

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА

Булатова М.А.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, г. Самара.

Ключевые слова: инновационная деятельность; инновационный подход; инвестиции; инвестиционная деятельность.

Главным фактором увеличения и эффективного использования материально-ресурсного потенциала страны является правильное управление инвестиционными процессами, которые способны обеспечить бесперебойное производство путем вложения средств в развитие и технологическое совершенствование производства. Именно с момента перехода промышленных предприятий на рыночные методы ведения хозяйства становится важно учитывать инновационный подход, который позволяет внедрить новшество, обеспечивающее качественный и количественный рост продукции, развитие предприятия в целом.

Выбор инновационного проекта для инвестирования является важным элементом управления инвестиционной деятельности промышленного предприятия, так как для достижения преимущества над конкурентами в рыночных отношениях необходимо постоянное совершенствование, которое зависит от качества и эффективности реализации инвестиционных проектов.

Инновационная деятельность, в свою очередь, это одна из материально-затратных составляющих развития предприятия, ведь введение инновации требует огромного капиталовложения.

Оценка проекта строится на 5 этапах, а именно анализ и отбор инвестиционных проектов, анализ внешних и технико-экономических обоснований, выбор программ развития, контроль инвестиционной деятельности и корректировка стратегии, то есть принятие управленческих решений.

Главным отличием данного инновационного подхода при инвестиционной политике от других является то, что он не предполагает устойчивости роста производства. Для введения новшества необходимо учитывать исследовательскую составляющую проекта, технологические и финансовые возможности предприятия, а также реализационные возможности рыночной продукции.

Инвестирование с учетом инновационного подхода можно разглядеть с двух сторон, где первая – это модернизация старого оборудования, производство

¹Студентка 3 курса института Экономики и управления. Научный руководитель: Анисимова В.Ю., старший преподаватель кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета им. академика С.П. Королева.

новой продукции путем замены материалов, изменения конструкций и способа производства, а вторая – это улучшение производственной технологии посредством внедрения нового оборудования и машин, проведение опытов для создания новой инновационной продукции и разработке новых программ.

Помимо этого, существует несколько видов инновационного подхода.

Первый и самый главный – это подход динамичности, который отражает устойчивую адаптацию промышленного предприятия к резким изменениям рыночной среды путем увеличения ассортимента и качества продукции.

Второй – непрерывное осуществление инновационной деятельности. Данный вид подхода очень тяжело применяется на практике, так как он гласит о бесперебойном функционировании промышленного предприятия за счет постоянного совершенствования технологий, это некая отлаженная инновационная система, которую необходимо «подпитывать» каждый раз чем-то новым.

Третий – подход комплексности, включающий в себя весь жизненный цикл инновации (разработка проекта – промышленное освоение – массовое производство – насыщение сегмента рынка данной продукции – упадок производства – создание нового исследования) и всех мероприятий по инновационному развитию с целью обеспечения единства и логичности технологии производства.

Четвертый – научный вид инновационного подхода, который в свою очередь, создает сотрудничество с научной сферой, разработка и реализация самого инновационного проекта.

Таким образом, можно сделать небольшой вывод из вышперечисленного, что без внедрения инноваций в промышленные предприятия произойдет снижение конкурентоспособности производства как на отечественном рынке, так и на зарубежном, если не будет постоянного улучшения технологий.

Инновация – это такое явление, которое имеет свойство терять «популярность», а в следствии этого иметь снижающий эффект в производстве, но, чтобы этого избежать, в практике появляется новое определение, родом из Японии, «кайдзен» - новый подход по улучшению производства, означающее систему взаимосвязанных действий, которые приводят к повышению качества, технологий, корпоративной культуры, производительности труда и надежности. Данный подход строится на 5 «китах»:

1. Командная работа, где происходит обмен информации, взаимное обучение и своевременное выполнение всех своих обязанностей.
2. Персональная дисциплина, которая гласит о наличии у каждого сотрудника предприятия таких качеств, как целеустремленность, самообучаемость, самодисциплинированность.
3. Моральное состояние, что означает высокий моральный дух, независимо от финансового и производственного состояния предприятия.

