

- В.Ю.Анисимова, Н.В.Безлепкина [и др.]; под общ.ред.Н.М.Тюкавкина.- Самара: Изд-во «Самарский государственный университет», 2015. – 230 с.
3. Барышева Е.Н., Сараев А.Л., Тюкавкин Н.М. Динамическая модель запаздывания эндогенных и экзогенных инвестиций в освоение капиталовложений в производственное предприятие // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 9-1 (131). С. 245-251.
 4. Кононова Е.Н., Тюкавкин И.Н. Повышение результатов хозяйствования региональных интегрированных промышленных структур на основе информатизации// Вестник Самарского государственного технического университета. 2013. №2. – С. 111-116.
 5. Курносова Е.А. Хасьянов И.И. Формирование финансовой стратегии предприятий малого бизнеса // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 5 (127). С. 65-68.
 6. Сараев А.Л. Влияние производственных издержек предприятия на динамику его прибыли // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 9-1 (131). С. 293-299.

СТРУКТУРА ИННОВАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ СРЕДЫ

Мокина Л.С.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: инновация, инновационная среда, инновационный потенциал, промышленность, промышленные предприятия.

Высокие темпы развития промышленных предприятий обеспечены имеющимися положительными внешними и внутренними факторами, влияющими на деятельность данных предприятий. Ведущее место среди внешних факторов отводится наличию благоприятной среды, которая непосредственно положительно будет влиять на деятельность предприятий, находящихся внутри данной среды.

В современных условиях развития и становления инновационной экономики России особая роль отводится региональным инновационным системам. Вследствие имеющихся институциональных, экономических, отраслевых особенностей инновационное развитие регионов, формирование инфраструктурного обеспечения происходит различными темпами и зависит от состояния инновационной среды.

¹ Старший преподаватель кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета им. академика С.П. Королёва.

Инновационная среда позволяет создать условия для максимального использования инновационного потенциала при создании принципиально новых видов продукции на основе применения новых технологий производства с последующим внедрением и реализацией на рынке, характеризующимся высокой инновационной восприимчивостью.

В условиях инновационного развития промышленных предприятий усиливается зависимость от внешней среды, так как деятельность предприятий, имеющих инновационную составляющую особенно нуждается в благоприятном влиянии внешней среды, которая способствует росту деятельности, а также, последовательному и целенаправленному развитию данных предприятий. Имеющиеся экономические меры, направленные на рост промышленного производства, уже не оказывают должного стимулирующего воздействия. В этой связи, требуются разработки новых мер экономического воздействия, способных улучшить экономическую ситуацию и обеспечить устойчивый рост промышленного производства [5].

Внутренняя среда, состоящая из совокупности активных субъектов и сил, действует на возможности предприятия, устанавливая и поддерживая с целевыми клиентами отношения сотрудничества. В свою очередь решение проблемы формирования «дружественной» инновационной среды предприятий невозможно без детального анализа тенденций развития экономики с учетом процессов глобализации мировой экономики. В современной России существует стратегически важная цель в организации перехода от сырьевой к инновационной модели, базирующейся на интеллектуальных ресурсах, наукоемких и информационных технологиях. Инновационная политика формирует такую систему взаимоотношений между наукой, производственным процессом и обществом, при которой инновационные технологии служат основой эффективного социально-экономического развития, а тенденции развития этого общества определяют важнейшие направления инновационной деятельности.

В мировой практике сложились определенные относительные показатели формирования благоприятного инновационного климата отдельных стран и регионов. Наиболее благоприятная инновационная среда в США, Германии, Ирландии и Финляндии. К сожалению, Россия не входит в список по причине малоразвитости инновационной составляющей формирования организационной структуры предприятий. В связи с этим, есть мнение, что на первых порах промышленному предприятию необходимо взять на вооружение такой метод, как аутсорсинг.

Ю.Саликов и Е.Кулдошина в структуре инновационной среда промышленного предприятия выделяют три основные составляющие [5]:

- финансовую (определяет возможности обеспечения приемлемого уровня финансовой устойчивости предприятия);
- операционную (определяет производственный потенциал предприятия);

– управленческую деятельность организации (определяет уровень эффективности менеджмента).

