

## ВОЗДЕЙСТВИЕ КОМПЛЕКСНОЙ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ МЕНЕДЖЕРОВ. Самарский государственный аэрокосмический университет

Люди природенные актеры. Способность играть чужую роль помогает им лучше приспособиться к окружающему миру. В полезности и эффективности тренингового воздействия часто приходится убеждать, так как эффективность воздействия тренинга измерить в чистом виде нельзя. Тренинг и деловые игры способны снизить уровень конфликтности в коллективе. Игры - оптимизируют формальный аспект деятельности. Лучше два эти способа применять параллельно.

В Самарском государственном аэрокосмическом университете на факультете экономики и управления по специальности менеджмент по дисциплине Экономика и социология труда проводится комплексная деловая игра "Путь к успеху".

Комплексная деловая игра включает лекционный курс, практические и лабораторные занятия, самостоятельную работу. В игре присутствуют элементы тренинга партнерского общения, ведения переговоров, личностного роста. Моделью игры служат макроэкономические функции производства и потребления, спроса и предложения, потребительского удовлетворения, а так же организация труда, повышение его производительности и эффективности. Цель игры: помочь студентам осознать свои способности, повысить творческую активность, научить определять качества делового партнера по внешним признакам, приобрести навык организации труда, научно-исследовательской работы, рациональной организации рабочего места, применение предметов труда, оборудования, новейшей техники, разработать проект с учетом повышения качества жизни населения. Структура комплексной деловой игры в пределах образовательной программы по "Экономики и социологии труда", по госстандарту и по отдельным вопросам учебной программы "Проблемы труда" Брэдли университета факультета Менеджмент, что приближает программу к международному стандарту.

Деловая игра выполняется в несколько этапов:

1. Определение творческого потенциала.
2. Научно-исследовательская работа.
  - разработка идеи
  - фундаментальные исследования
3. Создание нового продукта (услуг, предприятия).
4. Создание имиджа фирмы, имиджа предпринимателя.
5. Презентация.

Определить личный творческий потенциал предлагается несколькими методами.

1. Методом построения генеалогического дерева.

(Изучение своей родословной по профессиональному и творческому показателю).

Эта работа вызывает живой интерес, так как изучение самого себя, своей семьи всегда привлекает любого человека. Эта работа решает и другую проблему, воспитательную - налаживание родственных отношений. В ходе составления родословной нередко приходится обращаться к давно забытым

родственникам. Порой составитель делает для себя интересные открытия в области способностей своих родственников, что придает уверенности в свои способности или побуждает достичь большего успеха, чем есть.

## 2. Методом тестирования.

Тестирование достаточно распространенный способ определения личного потенциала по конкретному качеству. Например: тест - Ваш творческий потенциал, тест - Можете ли вы добиться успеха? тест - Можете ли вы стать предпринимателем? тест - Коммуникабельны ли вы?

## 3. Антропологическим методом.

А именно изучение наклонностей, способностей, инстинкты человека по строению отдельных частей тела, лица человека. Например: нос, рука. Руки, нос являются самой заметной, открытой частью тела, которую можно наблюдать при беседе с партнером по бизнесу. Поскольку практическое занятие с использованием физиогномии и хирогномии дается как научное исследование, предварительно одно лекционное занятие проводится на тему Биология и антропология человека. Мы часто удивляемся: " Почему я хочу быть певцом, а мне удастся лучше выводить математические формулы и никакие дополнительные занятия пением не улучшают результат до желаемого?" По антропологическим показателям (форме руки, носа) можно обратить свое внимание на то, в какой области знаний, творчества, труда человек более способен, а в чем он не сможет преуспеть.

## 4. Методом исследования и учета правил научной организации труда.

Лабораторные работы "Хронометраж", "Фотография рабочего дня" помогают определить, отыскать оптимальный вариант выполнения той или другой трудовой операции с учетом индивидуального темпа, ритма, реакции, степени контроля движений нервной системой.

После окончания работы по определению личного творческого потенциала, способностей, наклонностей, возможностей, и желания переходят к разработке идеи по созданию нового продукта, услуг. Основная цель на данном этапе работы - изучение, приобретение студентами навыка организации научно-исследовательской работы.

Научно-исследовательская работа состоит из двух разделов.

1. Разработка идеи: Для какой цели? (с какой целью?)  
Для кого? (для чего предназначено?)  
Где производить?  
Где реализовывать?

2. Фундаментальные исследования:  
В области каких наук...  
Был ли аналог...

На этом этапе игры, выбрав стратегию, студенты принимают решения касающиеся цены, инвестиций, рекламы, приобретения сырья, объема производства, места производства и реализации.

Третий этап - создание нового продукта, услуг. Этап включает

- шесть разделов:
  1. Проработка идеи с помощью "мозговой атаки".
  2. Прикладные исследования.
  3. Характеристика изделия.
  4. Экономическая эффективность.
  5. Организация внедрения и освоения.
  6. Реклама изделия.

Четвертый этап - создание имиджа.

Наряду с экономическими показателями, характеристикой изделия в современном деловом мире не меньшее значение придается имиджу. Не только внешний вид продукта (изделия), но и имидж предпринимателя, представляющего данное продукт, имидж фирм производящей продукт (изделие) способствует его продвижению к пользователю, способствует его популярности. Это один из самых популярных этапов работы среди студентов. Так как любой молодой человек стремиться к комфорту - работать на современном оборудовании, пользоваться современной техникой, элегантно и модно одеваться. В данной работе предоставляется большая возможность фантазии, исполнитель не стеснен в материальных средствах. Прежде чем приступить к этому этапу работы студенты посещают выставки "Бизнес-офис", где знакомятся с новинками офисного оборудования, мебели, просматривают каталоги, журналы (мебель, мода, прически, макияж).

Последний этап работы - Презентация.

Презентации предшествует самостоятельная работа по оформлению деловой игры. В презентации участвуют все участники рабочей группы. Сценарий игры включает роли, в соответствии с которыми участники принимают решения во имя общей цели. Каждому отводится определенная роль: коммерческого директора, главного бухгалтера, менеджера по кадрам, менеджера по рекламе, инженера и т.д. Проект оценивается с точки зрения его влияния на экономику, общество, окружающую среду. Присутствующие задают вопросы по продукту, (изделию), а исполнители аргументировано защищают работу.

Как бы не менялись орудия труда и бытовые условия, как бы не перераспределялись домашние обязанности и социальные роли, идеи у древних и современных людей имели общее - помочь человеку сделать труд более легким и продуктивным, его общение с людьми приятным и радостным, а жизнь счастливой.

Каким же образом эта игра может воздействовать на профессиональное обучение, на практику современного менеджмента?

Самым положительным показателем эффективности использования комплексной деловой игры является количество созданных в последствии фирм, изделий, услуг. Например: Охранная служба, хлебопекарни, реструктуризация фирмы "Гарант" (по борьбе с домашними насекомыми), рекламные агентства, строительные фирмы, строительно-торговые фирмы, отделы по упаковке товара.

Но еще больше идей, часто просто фантастических, предстоит претворить в жизнь.