

РОЛЬ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Сафина К.А.¹

Самарский государственный экономический университет, г. Самара.

Ключевые слова: бюджетирование, плановые показатели, управление организацией, управленческий контроль, финансовый план.

В условиях современного рынка бюджетирование является основой планирования, а также главной функцией управления. Вся система внутрифирменного планирования обязана строиться на основе бюджетирования, другими словами, все затраты и результаты обязаны иметь денежное выражение. Но дело в том, что планирование бизнеса нужно для четкого представления где, когда, что и для кого компания будет производить и продавать, чтобы четко понимать, какие ресурсы и в каком количестве для этого понадобятся. Бюджетирование в качестве основы планирования является максимально точным выражением всех планируемых показателей и ресурсов.

Прогнозирование является одной из главных функций бюджетирования. Исключительно этим бюджетирование ценно для принятия всех управленческих решений компании. Все утвержденные формы бухгалтерской отчетности не теряют своей важности и каждое действие обязательно будет базироваться именно на этих данных. Недостаток каких-либо сведений в бухгалтерской отчетности характеризуется тем, что это данные прошлых периодов, которые являются бесполезными для всех руководителей компании [1].

Помимо этого, каждый финансовый анализ как детально разработанный инструмент финансового менеджмента используется исключительно тогда, когда имеются необходимые исходные данные, другими словами, сведения об ожидаемом, будущем финансовом состоянии компании. В случае, если таких первичных данных нет, то сценарный анализ, расчет и оценка вариантов исключительно на ближайшую перспективу считаются невозможными.

Важная роль бюджетирования в принятии всех управленческих решений состоит в том, чтобы предоставить всю необходимую финансовую информацию, показать движение денежных средств, финансовых ресурсов, счетов и активов компании в наиболее удобной для менеджера форме, охарактеризовать конкретные показатели хозяйственной деятельности в самом приемлемом виде [2].

Чтобы осознанно и своевременно принимать решения, нужна конкретная система координат, необходим прогноз, по которому можно будет оценить возможные проблемы либо трудности, а также выработать специальную систему

¹Студент 3 курса Института систем управления. Научный руководитель: Чебыкина М.В., доктор экономических наук, профессор кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета им. академика С.П. Королева.

мер для их исправления. Без такой системы координат у управленца компании не будет возможности оценить, куда движется компания. Система бюджетов дает возможность заранее оценить последствия текущего положения компании и реализуемой стратегии для финансового состояния данной компании. Другими словами, бюджетирование дает возможность заранее оценить финансовую состоятельность отдельных бизнес-единиц и продуктов, обеспечивая тем самым финансовую устойчивость целой компании.

Стоит отметить, что бюджетирование помогает установить лимиты затрат ресурсов и нормативы рентабельности по отдельным видам товаров и услуг, видам деятельности и структурным подразделениям компании. Непосредственное превышение всех установленных лимитов представляет собой сигнал к корректировке текущей политики управления предприятием. Показатели качества и производительности труда, мониторинг процессов их повышения непосредственно связаны системой бюджетов [3].

Бюджетирование является основой финансовой дисциплины в компании, повышения ответственности менеджеров разного уровня управления за финансовые результаты, которые были достигнуты возглавляемыми ими структурами. Помимо этого, бюджетирование заключается в стимулировании за вклад в повышение финансовой устойчивости предприятия. Также премирование зачастую не зависит от бюджетирования, а основано исключительно на достигнутых показателях качества продукции и работ. Главная роль бюджетирования заключается в обеспечении контроля за всеми видами затрат, за которые несет ответственность отдельный руководитель компании, а также установлении непосредственного контроля снизу. Все ограничения четко отслеживаются и гарантируются именно исполнителями, которые при необходимости обязаны найти внутренние резервы для того, чтобы конечный результат соответствовал всем установленным заранее лимитам и нормативам затрат.

В условиях глобального дефицита всех инвестиционных ресурсов достаточно важно определить, в каком направлении нужно направлять денежные средства в первую очередь. Бюджетирование как раз дает возможность выбрать самые перспективные сферы вложения инвестиций [4].

Также бюджетирование дает возможность руководителям сделать компанию «финансово-прозрачной», поэтому самым привлекательным для внешних инвесторов и кредиторов. В нашей стране для множества компаний серьезной проблемой считается наличие приватизированного имущества и неумение успешно управлять им. Бюджетирование же помогает распознать неэффективные активы, от которых компании нужно избавиться. Наследство старой системы хозяйствования состоит в том, что большинство производственных процессов, технологий, оборудования, зданий и сооружений, без которых хозяйственная деятельность раньше была просто невозможна, сегодня выступает как фактор неконкурентоспособности. Именно поэтому бюджетирование считается основой для более осознанного принятия всех

управленческих решений по вопросам реструктуризации компании, оптимизации его структуры капитала.

