

поставщиков ERP-систем, консалтинговых компаний и, конечно же, компаний, уже имеющих опыт внедрения этих систем у себя.

По результатам анализа были выработаны рекомендации по оптимизации процессов внедрения ERP-систем с учетом направленности и функциональности системы.

УДК 338.24

МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОСТЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Беляева Л.Н., Василевская А.М.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Целин В.Е.

Самарский государственный аэрокосмический университет

им. акад. С.П.Королёва

Представление объектов на основе использования упрощенных методов и инструментов ведет к принципиальному искажению реальности. Тем не менее, подобные операции в экономике и бизнесе производятся каждодневно и многократно. При таких оценках вся многомерная деятельность компаний сводится к одному показателю, рейтингу. Использование при расчетах рейтингов субъективных величин, задаваемых экспертами, вносит дополнительное искажение. Таким образом, рейтинги не могут служить количественной мерой эффективности функционирования компаний, они дают всего лишь качественную сравнительную оценку.

Наше внимание привлек "Самый первый, самый полный" рейтинг 500 лучших компаний года по мнению журнала «Финанс», в котором основным ранжирующим показателем рейтинга является выручка – "наиболее объективный показатель масштаба бизнеса компании". Данная методика показалась нам весьма сомнительной, так как не достаточно достоверно отражает положение компании в отрасли и не позволяет оценить эффективность деятельности в разрезе группы. Для нахождения единственного параметра, учитывающего одновременно множество факторов и позволяющего выявлять недооцененные компании, мы предлагаем использовать технологию Data Envelopment Analysis (DEA). В качестве входных параметров в модели использовались: собственный капитал; работающие + ликвидные активы. Выходной параметр: прибыль за отчетный период.

При расчете эффективности деятельности производства нормальной считается ситуация, когда эффективную границу образует меньшая часть всех предприятий. В нашем случае из 52 компаний 3 оказались на границе, четверть компаний имеют эффективность выше 50 %. Наличие компаний с эффективностью меньше единицы не означает неэффективности рынка оптовой торговли хотя бы потому, что мы не можем использовать всю доступную информацию. Использование DEA позволило обнаружить недооцененные компании, для которых возможно увеличение доходности путем варьирования входной информации.

УДК 658.15

ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ХОЛДИНГАХ

Беляева Л.Н., Василевская А.М.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Смирнов С.Д.

Самарский государственный аэрокосмический университет

им. акад. С.П.Королева

Строительный бизнес в нашей стране сегодня пребывает в стадии стремительного роста. Чтобы иметь возможность постоянно держать руку на пульсе финансовых процессов, некоторые топ-менеджеры уже сделали реальные шаги в сторону изменений планирования и учета в своих компаниях и внедрили такую технологию как бюджетирование для повышения эффективности управления материальными и финансовыми ресурсами, оптимизации процесса принятия экономически взвешенных бизнес-решений и оценки возможных последствий этих решений (как положительных, так и отрицательных). В инвестиционно-строительных холдингах (ИСХ), представляющих собой группу вертикально интегрированных компаний, реализующих все стадии инвестиционно-строительных проектов, бюджетирование имеет свои особенности, которые были рассмотрены в данной работе. Например, такие как длительный цикл производства, исторически сложившаяся культура учета материальных ресурсов на стройке, необходимость привязки бюджета к конкретному проекту и ряд других.

Также рассматривается сбалансированная система ключевых показателей эффективности (KPI – Key Performance Indicators), которая