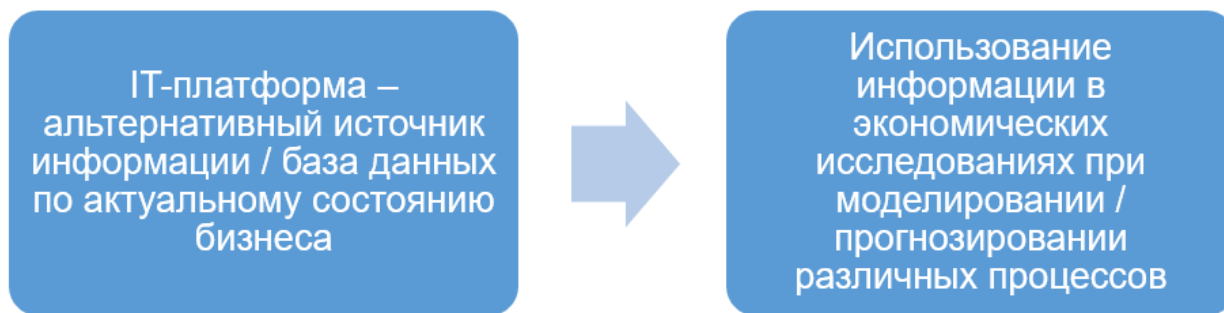
**Рисунок 6. Обеспечение бесшовного перехода между элементами экосистемы в жизненном цикле проекта**

На рисунке 7 представлены возможности, которые предоставит внедрение цифровой платформы для различных категорий ее участников.



**Рисунок 7. Возможности цифровой платформы для различных категорий участников**

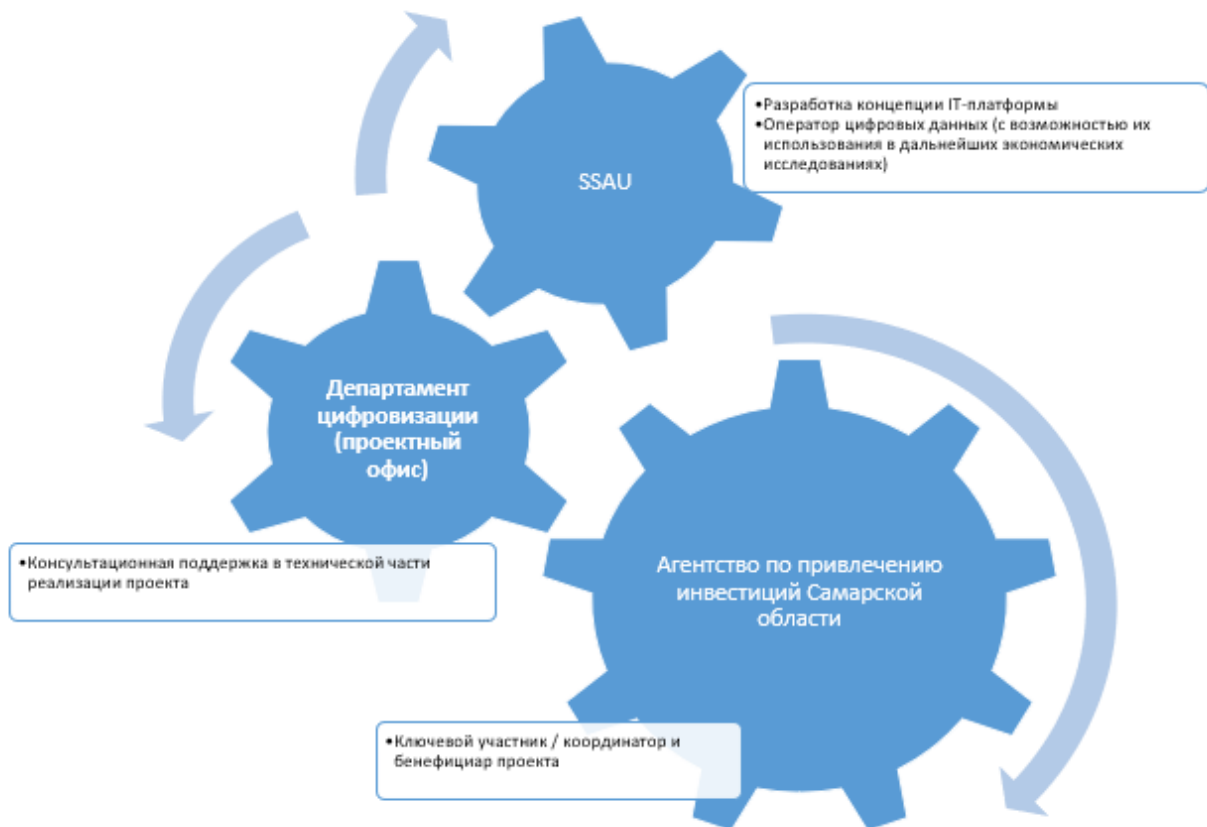
К числу дополнительных преимуществ внедрения единой платформы представляется создание на ее основе нового альтернативного источника (базы) информации по актуальному состоянию экономики региона, регионального бизнеса и т.д. Данная информация может быть использована как для того, чтобы максимально эффективно оказывать поддержку в решении возникающих оперативных бизнес-задач и потребностей, так и для проведения различных агрегированных научных экономико-статистических исследований (рис. 8)



