

Под общ. редакцией Л.С. Валинуровой, Е.В. Евтушенко, И.Ю. Сингизова. – Уфа.: БАГСУ, 2011.

3. Нестеров А.А. Инновационная среда экономических систем: структура, оценка и управление // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 9/2012 (<http://www.uecs.ru/logistika/item/1531-2012-09-12-07-28-02>).
4. Николаев М.В., Халабуда Ю.Э. Инновационная активность в отраслях добычи и переработки нефти как фактор повышения конкурентоспособности региона (на примере Республики Татарстан) // Стратегическое управление организациями: теория и практика инновационного развития: сб. науч. трудов Всерос. науч.– практ. конф., 3 – 4 марта 2011 г. – Спб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2011. – С. 408–418.
5. Саликов Ю.А., Кулдошина Е.О. Мониторинг инновационной среды регионального промышленного предприятия // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2016. № 3 (69). С. 252-259.
6. Михайлова Е.В., Никишов В.Н., Сараев Л.А. Оценка риска неисполнения предпринимательских контрактов при наличии франшизы // Вестник Самарского государственного университета. 2008. № 7 (66). С. 152-161.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НА БАЗЕ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Мокина Л.С.¹, Лисянский А.Б.²

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: кластер, муниципальное развитие, стратегия развития.

Успешное экономическое развитие страны зависит от возобновления промышленного производства. К сожалению, в 2001-2008 годах в данной сфере в России наблюдался спад. Поэтому актуальность создания кластерных объединений и ограничивающего воздействия на темпы экономического развития является одним из важных вопросов в настоящее время.

Особенно остро стоит проблема правильного познания, описания и разработки действия механизма политики в промышленной сфере государства. Основные цели должны отвечать вопросам темпа устойчивого роста и соответствующего повышения конкурентоспособности на всех уровнях. Данные цели сможет удовлетворить разработка и создание кластерных схем, которые,

¹Старший преподаватель кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета им. академика С.П. Королёва.

²Кандидат экономических наук, доцент кафедры Управления человеческими ресурсами.

будучи, диверсифицированными, то есть межотраслевыми, будут играть роль «точек роста» национальной и региональной экономики, они помогут преодолевать как структурные ограничения, так и экономические проблемы в рассматриваемом муниципальном образовании. Все это определяет выбор темы исследования и ее актуальность.

Уровень социально-экономического развития на уровне региона становится все более актуальным в силу целого ряда объективных причин, среди которых можно выделить следующие:

- во-первых, с точки зрения синергетики, государство как воплощение самореализации общества, должно создавать необходимые условия для самоорганизации на всех уровнях (государственный, региональный, микроуровень);
- во-вторых, процесс глобализации современного экономического развития активизируется и становится все более «региональным», то есть происходит «регионализация», когда досягаемость создателей «интеллектуального капитала» и «технологических ресурсов» играет важнейшую роль для достижения успеха в инновационной сфере;
- в-третьих, все большую популярность набирает тенденция углубления торговой и промышленной специализации, представляя собой стремление объединять определенные виды производства и лидирующих регионах;
- в-четвертых, местные власти весьма компетентны и имеют большой опыт в партнерских отношениях с частным сектором, они могут влиять на отдельные программы и расходы, потому что имеют в распоряжении средства местного бюджета;
- в-пятых, органы местного самоуправления мобильнее и ближе к субъектам хозяйствования, нежели национальные правительственные организации [7].

Использование кластерных объединений и реализация сетевого подхода позволила воплотить в жизнь концепцию взаимовыгодного и конструктивного диалога власти, институтов и бизнеса. Но в сегодняшних кризисных условиях не все предприятия, регионы и государство в целом могут эффективно развиваться. Причиной этому может быть и снижение покупательной способности потребителей, и повышение конкуренции на рынках сбыта продукции и многое другое. Необходима технологическая, производственная и организационная модернизация многих отраслей и отдельных предприятий экономики. И тут возникает проблема необходимых для этого инвестиций. [13]

Создание кластеров повышает производительность, инновационную активность и развитие предприятий, вошедших в состав кластера, также усиливается интенсивность развития малого и среднего бизнеса, активно привлекаются инвестиции и, как следствие, увеличиваются поступления в бюджет государства, причем, на всех уровнях. Итогом будет являться улучшение положения как отдельных отраслей экономики и регионов, так и всей страны в целом [15].