4. Кружки качества. Это маленькие сообщества, куда входят работники разного уровня, где они могут обмениваться идеями по созданию новых проектов, улучшению управления, нахождение взаимопонимания в коллективе.
5. Предложения по улучшению – возможность каждого сотрудника, независимо от его занимаемой должности, высказать свои желания по вопросу продвижения продукции.

Данный подход позволяет сосредоточить все усилия на совершенствование достигнутой цели и повышение ее планки, также он ориентирован на персонал в отличие от инновационных, где на технологии и денежные средства, здесь особое внимание заслуживает сам процесс, а не конечный результат.

Из этого следует, что учет инновационного подхода заключается в разработке научного проекта, а вместе с ним эксперименты и теории, проектирование, материализация в производство и, в конечном итоге, реализация продукции, которая должна принести большую прибыль.

Следовательно, активизация инвестиционной деятельности промышленного предприятия – это стратегическая задача, потому что с ее решением связаны проблемы освоения новейших промышленных технологий. Данная деятельность, как говорилось ранее, включает в себя анализ рыночной ситуации, подготовка инновационных проектов, анализ и выбор источников финансирования, размещение ресурсов в инвестиционные проекты, эксплуатация объектов инвестирования и получение дохода и социально-положительного эффекта.

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал по основным видам экономической деятельности

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Инвестиции в основной капитал – всего	9152,1	11035,7	12586,1	13450,2	13902,6	14555,9
добыча полезных ископаемых	1264,0	1534,3	1858,4	2004,0	2144,8	2694,4
из нее:						
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	1157,9	1390,5	1651,0	1788,4	1957,1	2463,4
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	106,1	143,8	207,4	215,6	187,8	231,0
обрабатывающие производства	1207,6	1418,7	1688,7	1945,3	2084,6	2285,2

металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	216,2	240,2	258,6	250,2	247,5	285,8
в том числе металлургическое производство	185,8	208,9	220,0	207,0	205,1	240,3
производство машин и оборудования	62,0	60,5	76,2	92,9	103,2	121,8
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	35,1	45,1	59,2	73,2	75,3	102,3
производство транспортных средств и оборудования	101,0	115,0	143,9	185,1	228,4	225,5

В таблице 1 приведены данные, которые характеризуют вложения инвестиций в промышленные предприятия Российской Федерации. Мы видим, что инвестиции с каждым годом увеличиваются, только с 2014 по 2015 изменились на 653,3 млн рублей, где большой процент инвестирования приходится на производство и распределение электроэнергии, газа и воды, что составляет 6,8% или 990,5 млн рублей. Малоинвестированным является производство кожи и кожных изделий, производство обуви, всего лишь, 0,1% или 6,5 млн рублей.

Эффективность проектов определяется через такие показатели как внутренняя норма прибыли, индекс прибыльности, дисконтированный период окупаемости, чистая текущая стоимость. Источники финансирования делятся на внутренние и внешние. К внутренним относятся средства, которые получены самим предприятием: чистая прибыль, амортизационные отчисления и резервные фонды. Если рассматривать внешние источники, то стоит отметить, что предприятия не могут надеяться на помощь государства – бюджетных отчислений, так как доля бюджетных средств в структуре инвестиций в основной капитал продолжает уменьшаться, что кредит является дорогостоящим и недоступным для большинства промышленных предприятий, что главную роль занимает выпуск облигационных займов и эмиссия акций. Не стоит забывать и о таких источниках финансирования как отечественных, так и зарубежных инвесторов.

