

весьма полезна для оценки деятельности холдинга. Она разрабатывается для предприятия в целом и каждого ЦФО в отдельности. Достойна индивидуального рассмотрения и бюджетная структура ИСХ. Анализируются особенности бюджета движения денежных средств, бюджета продаж, бюджет затрат на строительные работы и др. Также специфичным для строительной компании является активное использование внешнего финансирования в виде кредитов и средств внешних инвесторов, что всегда отражается в модели бюджетов.

В ходе проведенного анализа были выявлены и отражены в работе наиболее яркие отличительные черты бюджетирования в данной отрасли и сделаны выводы о целесообразности применения бюджетирования и его автоматизации, и роли управленческого учета в ИСХ. Для наглядности был проанализирован опыт внедрения бюджетирования в ряде компаний данной отрасли.

УДК 338.24

СОБ В РОССИЙСКИХ ТРАНСКРИПЦИЯХ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ

Беляева Л.Н., Василевская А.М.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Османкин Н.Н.

Самарский государственный аэрокосмический университет

им. акад. С.П.Королёва

Необычайные приключения понятия «социальная ответственность бизнеса» (СОБ), позаимствованного на Западе, начались в России три года назад, когда крупный российский бизнес тоскливо размышлял о своем дальнейшем развитии, анализируя происшедшие с ЮКОСом события. Тогда от первого в государстве лица подспело идеологическое обоснование тех событий, и крупный бизнес стройными рядами пошел записываться в социально-ответственные. О том, что следует подразумевать под социальной ответственностью, договаривались уже по ходу дела и до сих пор есть много о чем поспорить. На Западе о СОБ начали говорить более сорока лет назад. И что примечательно, без всяких призывов «сверху». Просто в конце 1960-х появились бизнесмены и экономисты, заявлявшие, что крупный бизнес превращается в заметную экономическую силу, сопоставимую с властью политиков. Оппоненты, относившиеся к лагерю

либеральных экономистов, ссылаясь на авторитет Адама Смита, считали, что СОБ заключается в увеличении прибыли без нарушения правил, принятых в обществе. В России обошлось без нудных дискуссий. Строили и бетонировали вертикаль власти, а заодно как-то выстроилась и вертикаль СОБ. Причем главная несущая конструкция этой постройки — посыл «Надо делиться!» Кто не делится — тот безответственен. Происходящее в РФ — спекуляция власти на понятии «социальная ответственность» — по сути принудительная благотворительность. Чуть более двух лет назад министр Алексей Кудрин, наконец, расшифровал, что власть понимает под СОБ: уплату налогов, меценатство и поддержку прогрессивных общественных сил (прогрессивность, естественно, определяет сама власть). Иностранцы наблюдатели диву даются, как лихо у нас взялись строить социально ориентированный капитализм. Но российский бизнес — один из самых ответственных в мире. Он платит в среднем около 18 процентов своей прибыли на различные социальные программы. Но то, что наши предприниматели в большинстве своем свыклись с системой обременений, еще не означает, что они не чувствуют ее несправедливости.

ББК Ю 954

**АБРАХАМ МАСЛОУ (БИХЕВИОРИСТИЧЕСКОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТЕ).**

Гарина К.Д.

Научный руководитель: Свиридова Г.Б.

Самарский государственный аэрокосмический университет

им. акад. С.П. Королева

В нашем современном мире со столь концентрированной конкуренцией любой опыт, теория и практика полезны для надежной жизни, успешной работы.. А тем более опыт и исследования драгоценны для любого управленца, который стремится вверх по карьерной лестнице, хочет быть полностью компетентным в своей профессии, а также не ленится поддерживать хорошие отношения со своими подчиненными, требующими внимания и понимания.