

3. Веденева О.А. Педагогика в системно-образном представлении/ О.А. Веденева. – М.: «Мир науки», 2016. – 135 с.
4. Ефремова Н.Ф. Компетенции в образовании. Формирование и оценивание/Н.Ф.Ефремова. – М.: «Национальное образование», 2015. – 416 с.
5. Ломакина Т.Ю., Коржуев А.В., Сергеева М.Г. Структурные изменения в системе профессионального образования/ Т.Ю.Ломакина, А.В.Коржуев, М.Г.Сергеева. – СПб.: «Алетейя», 2017. – 168 с.
6. Серякова С.Б., Кравченко В.В. Дополнительное профессиональное образование в России/ С.Б. Серякова, В.В.Кравченко. – М.: «Прометей», 2016. – 164 с.

КОММУНИКАЦИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ф.Р. Бадыкова

Научный руководитель С.С. Рыбакова

В настоящее время, в век информации, технологий и их ежедневного совершенствования, население практически любой страны обеспокоено тем, как создать наиболее эффективную и рациональную государственную деятельность в своем государстве.

Сегодня изучение коммуникаций представляет огромный интерес для науки о государственном управлении – государству необходимо постоянно налаживать диалог не только со своим населением, но и с элементами внешнего мира.

Я уверена: исходя из того, как поступает информация в государственные структуры, как она понимается управленцами - зависит жизнь любого в гражданина и что именно коммуникацией – иными словами, совместной работой государственных структур, можно добиться наиболее

благоприятного решения, которое удовлетворяло бы обе стороны – и государственную структуру, и человека, проживающего в этом государстве.

Актуальность данной проблемы неоспорима – в 21 век люди нуждаются в моментальном, универсальном и результативном решении каких-либо проблем, стоящих у государства.

Итак, *информация в целом* – это, прежде всего, совокупность различных сообщений об изменениях, которые проходят в системе и окружающей ее среде. [1]

Информация выступает как основа процесса управления - происходит «контакт» между двумя сторонами, одна сторона из которых – государство — это и есть главная особенность управленческой информации.

Управленческая информация обязательно должна удовлетворять всем базовым требованиям:

1) *актуальность* - собранная информация должна быть свежей, должна соответствовать задачам сегодняшнего дня;

2) *достоверность* — отражение фактов, правдивых событий — их причины и взаимосвязи;

3) *достаточность* – поступившие материалы должны глубоко и всесторонне раскрывать исследуемый процесс;

4) *открытость и гласность* - возможность получить определенные материалы, необходимые для дальнейшего рационального функционирования управленческой системы, в нужном объеме;

5) *однозначность и аутентичность* - информационные материалы не должны допускать различных толкований, а сведения должны выражаться в понятной людям форме.

Посредством *информационных технологий* (средства и методы сбора информации) государственные структуры перерабатывают информацию, которая поступает в огромных масштабах, выделяя из нее самые значимые для функционирования государства моменты [2].

Получается, что сама *коммуникация* — это "кровеносная система", основной транслятор информации между людьми и государственными институтами. На государственном уровне именно от этого общения, «диалога» между его компонентами зависит работа целого института.

Классифицировать методы, формы и каналы государственной коммуникации можно по разным основаниям. Известный исследователь политико-коммуникативных процессов Р.-Ж. Шварценберг выделяет следующие каналы:

- 1) коммуникация через неформальные каналы;
- 2) коммуникация через организации;
- 3) коммуникация через средства массовой информации [3].

Фактически, все виды управленческой деятельности основаны на обмене информацией. Поэтому эффективный управленец — это тот, кто из общего потока коммуникаций умеет быстро отобрать эффективные, то есть полезные для процесса управления.

В государственном управлении функционируют как вертикальные коммуникации (восходящие — информационный поток от высших уровней руководства к нижним; нисходящие — от низших к высшим) , так и горизонтальные коммуникации (между подразделениями организации).

Помимо всего прочего, на мой взгляд, важно классифицировать и способы информационного взаимодействия.

Пропагандистский тип говорит сам за себя: жесткий информационный контроль за политическим сознанием граждан - манипуляция сознанием масс, которая исходит от самих структур государственного управления: дезинформация , технология «белого шума» (ненужное перенасыщение информационного поля для того, чтобы скрыть действительно важные детали), технология спин-доктора (изменение смысловых акцентов информации).

Маркетинговый тип является наиболее прозрачным. Государство предоставляет информацию «холодным» методом — на какие

информационные ресурсы присутствует спрос у населения – такую информацию и будет предоставлять [4].

Резюмируя все вышесказанное, мы приходим к выводу, что на сегодняшний день коммуникация в системе государственного управления – это обмен информацией как между внутренними компонентами структуры, так и внешними – с населением, с государствами внешнего мира.

От того, какой диалог сумеет выстроить государство между своими гражданами и между другими государствами зависит будущее страны, будущее всего мира.

Список использованных источников

1. В. А. Ачбук «Менеджмент. Учебник», в сборнике: глава 10. Управленческая информация и коммуникации.
2. П. Г. Рагулин электронный учебник «Информационные технологии» - [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: window.edu.ru
3. Шварценберг Р.-Ж. Политическая социология. - М.: Рос. академия управления, 1992;
4. Соловьев А.И., Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 559 с.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

К.П. Беляков

Научный руководитель Н.В. Лаптева

Образовательная политика - является важнейшим компонентом политики государства. Цель состоит в том, чтобы гарантировать основные