Таблица 2

Прямые иностранные инвестиции в экономику России по странам-инвесторам

	2011	2012	2013	2014
Прямые иностранные инвестиции – всего	55084	50588	69219	22891
в том числе из стран:				
Кипр	12999	1985	8266	5874

Багамы	1829	2111	2791	3764
Виргинские острова (Брит.)	7225	2475	9379	2542
Швейцария	741	401	1086	2472
Франция	1107	1232	2121	2082
Китай	126	450	597	1271
Нидерланды	7383	10330	5716	1239
Австрия	1563	1135	-326	840
США	276	285	485	708
Бермуды	594	-320	404	535

Из данных таблицы следует, что до 2013 года инвестирование предприятий Российской Федерации от зарубежных стран росло, но в 2014 году инвестирование упало на 46328 млн долларов США. За последний исследуемый год самыми главными странами-инвесторами для нашей страны были Кипр – 5874 млн долларов США или 26%; Багамы – 3764 млн долларов США или 16%; Виргинские острова, принадлежавшие США, 2542 млн долларов США или 11%. На протяжении лет, с 2011 по 2014 год, самая малая доля инвестирования была со стороны Бермудских островов – 535 млн долларов или 2%.

Не мало важным считается, что серьезным фактором сдерживания инвестиционной активности является низкий уровень денежного пополнения реального сектора экономики.

Таким образом, необходимо усовершенствовать концепцию инновационного развития производства на промышленных предприятиях, а именно сформировать, использовать, поддержать, развивать и воспроизводить потенциал, где под развитием предполагается технологически-прогрессивное изменение показателей предприятия за счет таких инновационных факторов:

- совершенствование системы производственной безопасности;
- совершенствование программ обучения персонала;
- совершенствование использования инновационных технологий.

Также необходимо срочно повысить привлекательность инвестирования промышленных предприятий путем модернизации или усовершенствования оборудования и машин, повышения квалификации сотрудников и эффективности управления, обеспечение платежеспособности предприятия в процессе осуществления инвестиционной деятельности, минимизации риска инвестиций и максимизации финансовой отдачи от инвестиционных вложений.

Список использованных источников:

1. Валинурова Л.С. Управление инвестиционной деятельностью: Учебник. – М.: КНОРУС, 2005. – 384 с.
2. Инвестиционный менеджмент: Учебник /Н.Д. Гуськова [и др.]. – М.: КНОРУС, 2010. – 456 с.

3. Кузнецова А.И. Управление инвестиционной привлекательностью предприятий научно-промышленного комплекса. – М.: Издательство ЛКИ, 2010. – 208 с.
4. Управление инновационным развитием на промышленном предприятии. [Интернет-ресурс] <https://creativeconomy.ru/lib/8988>.
5. Системное управление инвестициями промышленного производства. [Интернет-ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnoe-upravlenie-investitsiyami-promyshlennogo-predpriyatiya>.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_11/Main.htm.

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ

Ганкин С.В.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени
академика С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: кредит, коммерческие банки, проблемы кредитования, банки.

В настоящее время всё больше можно убедиться в том, что как предприятия, так и домохозяйства, чтобы улучшить свои материально-технические условия, а в случае с предприятиями – ещё и материально-техническое оснащение, прибегают к использованию кредитов. С другой стороны, кредит решает проблемы, стоящие перед всей экономической системой в целом.

В ФЗ № 353 от 21.12.2015 «О потребительском кредите (займе)» даётся следующее определение кредита: «...кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа...» [2].

Объект кредитования - это вещь, под которую выдается кредит и ради которой заключается кредитная сделка. Кредиты выдаются под разные элементы материальных запасов.

Однако затрагивая тему кредита, нельзя не упомянуть коммерческие банки, где одна из главных функций в рыночной экономике - перераспределение денежных средств, временно высвобождающихся в процессе оборота фондов предприятий и денежных доходов частных лиц. Коммерческие банки играют роль посредников между хозяйственными единицами и Центральным Банком,

¹Студент 1 курса магистратуры института Экономики и управления. Научный руководитель: Каширина М.В., кандидат социологических наук, доцент кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета им. академика С.П. Королева.