

УДК 656.07, 338.2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ БЕНЧМАРКИНГА ПРИ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АЭРОПОРТОВ

Никитина Е.С.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва, г. Самара,
e-mail: katerina33-3@yandex.ru*

В рамках исследования подробно рассматривается один из инструментов повышения эффективности деятельности аэропортовых предприятий – бенчмаркинг. Цель работы состоит в анализе существующих подходов к оценке эффективности функционирования авиапредприятий и актуальности применения практического опыта бенчмаркинга в аэропортовой сфере.

В настоящее время во всем мире признается, что использование бенчмаркинга не только для руководства аэропортов, но и для других заинтересованных субъектов, таких как инвесторы, регулирующие органы, пассажиры и авиакомпании, является фундаментальным аспектом управления аэропортами для оценки и повышения эффективности их работы. Руководители аэропортов и государственные структуры измеряют эффективность работы аэропортов в основном для следующих целей: оценки финансовой и операционной эффективности, анализа альтернативных инвестиционных стратегий, мониторинга деятельности аэропортов с точки зрения безопасности и воздействия на окружающую среду [1, 2].

В работе рассматривается методологическая перспектива и широкий спектр показателей эффективности, с точки зрения таких аспектов, как финансы, производственные операции, качество услуг и степень воздействия на окружающую среду.

Помимо общей эффективности для данного исследования особенно интересен вопрос сопоставимости аэропортовых предприятий. Аэропорты имеют специфические характеристики и отличаются во многих аспектах, например, большие и малые аэропорты, частные и государственные. Это означает, что руководством различных аэропортов, скорее всего, будет уделяться

приоритетное внимание измерению различных аспектов экономических и финансовых показателей [3]. В данном исследовании были определены конкретные показатели деятельности авиапредприятий, уникальные для отрасли аэропортов, которые лучше всего использовать при оценке ее эффективности.

В работе был проведен сравнительный анализ эффективности работы крупных российских аэропортов как между собой, так и с аналогичными аэропортами зарубежных стран. Критерии, выбранные для этого анализа, включают четыре ключевых аспекта аэропортовой деятельности: тарифы и сборы, производственные операции, прибыльность деятельности и эффективность инвестиций.

Данное исследование актуально, поскольку оно дает более широкий обзор результатов работы и может помочь сосредоточиться на тех областях, где необходим дальнейший более глубокий анализ с выявлением проблем, и как следствие, разработка и внедрение мероприятий по их устранению и увеличению эффективности работы.

Диапазон применяемых подходов отражает отсутствие консенсуса в определении метода, который наилучшим образом выражает сложную реальность аэропортовой отрасли. В работе делается вывод о том, что методы бенчмаркинга в последние годы хорошо зарекомендовали себя в аэропортовом секторе. Однако еще предстоит преодолеть некоторые проблемы, препятствующие эффективному бенчмаркингу на международном уровне.

Список используемых источников

1. Борисенко, М. Ю. Бенчмаркинг как современный инструмент управления предприятием / М. Ю. Борисенко // KANT. – 2013. – ISSN 2222-243X. – № 3 (9). – С. 38-41.
2. Rigby, D. Management Tools & Trends / D. Rigby, B. Bilodeau. – New York: Bain & Company, 2018. – 254 p.
3. Graham, A. Airport Finance and Investment in the Global Economy / A. Graham, P. Morrell. – London: Routledge. Taylor & Francis Group, 2017. – 283 p.