Создание кластеров и предпринимательских гигантов представляет собой актуальное решение многих проблем. Именно поэтому необходимо формирование новых государственных программ, целью которых было бы развитие регионов и отраслей экономики на основе создания кластерных объединений. К тому же кластеры возникают вследствие усиления конкуренции, процесса глобализации или мирового финансового кризиса. Они являются толчком преодоления экономических проблем и препятствий, выходом на новый уровень экономического развития. Кластер – это институциональная основа инновационного развития регионов и страны в целом. [4]

Рассматривая кластерный подход, необходимо дать понятие кластера. Кластер – это сетевая организация географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и покупатели) и связанные с ними организации (органы государственного и регионального управления, образовательные заведения, инфраструктурные компании), которые взаимно дополняют друг друга и работают в одной сфере. Таким образом, под кластером понимается сеть независимых производственных и (или) сервисных фирм, включая их поставщиков, создателей технологий и ноу-хау (университеты, научно-исследовательские институты, инжиниринговые компании), связующих рыночных институтов (брокеры, консультанты) и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости [12].

При применении кластерного подхода главным объектом рассмотрения будет не отдельная отрасль, а совокупность ее субъектов. Это не только промышленные компании, но и правительственные, научные, общественные, структуры из абсолютно разных отраслей, которых объединяет лишь идея создания общего инновационного продукта.

В институциональной теории говорится о ресурсе межличностных отношений, основанных на доверии и сотрудничестве между хозяйствующими субъектами, представляющий социальный капитал как об источнике экономического роста и повышения конкурентоспособности в условиях нестабильной внешней среды.

Данный ресурс развивается в кластерной концепции, основанной на создании новых партнерских отношений между субъектами хозяйствования (сетевое сотрудничество), а также между органами государственного управления и бизнесом (государственно-частное партнерство), в результате которого кластеры формируют свою конкурентоспособность, активизируются инновации, развивается человеческий капитал, совершенствуется маркетинг [6].

Преимущества создания кластеров:

- кластеры активизируют развитие национальной и региональных экономик;
- кластеры создают положительные эффекты (экстерналии);
- взаимосвязи внутри кластера способствуют появлению новых видов конкуренции, вследствие этого активно развиваются инновации;
- кластеры являются фундаментом региональных инновационных систем [5].

Кластеры являются своеобразными «точками роста» внутреннего рынка и освоения рынка международного причем данная закономерность актуальна как для экономики на уровне страны в целом, так и для отдельных регионов. Кластер отраслей ускоряет процесс появления конкурентных преимуществ за счет за счет совместных инвестиций в развитие технологий, в информацию, инфраструктуру, образование [14].

Чем крупнее производитель кластера, тем больший спрос он создает на специализированные материально-технические ресурсы и услуги, а внутренние взаимосвязи обеспечивают непрерывное развитие аутсорсинга. Малые и средние предприятия, в свою очередь, способствуют развитию малого и среднего бизнеса в регионе.

Конкуренция внутри кластера между его производителями играет положительную роль, приводя к углублению специализации в кластере, поиску новых ниш и расширению кластера и способствует появлению новых субъектов бизнеса. Вместе с тем, соответственно, повышается доходность производства на региональном уровне, что в свою очередь решает проблему безработицы и занятости населения и усиливает интеграционный потенциал региона.

Кластеры представляют собой одну из институциональных форм обеспечения приграничного сотрудничества в сфере торговли, сельского хозяйства, туризма, транспорта, инфраструктуры. Все это способствует развитию экономики на приграничных территориях.

