

2. Буренина И.В. Управление рисками выбытия скважин из эксплуатации: монография. - Уфа.: УГНТУ, 2010.
3. Гамилова Д.А., Буренина И.В., Захарова И.М. Экономическое обоснование принятия решений по управлению бездействующим фондом скважин // Записки Горного института. - 2014. - Т. 208. - С. 110-113.
4. Риски и возможности для компаний нефтегазового сектора // [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Business-risks-report-2011-RU/\\$FILE/Business-risks-report-2011-RU.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Business-risks-report-2011-RU/$FILE/Business-risks-report-2011-RU.pdf).

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ломанова Е.С.¹

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Ключевые слова: стратегия, финансовая стратегия, стратегия предприятия.

Термин стратегия имеет греческое происхождение (от греч. stratos – «войско», ago – «веду»). Как можно догадаться, исторически термин связан с искусством ведения войн. В настоящее время существует множество определений стратегии. Например, В.С. Ефремов определяет ее так: «Стратегия бизнеса - это образ действий, обуславливающий вполне определенную и относительно устойчивую линию поведения производственно-коммерческой организации на достаточно продолжительном историческом интервале». А. Чандлер дает другое определение стратегии: «Стратегия есть определение основных долгосрочных целей и задач организации, принятие курса действий и размещение ресурсов, необходимых для выполнения этих целей» [2].

Стратегия предприятия – это план действий, цель которого – укрепить своё конкурентное преимущество на рынке. То есть, стратегия любого предприятия должна быть связана с целями предприятия, бизнеса и быть ориентирована на пути их достижения. Роль стратегии для предприятия крайне важна. Она состоит в том, что сотрудники предприятия действуют согласно выбранной стратегии в процессе принятия решений и добиваются более высоких результатов только после того, как определяются в основных направлениях развития, целях и принципах действия.

В рыночных условиях любое предприятие имеет свою стратегию, при этом не обязательно документально оформленную. Как правило, у любой организации

¹Студентка 3 курса института систем управления. Научный руководитель: Шаталова Т.Н., доктор экономических наук, профессор кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета им. академика С.П. Королева.

имеется свой сценарий поведения на рынке, определенные подходы к принятию решений и т.д.

Финансовая стратегия не так давно рассматривается в экономической литературе, как обособленная стратегия. Выделение данной стратегии произошло из-за выявления ключевой роли финансовых ресурсов на предприятии, т.к. именно данный вид ресурсов может быть преобразован в любой другой с минимальным временным интервалом.

Определение финансовой стратегии предполагает различные подходы в современной научно - экономической литературе. Это можно объяснить тем, что данное понятие рассматривается в различных аспектах: как механизм принятия и осуществления управленческих решений по финансированию деятельности предприятия, план действий по достижению целей или как элемент финансового или стратегического менеджмента и возможные другие.

Финансовая стратегия – это сложная многофакторная модель действий и мер, ориентированных на достижение поставленных долгосрочных целей, на основе, которой прорабатывается политика привлечения и использования финансово-ресурсного потенциала предприятия [2, 4].

Эта политика включает конкретный механизм формирования требуемого объема финансирования за счет различных источников и форм, а также механизм эффективного вложения этих ресурсов в активы организации, ориентируясь при этом на состояние внешней среды и поддержание устойчивого финансового положения организации [7].

Финансовая стратегия предприятия относится к группе функциональных стратегий и является одним из важнейших видов. Стратегия охватывает все основные направления развития финансовой деятельности и финансовых отношений предприятия, а также быстро адаптируется под изменения внешних условий финансовой деятельности предприятия. Кроме того, данная стратегия способна формировать специфические финансовые цели долгосрочного развития предприятия.

Экономическая сущность финансовой стратегии обусловлена финансовыми отношениями компании с экономическими субъектами и государственными органами, взаимодействием с ними в процессе осуществления деловых отношений в области финансов.

Актуальность данной темы объясняется необходимостью финансовой стратегии в деятельности любого предприятия. Если предприятие будет уделять должное внимание вопросам финансовой стратегии, то, скорее всего такое предприятие будет более устойчивым и конкурентоспособным.

На основании финансовой стратегии определяется финансовая политика предприятия по следующим основным направлениям финансовой деятельности:

- налоговая политика;
- ценовая политика;
- амортизационная политика;
- дивидендная политика;

– инвестиционная политика [10].

