

УДК 347.763

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА В ОАО «РЖД»

Клыкова А.А., Веселова Ю.В.

*Самарский государственный университет путей сообщения,
г. Самара,
e-mail: klykova-99@mail.ru*

В актуальности темы аутсорсинга мы можем убедиться, взглянув на его распространение. Применение данного приема повышает конкурентоспособность корпораций и малого бизнеса за счет снижения издержек и рационализации производственной сферы, делая акцент на выполнении конкретных задач фирмы.

Аутсорсинг (от англ. «outsourcing») – передача неключевых функций предприятий (таких, как бухгалтерский учет или рекламная деятельность) внешним исполнителям – аутсорсерам, высококвалифицированным специалистам сторонней организации; например, составления баланса и приобретение услуг по реализации бизнес-процесса у квалифицированной организации [1].

В настоящее время большое количество фирм стремится передать ряд обязанностей сторонним организациям, чтобы облегчить ведение бухгалтерского учета и отчетности выполнения плана. Фирма в результате аутсорсинга получает необходимый товар/услугу, при этом сократив уровень затрат.

Поэтому целью аутсорсинга можно считать, фокусировку своих усилий на решении основных задач (продвижение своего товара/услуги; повышение конкурентоспособности), в то время, когда вторичные проблемы фирмы возлагают на квалифицированные организации.

В ходе работы были выявлены следующие принципы.

1) Аутсорсинг имеет тенденцию к развитию. Игнорирование аутсорсинга не позволит фирме достичь максимальной выгоды.

2) Разветвление аутсорсинга на внутренний и внешний.

Внутренний аутсорсинг выражен в перераспределении функций внутри бизнес-систем с целью сохранения контроля над качеством их выполнения. При внешнем аутсорсинге выполнение отдельных или взаимосвязанных функций передается внешнему исполнителю-

аутсорсеру, при этом сокращается доля компании в стоимости готового продукта, а также уровень налогообложения.

3) Возможности механизма аутсорсинга в ОАО «РЖД» значительны и следование менеджерами компании вышеописанным рекомендациям позволит получить достоверные статистические данные обо всех затратах, понесенных компанией, что приведет к принятию обоснованных управленческих решений в области аутсорсинга и, в свою очередь, позволит повысить качество, снизить цену, оптимизировать трудовые ресурсы, а также повысить прозрачность компании [2].

Как и любая сфера, аутсорсинг имеет плюсы и минусы.

Достоинства аутсорсинга:

- увеличение качества обслуживания;
- диверсификация возможных рисков;
- сокращение потребности в расширении штата персонала.

Недостатки аутсорсинга:

- недостаточный уровень квалификации поставщиков услуг;
- риски при получении услуг от сторонних организаций.

Существует три этапа передачи бизнес-единиц или подразделений на аутсорсинг:

1) Делегирование подразделений в связи с их убыточностью.

Сокращение расходов позволит сэкономить на таких статьях, как фактические затраты; незапланированные затраты; заработная плата и социальные вычеты; амортизация и материалы. В свою очередь, выявляются следующие плюсы:

- уменьшение бухгалтерской нагрузки;
- сокращение общих затрат фирмы.

Эффективность аутсорсинга выявляется с помощью следующих показателей:

- а) величина расходов на структурную единицу, руб.;
- б) экономическая эффективность аутсорсинга, %;
- в) экономическая эффективность разделения обязанностей на каждом обособленном подразделении, руб. [3].

2) Смена технологической основы.

Позволяет избавиться от других участников микросреды, но только в том случае, если собственные технологии действительно убыточны. Также, как и с делегированием, можно пользоваться услугами сторонних фирм, при этом экономя денежные средства.

3) Сохранение исключительно технологически важных и прибыльных предприятий.

Оставляются только необходимые для организации подразделения, исключение которых из технологической цепочки будет фатальным и приведет к банкротству.

Процедура принятия решений об использовании аутсорсинга, должна строиться на решение таких вопросов:

- цель аутсорсинга;
- выявление возможных исполнителей бизнес-процессов
- принятие решения об аутсорсинге (сопоставление внешних и внутренних возможностей; выбор поставщиков; оценка эффективности и возможных рисков; принятие решения);
- составление плана управления проектом по работе аутсорсинга.

В заключение отметим: согласно полученным результатам наиболее рациональным решением с экономической точки зрения для ОАО «РЖД» будет передача техники на аутсорсинг. Это может принести фирме выгоду в размере 3,35 млн. руб.

Основной составляющей проблемы при переводе транспорта на аутсорсинг будет уровень затрат на топливо и минимизирование данных издержек.

Список использованных источников

1. *Веселова Ю.В.* Экономическая оценка использования аутсорсинговых услуг в ОАО «РЖД» / Ю.В. Веселова // Вестник СамГУПС. – 2013. – №1 (19). – С. 4-12.

2. *Веселова Ю.В.* Особенности аутсорсинга на железнодорожном транспорте / Ю.В. Веселова // Велес Громадська Організація «Фундація Економічних Ініціатив». – 2019. – № 2-2 (68). – С. 31-37.

3. *Спарроу Э.* Успешный IT-аутсорсинг. Пер. с англ. / Э. Спарроу. – М.: КУДИЦ-Образ, 2014. – 288 с.