Выделяют несколько видов кластеров:

1. По характеру структурообразующей организации кластера:

- Предприятие крупного масштаба;
- Объединение вокруг торгово-промышленной палаты, или организации, определяющей экономическое развитие (например, ассоциации, региональные агентства)

2. По ядру кластера:

- Базирующиеся на сложной технологической основе, часто новой для территории;
- Основанные на традиционных для данной территории видах деятельности;
- Связанные подрядными отношениями.
- Боковые (межотраслевые) кластеры - охватывающие сразу несколько отраслей, например, мультимедийный кластер.
- Мега-кластеры - образованные целой сетью кластеров, т.е. большим количеством фирм, которые относятся к различным секторам экономики и характеризуются высокой степенью агрегации (например, химический, автомобильный кластеры).

3. Выделяются две основные категории кластеров, которые сформированы либо по пространственной, либо по функциональной оси:

- Промышленный кластер – фокусирует свое внимание на конкуренции внутри сектора. Он состоит из различных действующих лиц, ресурсов и видов

деятельности, которые объединяются вместе для развития, производства и продажи разнообразных типов товаров и услуг, которые являются их конечной общей целью. Как правило, промышленный кластер пространственно не привязан к какому-либо урбанизированному региону. Обладает свойством иметь более широкие границы, возможно охватывать весь регион или страну.

– Региональный кластер – это пространственная агломерация подобной и связанной экономической деятельности, формирующая основу местной среды, способствует переливам знания и стимулирует различные формы обучения и адаптации. Такие кластеры, обычно, состоят из малых и средних предприятий. Центральный элемент их успеха сосредоточен в силах социального капитала и географической близости. Другое их преимущество состоит в том, что фирмы менее взаимосвязаны, чем в промышленных кластерах [7].

Региональные инновационно-промышленные кластеры имеют в своей основе так называемую технологическую сеть -сложившуюся устойчивую систему распространения новых технологий, знаний, продукции, опирающуюся на общую научную базу.

Предприятия, находящиеся внутри кластера и имеющие дополнительные конкурентные преимущества за счет возможности осуществлять внутреннюю специализацию и стандартизацию, могут минимизировать затраты на внедрение инноваций.

Наличие в структуре гибких предпринимательских структур (малых предприятий), является важной особенностью инновационно-промышленных кластеров, что позволяет развивать новые «точки роста» региональной экономики.

Промышленные кластеры очень важны для региона – благодаря им развивается малое предпринимательство. Кластеры создают для него условия высокой степени специализации при обслуживании конкретной предпринимательской ниши, и при этом малому предпринимательству облегчен доступ к капиталу промышленного предприятия. Немаловажным моментом является процесс активного обмена идеями и передача знаний от специалистов к предпринимателям [12].

М. Портер считает, что конкурентоспособность страны необходимо рассматривать сквозь призму международной конкурентоспособности не отдельных предприятий, а кластеров – объединенной совокупности предприятий разных отраслей, причем особое внимание нужно уделять способности кластеров рационально использовать свои внутренние ресурсы. М. Портер проанализировал конкурентные возможности более 100 отраслей в десяти странах и пришел к выводу, что чем более сконцентрированы различные предприятия на одной территории, тем они более конкурентоспособны. Объяснение здесь кроется в том, что одна или несколько фирм, достигая конкурентоспособности на мировом рынке, распространяет свое положительное влияние на ближайшее окружение: поставщиков, потребителей и конкурентов, а

успешное окружение естественно влияет на дальнейшее развитие конкурентоспособности данной фирмы. Кластер формируется именно в результате взаимовыгодного партнерства, предприятия и тесно связанные отрасли взаимно способствуют развитию конкурентоспособности друг друга [11].

Важнейшей отличительной способностью кластера является его ориентация на инновации. Регионы, в которых реализуется или планируется «инновационный прорыв» в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые «рыночные ниши», являются наиболее потенциальным местом формирования на их территории наиболее успешного кластера.