А.Кузнецова и А.Зурабин включают в состав инновационной промышленной среды следующие элементы [1]:

- кадровые;
- технологические;
- финансовые;
- институционально-правовые;
- инфраструктурные;
- управленческие.

Объективная оценка развития инновационной среды затрудняется отсутствием актуальных статистических данных об инновационной активности российских предприятий. Официальные статистические данные по состоянию на 6 сентября 2016 года приведены по большинству показателей инновационного развития российской промышленности только по итогам 2014 года, более актуальная информация отсутствует и на сайтах международных компаний.

Д.В. Котов считает, что структурно-организационная классификация инновационной среды состоит из следующих базовых компонент [2]:

1. сектор высшего образования – это та часть сферы образования, в которой осуществляется инновационно-ориентированная подготовка кадров, проводятся исследования и разработки. Этот сектор представлен преимущественно вузами;
2. сектор исследований и разработок, который включает научные, научно-исследовательские, проектно-конструкторские и другие осуществляющие научные исследования и разработки организации (генерация знаний);
3. предпринимательский сектор (производство инновационных товаров и оказание услуг), который представлен предприятиями и организациями, использующими инновации в производственно-хозяйственной деятельности или тиражирующими инновационные товары и услуги;
4. сектор инновационной инфраструктуры, который включает все организации и структуры поддержки инновационных процессов в экономике инновационного типа.

Й. Шумпетер считал, что «роль новатора-предпринимателя в коммерциализации научных разработок, инновации и научные разработки – это основа конкурентоспособности корпораций».

Д. Норт утверждал следующее: «роль институциональной среды - создание механизмов и разветвленных формальных отношений обеспечивает эффективность рынков».

Ф. Хайек придерживался идеи, что «особая роль знания в экономическом развитии («экономика знаний», обучающаяся «креативная» корпорация)». Поддерживается точка зрения о том, что наравне с инфраструктурой инноваций,

инновационную среду рассматривают, как дополнительную общественную производительную силу.

В основном инновационная промышленная среда показывает себя как система, которая в ряде случаев включает ряд подсистем:

- интеллектуального потенциала - исследовательского и образовательного, который обеспечивает создание и дальнейшее продвижение научных инновационных разработок;
- сети информации, которая функционирует на основе действующих информационных ресурсов;
- механизм трансфера инновационных технологий, который специализирован на инновационной структуре;
- осуществление инновационного проекта хозяйствующих организаций и предприятий, обеспечивающих инновационное производство;
- структуру, которая подготавливает инновационно-восприимчивых потребителей;
- системы политического и институционального обеспечения;
- сферы, которые обслуживают инвестиции, финансы, включая специализированные фонды и предприятия венчурной индустрии.

Инновационная промышленная среда региона создается под влиянием многих факторов и в ней отражаются особенности региона, основные приоритеты его развития, инновационных ориентиров, достигнутый уровень научно-технического и промышленного потенциала, менталитет общества, его отношение к процессам обновления.

В целом можно сказать, что инновационная промышленная среда представляет собой систему, которая состоит из ряда подсистем:

1. исследовательской и образовательной, обеспечивающих разработку и научное сопровождение инновационных процессов (интеллектуальный потенциал территории);
2. хозяйствующих предприятий и организаций, занятых в инновационном производстве (реализация инновационных проектов);
3. информационной сети, которая функционирует на базе действующих информационных ресурсов;
4. специализированных инновационных структур (система трансфера инновационных технологий);
5. структуры подготовки инновационной восприимчивости потребителем;
6. системы институционального и политического обеспечения;
7. сферы инвестиционного обслуживания, финансовой, в том числе предприятий венчурной индустрии и специализированных фондов.

В современных условиях формирование и развитие инновационной среды становится определяющим фактором устойчивого развития инновационной экономики, которая связана с использованием результатов научных исследований и разработок для создания принципиально новых видов

продукции, создания и применения новых технологий ее производства с последующим внедрением и реализацией на рынке [1].