Финансовая стратегия предусматривает определение долгосрочных целей финансовой деятельности и выбор наиболее эффективных способов их достижения, следовательно, эти цели формируются на основе общих целей финансово-хозяйственной деятельности самого предприятия. Последние представляют конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которых является для нее желательным и на достижение которых направлена ее деятельность; они определяют то, к чему стремится организация, что она хочет получить в результате своей деятельности [6].

В современной экономической литературе достаточно широко представлены мнения различных авторов о целях финансовой стратегии. Большинство из них сходятся во мнении, что главной ее целью является повышение (максимизация) благосостояния (доходов) собственников организации. В частности, данное мнение в своих работах выражают Бланк И.А., Илышева Н.Н. и др.

Баранов В.В. в качестве целей стратегии выделяет максимизацию:

- рыночной стоимости предприятия;
- прибыли предприятия;
- показателей финансового состояния предприятия и др.

Способы достижения целей определяются через постановку задач финансовой стратегии. Задачи представляют собой количественную конкретизацию целей предприятия с указанием способов и сроков их достижения для каждого уровня: корпоративного, делового, функционального. Задачи традиционно принято формулировать одновременно с определением миссии и целей. Они имеют конкретное измерение и временную привязку [3, 5].

Отдельные авторы для обозначения понятия «задачи стратегии» используют другой термин «стратегический норматив». Полагается, что в процессе разработки целевых стратегических нормативов финансовой деятельности все виды стратегических финансовых целей должны быть выражены в конкретных количественных показателях – в сумме, темпах динамики, структурных пропорциях, сроках реализации [8, 9].

Здесь имеют место два подхода: одни ученые-экономисты выделяют группы различных задач, необходимых для достижения стратегически целей. Другие авторы выделяют лишь одну, главную задачу финансовой стратегии.

Таким образом, существуют следующие задачи формирования финансовой стратегии:

- выбор перспективных направлений хозяйственной деятельности;
- финансовое обеспечение операционной и инвестиционной деятельности;
- контроль за финансовым состоянием, платежеспособностью и кредитоспособностью предприятия;
- определение перспективных финансовых взаимоотношений предприятия с третьими лицами;

– объединение и увеличение капитала.

Кроме того, финансовая стратегия охватывает такие стороны деятельности предприятия, как анализ финансового состояния, оптимизация основных и оборотных фондов, управление структурой и стоимостью капитала, распределение прибыли, безналичные расчеты, налоговая и ценовая политика, политика в области ценных бумаг, учет и финансовая оценка рисков. Указанные аспекты также можно отнести к задачам, решаемым финансовой стратегией.

Финансовые цели, которые ставит перед собой компания является следствием стратегических целей. Таким образом, в условиях активно изменяющейся внешней среды финансовая стратегия должна быть тесно взаимосвязана со стратегическим планированием, что позволит компании добиться устойчивых конкурентных позиций.

Список использованных источников:

1. Анисимова В.Ю. Специфика механизма повышения эффективности деятельности промышленного предприятия // Развитие промышленных комплексов России в условиях вызовов XXI века: монография/Л.К.Агаева, В.Ю.Анисимова, Н.В.Безлепкина [и др.]; под общ.ред.Н.М.Тюкавкина.- Самара: Изд-во «Самарский государственный университет», 2015. – 230 с.
2. Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. – М.: Финпресс, 2015. – С. 16.
3. Кулахметова З.С. Теоретические аспекты разработки финансовой стратегии предприятия // Концепт. 2015. №5.
4. Курносова Е.А., Хасьянов И.И. Формирование финансовой стратегии предприятий малого бизнеса // Вестник СамГУ. 2015. №5.
5. Плескова О.В. Финансовая стратегия компании в концепции жизненного цикла // Известия УрГЭУ. 2016. №3 (65). С.75-82.
6. Чебыкина М.В. Формирование конкурентной стратегии предприятия: методические подходы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 46-50.
7. Чебыкина М.В., Усов Д.С. Импорт сельскохозяйственной техники: структура и регулирование // Вестник Оренбургского государственного университета. 2008. № 10 (92). С. 73-76.
8. Шаталова Т.Н. Ресурсный потенциал и размеры сельскохозяйственных предприятий АПК: Экономика, управление. 1999. № 7. С. 49.
9. Шаталова Т.Н., Чебыкина М.В., Косякова И.В., Жирнова Т.В. Контроллинг как инновационная система управления промышленным предприятием // В мире научных открытий. 2015. № 11.5 (71). С. 1882-1894.
10. Шаталова Т.Н., Жирнова Т.В. Проблемы стоимостного измерения материальных факторов производства на предприятиях // Вестник Оренбургского государственного университета. 2006. № 10. С. 276.