Следствием реализации кластерных моделей в субъекте РФ будут являться следующие положительные последствия:

- Создание рабочих мест и снижение уровня безработицы;
- Привлечение инвестиций;
- Развитие малых предприятий;
- Развитие смежных и вспомогательных отраслей;
- Улучшение инвестиционного имиджа региона;
- Подготовка специалистов в высших учебных заведениях, в особенности для кластера;
- Возрождение и активное развитие отрасли;
- Разработка повышения качества и конкурентоспособности продукции, услуг, предоставляемых кластером, которые позволят им выйти на международный уровень и реализовывать свою продукцию на совершенно новых рынках;
- Развитие региональных брендов;
- Улучшение качества жизни населения;
- Повышение конкурентоспособности региона и его привлекательности. [9]

Для предпринимателей развитие кластеров в их регионе также будет иметь положительные отклики, среди них можно выделить следующие:

- Сотрудничество кластерных участников для взаимовыгодных результатов, но не исключающее соперничества при сбыте товаров
- Вероятность использования и предоставления некоммерческого партнерства
- Сведение к минимуму налогообложения путем удобных в использовании и законных разнообразных алгоритмов
- Рост рентабельности взаимодействия бизнес-ассоциаций, органов местного самоуправления, частного сектора, учреждений в инновационном процессе, а именно образовательных и исследовательских;
- Пластичность и динамичность функционирования;
- Совершенствование хозяйственных процессов на базе новых форм, включающая в себя объединения знаний и производства;
- Возможность свободного выхода на новые рынки благодаря приведения к единым требованиям продукции и услуг в пределах кластера;

- Оптимизация обучения персонала за счет организованного подхода, внедрения в систему профессионального образования субъекта РФ на основе требований предприятий кластера;
- Отражение положительной репутации кластера на всех его участников (коллективный бренд);
- Совместная дистрибьюторская сеть;
- Сокращения затрат благодаря сотрудничеству с посредниками и поставщиками [10].

Реализация установленного в Российской Федерации перехода экономики на инвестиционно-инновационную модель экономического роста нередко рассматривается как совокупность действий национальных и региональных органов власти.

Но нужно учитывать тот факт, что начальным звеном в цепи нововведений экономической системы страны является деятельность муниципалитета. К сожалению, в настоящее время большинство муниципальных образований не имеют полноценной финансовой базы и соответствующими полномочиями для решения глобальных задач, требующих нового взгляда для эффективного управления социально-экономическим развитием страны, и это особенно актуально для сельских территорий.

Реальное применение кластерной модели как раз и является одним из возможных подходов [8].

Кластерная политика представляет собой взаимосвязь действий органов власти по содействию процесса формирования и последующего развития кластеров, а также по поддержке реализации кластерных инициативных проектов. В практике российского государственного и муниципального управления кластерная политика явление относительно новое. Она является своеобразной технологией управления социально-экономическим развитием территорий. В список пилотных программ развития инновационных территориальных кластеров, утвержденный правительством РФ, внесены 25 кластеров, расположенных в основном на территориях городских округов. Данный подход оправдан, потому что регионы должны в первую очередь опираться на развитие высокой конкурентоспособности муниципальных образований с достаточно развитой городской инфраструктурой. Однако данное представление, по нашему мнению, может привести к усилению дифференциации городских и сельских муниципалитетов, что, несомненно, будет являться почвой для деградации районного муниципального хозяйства и оттока населения. Перечисленные процессы могут отрицательно повлиять на экономическую и продовольственную безопасность на уровне региона, а на уровне государства могут привести к сильному ослаблению геополитического положения страны. Вышесказанные предположения оправдывают необходимость поддержки кластерной политики и повсеместного развития и внедрения кластеров как одного из эффективных инструментов общетерриториального развития.