Четко и полно разработанное бюджетирование дает возможность решить основные проблемы оптимизации финансовых потоков, сбалансированности источников поступления финансовых средств, а также их применения, выявить объемы и основные формы, условия и сроки внешнего финансирования, в том числе и другие управленческие задачи [5].

Подводя итоги всему вышесказанному, стоит отметить, что бюджетирование играет важную роль при принятии всех управленческих решений, так как данная роль зависит от многих особенностей компании. К таким особенностям фирмы можно отнести принадлежность, размер компании и многое другое.

Несмотря на имеющиеся отраслевые и многие другие особенности, бюджетирование является крайне важным для системы управления компании в любой отрасли. Говоря о роли бюджетирования в процессе управления компанией можно прийти к следующим выводам:

1. Бюджет является финансовым документом, который создан до того, как выполняются все предполагаемые действия. Таким образом, бюджетирование представляет собой процесс разработки свободного и частичного бюджета компании и строгого контроля за их исполнением. Данная технология финансового планирования, учета и контроля доходов и расходов, которые получают от бизнеса на всех уровнях управления, позволяющая анализировать прогнозируемые и полученные финансовые показатели;

2. Внедрение бюджетирования в компании приводит значительному упрощению системы управления, планирования и контроля за функционированием всей компании и ее отдельных подразделений. При этом в каждой организации разрабатываются разные виды бюджетов. Многие из них составляются постоянно, другие исключительно в отдельных ситуациях. Однако самой результативной системы бюджетирования можно добиться только составляя все бюджеты в их совокупности [6].

Список использованных источников:

1. Бородин Александр Иванович, Новикова Нина Иосифовна Бюджетирование как управленческая технология: основные понятия // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2015.
2. Жабина Р. Н. Специфика бюджетирования как модели финансового планирования в хозяйственной деятельности организации // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2014.
3. Куев Т.А. Бюджетирование как система планирования деятельности организации // Новые технологии. 2014.
4. Остаев Г.Я. Необходимость внедрения бюджетирования в организациях // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2016.

5. Мягкая А. В. Бюджетирование в торговых организациях // Общество: политика, экономика, право. 2015.
6. Предвечная Е. Н., Меуленер Чернолуцкая П. А. научно-методический электронный журнал “Бюджетирование в российских организациях: значение и проблемы внедрения” // Концепт. - 2015.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ

Степанян Э.А.¹

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Ключевые слова: цифровая экономика, экономический рост, регионы, информатизация.

В настоящее время в силу глобализации и модернизации общества во всех сферах деятельности особое влияние уделяется информации. Информация предстает в виде инструмента воздействия множества процессов, которые возникают в информационном обществе. При этом информация предстает в любом виде, а также проявляется безусловно и в экономических механизмах. В связи с этим возникает потребность в введении новых способов управления экономики связанные с информатизацией. Так за последние десять лет образовалось новое направление экономики – «цифровая экономика».

Цифровая экономика - экономика, которая базируется на цифровых вычислительных технологий. Цифровую экономику также иногда называют Интернет-экономикой, Новой экономикой, или веб-экономикой. Данная категория связана чаще всего с электронной коммерцией, в которую входят разновидности деятельности с привлечением прибыли во «всемирной паутине». Электронная коммерция способна ослабить кризисы с помощью ускоренной реализации услуг и продукции, виртуальные платежные системы ускоряют товарообмен, интернет-реклама по своей эффективности превосходит все известные ранее способы оповещения о новом виде товара (услуги) [4].

Также за последние годы реализация цифровых технологий обрела огромный масштаб. Появляющиеся новые модели ведения бизнеса, сетевые структуры, основывающиеся на коллективных методах производства и потребления, трансформируют традиционные рыночные отношения и требуют выработки новых решений в области управления современной фирмой. Если сейчас на долю розничной торговли в интернете приходится около 10% всех транзакций, то в будущем их число будет только расти. Цифровая экономика

¹Студент 1 курса магистратуры РЭиПУТР, кафедры Региональная Экономика и Управление, СГЭУ. Научный руководитель: Хмельёва Г.А., доктор экономических наук, профессор кафедры Региональной экономики и управления.