**Рисунок 8. Возможности цифровой платформы для проведения исследований**

В Самарской области существуют потенциал и возможности для реализации данного проекта. В этой связи, наиболее эффективно осуществление процесса разработки, внедрения и функционирования предлагаемой платформы возможно в рамках коллаборации (рис. 9):

- Агентства по привлечению инвестиций Самарской области (как основного заказчика и бенефициара проекта);
- Самарского университета (как основного разработчика концепции и архитектуры системы, проведения аналитических обзоров и научных исследований);
- Департамента цифровизации (проектного офиса) Администрации Губернатора Самарской области (в качестве технического консультанта в части практической реализации проекта).



**Рисунок 9. Потенциальная коллаборация в рамках реализации проекта цифровой платформы**

Таким образом, единая цифровая IT-платформа будет являться инструментом для активной помощи бизнесу региона не только в сопровождении инвестиционной деятельности, но в текущей – для налаживания связей, развития кооперации и построения новых производственных цепочек в регионе.

### Список литературы

1. Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года [Электронный ресурс]: утверждена постановлением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441 (в ред. постановления Правительства Самарской области от 17.09.2019 № 643). – URL: [https://economy.samregion.ru/upload/iblock/82a/strategiya-so\\_2030.pdf](https://economy.samregion.ru/upload/iblock/82a/strategiya-so_2030.pdf) (дата обращения: 20.08.2020).

2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cbr.ru/>.

3. Официальный сайт Фонда развития промышленности. – URL: <https://frprf.ru/>.

4. Результаты анкетирования, проведенного в рамках НИР «Инвестиционная активность промышленных предприятий Самарской области и разработка комплекса мероприятий по ускорению роста и повышению



эффективности инвестиций в основной капитал на этапе постпандемического развития экономики региона».

5. Официальный сайт Фонда развития промышленности. – URL: <https://frprf.ru/>.

6. Инвестиции [Электронный ресурс] // Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. – 2020. – URL: <https://samarastat.gks.ru/investment>.

7. Инвестиции в России. 2019 [Текст]: Стат.сб./ Росстат. – М., 2019. – 228 с.

#### **DEVELOPMENT OF DIGITAL PLATFORMS AS A KEY FACTOR IN THE EFFICIENCY OF INVESTMENT ECOSYSTEMS' IMPROVING**

**D.M. Korchagin, T.A. Moshkova**

*Samara National Research University,  
Samara, Russian Federation*

**Abstract:** The article analyzes internal and external relationships within ecosystems. It was concluded that access to up-to-date information about the opportunities of the ecosystem is a significant factor in increasing the investment activity of enterprises. The concept of a modular IT platform designed to become a link between end users and internal elements of the investment ecosystem of the Samara region (the entry point to the ecosystem) is proposed.

**Keywords:** investment ecosystem, digital platform, information portal, digital portrait of the organization, optimal investment trajectory.