Конечно, реализация кластерной политики на территории городских округов имеет и свои исключения. Не обошлось без таких примеров и в российской деятельности. Вот некоторые из них. В Нижегородской области существует индустриальный кластер инновационного направления в области автомобилестроения и нефтехимии, который занимает кроме территорий двух городских округов еще и территории городского поселения. Также, небольшая часть калужского кластера фармацевтики, биотехнологий и биомедицины выходит за рамки и располагается на территории, относящейся к муниципальному району. Занимает территорию нескольких муниципальных районов и шести городских округов Кемеровский кластер комплексной переработки угля и техногенных отходов. В Башкортостане успешно функционирует нефтехимический территориальный кластер, который объединяет два городских округа и один муниципальный район. А охватывающий городской округ и три городских поселения кластер энергоэффективной светотехники и интеллектуальных систем управления освещением дает прекрасные результаты своей деятельности в Мордовии. [2]

Список использованных источников:

1. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06 окт. 2003 г. № 131-ФЗ (в ред. от 21.12.2013).
2. База данных показателей муниципальных образований.
3. Бондаренко В. Малые предприятия в системе кластеров // Бизнес для всех. 2010. № 33.
4. Взаимодействие малого и крупного бизнеса // Информ.-аналит. сб. Института предпринимательства и инвестиций. М., 2013. Апрель.
5. Горшенева О.В. Кластеры: сущность, виды, принципы организации и создания в регионах // Экон. вестник Ростов. гос. ун-та. 2011. № 4. Ч. 2.
6. Егоров О.И. Зарубежный опыт региональной науки, региональной политики и территориального развития / О.И. Егоров, О.А. Чигаркина // Регион: экономика и социология. 2012. № 1.
7. Кадры для кластеров будут «ковать» с детского сада? // Территор. кластеры. Дайджест новостей. 2013. Вып. 11. С. 47-48.
8. Комарова А.В., Крицына Е.А. О вкладе человеческого капитала в рост ВРП регионов России // Вестн. Новосиб. гос. ун-та. Сер. Соц.-экон. науки. 2012. Т. 12, вып. 3. С. 5-14.
9. Ларионова Н.А. Кластерный подход в управлении конкурентоспособностью региона // Экон. вестник Ростов, гос. ун-та. 2009. №1.4.2.
10. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в северных субъектах Российской Федерации.
11. Портер М.Э. Конкуренция: пер. с англ. М.: Изд. дом «Вильямс», 2012. С.608.
12. Руднева П.С. Опыт создания структурных кластеров в развитых странах// Экономика региона. 2010. №18. Ч. 2 (декабрь).

13. Семин А.Н. Региональная программа «Уральская деревня»: социально-экономический аспект // Экономика с.-х. и перерабатывающих предприятий. 2008. Т 1. С. 11-17.
14. Хасаев Г.Р. Кластеры - современные инструменты повышения конкурентоспособности региона (через партнерство к будущему) / Г.Р.
15. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. 2010. № 5.
16. Galvin P.J. Local Government and Cluster-Related Innovation Policy: Two Industry Clusters in the City of Toronto: Thesis of Dissertation. University of Exeter. 2011. 328 p.
17. Razvoj klastera. Cluster Development Programme Foundation Stage Materials (March 2012). Handout – 2. The Role of Government in Building Clusters.

РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РФ НА ОСНОВЕ НАУКОЕМКИХ И РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Тюкавкин Н.М.¹, Франк Е.В.²

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королёва, г. Самара

Самарский государственный технический университет, г. Самара

Ключевые слова: индустриализация, ресурсосбережение, инновации, промышленность, кластеры, отрасли, конкуренция, НИОКР, кризис, трансформация.

В настоящее время важнейшей тенденцией экономического развития России является проведение индустриализации на основе сочетания инноваций, ресурсосбережения и преемственности, которые в возрастающей мере определяется сложившимся информационным развитием общества, условиями и особенностями включения предприятий, кластеров и отраслей хозяйствования в систему глобальной конкуренции.

Реиндустриализация как отдельный вид индустриализации – это одновременно процесс и явление, обладающие общим аспектом развития промышленности, понимаемое как перманентное развитие, включающее в себя периоды подъёма и спада в функционировании производства, выступающие

¹Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета им. академика С.П. Королева.

²Кандидат экономических наук, доцент, проректор по воспитательной и социальной работе Самарского государственного технического университета.