Инновационную промышленную среду целесообразно разделить на две группы: микро- и макросреда. Это деление необходимо для того, чтобы чётко обозначить те цели, задачи и направления, по которым работает та или иная группа.

Для научной микросреды характерна реализация собственных стратегических планов, которые оказывают влияние на развитие хозяйствующего субъекта: публикации сотрудников, патенты, известность организации, реальные продукты и технологии, разработки собственных лабораторий или научно-исследовательских институтов, образованность персонала [6]. Все эти факторы будут оказывать существенное влияние на развитие и формирование инновационного потенциала и создают стремление к дальнейшему развитию социально-экономической системы.

Научная макросреда охватывает государство в целом и под её воздействием формируется микросреда хозяйствующих субъектов. Одним из важнейших направлений научной макросреды является система образования, которая включает в себя: школьное, среднее специальное, высшее и послевузовское.

Кроме того, сюда входит и Академия наук РФ, которая имеет одной из главных целей – укрепление связей между наукой и образованием, содействие образовательной деятельности. Также одним из основных векторов является организация инновационной политики, наглядным примером служит строительство инновационного центра «Сколково», который должен обеспечивать генерацию и реализацию идей молодых учёных.

Неформальное взаимодействие вышеперечисленных элементов инновационной среды: способствует поступательному развитию функций модернизации хозяйствующих субъектов, стимулирующих притоки инвестиций; влияет на повышение синергетической эффективности, проявление конвергенции в инновационной деятельности и равной доступности отраслей и предприятий к инновациям; влияет на усиление институциональных взаимосвязей, налаживает недостающую коммуникацию между участниками инновационной системы и ускоряет развитие инновационной экономики.

Список использованных источников:

1. Кузнецова А.И., Зурабян А.С. Развитие инновационной среды промышленных предприятий как фактор импортозамещения // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. - 2016. - № 4 (19). - С. 19-24.
2. Котов, Д.В. Концепция управления инновационным развитием: научно-теоретическое обоснование // Механизмы и методы управления инновационно-инвестиционным развитием социально-экономических систем: регион, отрасль, предприятие: сб. тр. докторантов, аспирантов и соискателей /

Под общ. редакцией Л.С. Валинуровой, Е.В. Евтушенко, И.Ю. Сингизова. – Уфа.: БАГСУ, 2011.

3. Нестеров А.А. Инновационная среда экономических систем: структура, оценка и управление // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 9/2012 (<http://www.uecs.ru/logistika/item/1531-2012-09-12-07-28-02>).
4. Николаев М.В., Халабуда Ю.Э. Инновационная активность в отраслях добычи и переработки нефти как фактор повышения конкурентоспособности региона (на примере Республики Татарстан) // Стратегическое управление организациями: теория и практика инновационного развития: сб. науч. трудов Всерос. науч.– практ. конф., 3 – 4 марта 2011 г. – Спб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2011. – С. 408–418.
5. Саликов Ю.А., Кулдошина Е.О. Мониторинг инновационной среды регионального промышленного предприятия // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2016. № 3 (69). С. 252-259.
6. Михайлова Е.В., Никишов В.Н., Сараев Л.А. Оценка риска неисполнения предпринимательских контрактов при наличии франшизы // Вестник Самарского государственного университета. 2008. № 7 (66). С. 152-161.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НА БАЗЕ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Мокина Л.С.¹, Лисянский А.Б.²

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: кластер, муниципальное развитие, стратегия развития.

Успешное экономическое развитие страны зависит от возобновления промышленного производства. К сожалению, в 2001-2008 годах в данной сфере в России наблюдался спад. Поэтому актуальность создания кластерных объединений и ограничивающего воздействия на темпы экономического развития является одним из важных вопросов в настоящее время.

Особенно остро стоит проблема правильного познания, описания и разработки действия механизма политики в промышленной сфере государства. Основные цели должны отвечать вопросам темпа устойчивого роста и соответствующего повышения конкурентоспособности на всех уровнях. Данные цели сможет удовлетворить разработка и создание кластерных схем, которые,

¹Старший преподаватель кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета им. академика С.П. Королёва.

²Кандидат экономических наук, доцент кафедры Управления человеческими ресурсами.