

УДК 338.14

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ АВИАТРАНСПОРТНОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Сутыркин В.П.

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королёва, г. Самара,
e-mail: vsutyркиn@gmail.com*

В современном мире сложилась сложная ситуация из-за возникшей пандемии благодаря вирусу COVID-19. Данная проблема затронула все отрасли жизни человека, повлекла за собою возникновение множества ограничений и запретов, которые пагубно повлияли на существующую экономику, состояние отраслей и качество жизни людей.

Объектом исследования является взаимодействие туристической и транспортной отраслей экономики и распределение транспортных потоков в условиях ограничительных мер пандемии.

Основной особенностью текущего периода стало перераспределение туристических потоков и переориентация потребителя на внутренний туризм. К сожалению, в настоящее время туристическая отрасль в Российской Федерации развита слабо. Это обусловлено рядом причин, среди которых низкий уровень развития туристической инфраструктуры, а также низкий уровень транспортной доступности ряда привлекательных с точки зрения туризма регионов.

Ограничительные меры сделали выезд отдыхающих за границу практически невозможным. По последним данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО, United Nations World Tourism Organization – UNWTO), пандемия COVID-19 привела к сокращению числа международных туристов в первом квартале 2020 года на 22%. По данным организации, в ближайшие несколько лет кризис может привести к ежегодному снижению турпотока на 60-80% по сравнению с показателями 2019 года [1].

При этом потребность в отдыхе осталась неизменной. Её удовлетворение стало возможным только за счет внутренних туристических ресурсов. Необходимость переориентации на

внутренний рынок и почти полное исчезновение выездного туризма нанесли значительный удар по предприятиям отрасли.

Еще одной, неотделимо связанной с туризмом, сферой деятельности, понесшей значительные убытки из-за пандемии, стали авиаперевозки. По прогнозам IATA суммарные потери авиакомпаний в 2020 году составят около 84 млрд. долл. Рынок мировых авиаперевозок, также как и туризм, вынужден был ориентироваться в первую очередь на внутренние рейсы. Сокращение пассажирооборота в 2020 г. на внутренних рейсах по всему миру составило 57,5%, на международных – 91,9%. Аналогичная ситуация сложилась и на рынке авиаперевозок в Российской Федерации. Однако в данном случае свою роль сыграли особенности российской маршрутной сети, а именно низкий уровень развития внутренних воздушных линий.

Основной группой предприятий, на которых сказалась сложившаяся ситуация, стали авиакомпании. Для предотвращения банкротства перевозчиков государство также вынуждено было выработать ряд поддерживающих мер, причём данная тенденция носит общемировой характер.

В США перевозчики получили в рамках стимулирующей программы 25 млрд. долл. Но данных средств оказалось недостаточно, и авиакомпании вынуждены были начать сокращение персонала. Например, Delta Airlines в октябре 2020 г. вынуждена была сократить около 2000 пилотов. Для оперативного выхода из сложившейся ситуации американские авиакомпании вынуждены были прибегнуть к кредитованию: Delta Airlines планирует привлечь 6,5 млрд. долл., United Airlines – 6,8 млрд. долл., Spirit Airlines – 850 млн. долл.

Наибольший ущерб по оценкам специалистов понесла германская авиакомпания Lufthansa. В результате сокращения объема перевозок перевозчик оказался на грани банкротства. Для его поддержки государство выкупило 20% акций компании стоимостью 9 млрд. евро. Получили поддержку правительств своих стран также альянс Air France – KLM (7 млрд. евро), British Airways (300 млн. фунтов, испанские авиакомпании Iberia и Vueling (1 млрд. евро), португальская авиакомпания (1,2 млрд. евро) [2].

В Российской Федерации также была разработана программа субсидирования авиаперевозчиков. Объем запланированной

поддержки составил 23 млрд. рублей. Большая часть из предоставленных средств досталась «Аэрофлоту». Также S7 и «Аэрофлот» вошли в перечень системообразующих предприятий, которые могут в том числе брать льготные кредиты на пополнение оборотных средств. В рамках программы S7 привлекла кредит у ВТБ на 3 млрд. рублей, «Аэрофлот» подписал кредитные соглашения на общую сумму 6,7 млрд. рублей [3].

По данным IATA, Россия показала наиболее быстрое восстановление рынка внутренних перелётов среди всех европейских стран. Объясняется это изначально динамичным внутренним рынком перевозок из-за масштабов страны, но при этом предвидится быстрое возвращение к докризисным показателям. Для выхода из сложившейся ситуации на рынке авиаперевозок РФ недостаточно только мер финансовой поддержки государства. Такая поддержка позволяет частично покрыть оперативные расходы, связанные с погашением лизинга, выплатой зарплат и т.д. Требуется разработка комплексной программы вывода отрасли воздушных перевозок из кризиса.

Тесная связь авиатранспортной отрасли и туризма позволяет создавать условия для одновременного развития обеих отраслей. Переориентация на внутренний туризм требует развития внутренних воздушных линий. Только совместная работа представителей туристического бизнеса, авиакомпаний и государственных органов позволит разработать стратегию развития, способную нейтрализовать последствия пандемии для обеих отраслей.

Список использованных источников

1. Ананченкова, П. И. Влияние коронавирусной пандемии на мировой рынок туризма / П. И. Ананченкова // Труд и социальные отношения. – 2020. – ISSN 2073-7815. – № 4. – С. 27-35.
2. Финанс.ру: официальный сайт. – Москва, 2020. – URL: <https://www.finanz.ru/> (дата обращения 04.12.2020).
3. РосБизнесКонсалтинг: официальный сайт. – Москва, 2020. – URL: <https://quote.rbc.ru/> (дата обращения 04.12.2020).