

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РЫНКА ЛИЗИНГА В РОССИИ

Мальцева В.А.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, г. Самара.

Ключевые слова: лизинг, лизинговая услуга, лизинговая компания, реформа.

Важные задачи, направленные на перевооружение отраслей российской промышленности, а также на совершенствование их материально-технической базы могут быть решены только в том случае, если будут активно взаимодействовать между собой участники рынка лизинга и государственных структур (особенно в области предоставления различных форм поддержки в данной сфере). Лизинг помогает предприятиям получить доступ к новейшему оборудованию, передовым технологиям, так как имеется рассрочка платежа: лизингополучатель оплачивает приобретаемое имущество не сразу, это помогает ему сохранить дополнительный объем оборотных средств, и лизингополучатель значительно снижает управленческие и административные издержки, а именно расходы, связанные с регистрационными затратами, налогами, лицензиями и т.д. Однако развитие рынка лизинга в нашей стране сильно зависит от формирования потребительского спроса на данную услугу [5]. В связи с этим, государственная поддержка участников рынка лизинга является особенно актуальной. На современном этапе лизинг – более выгодный способ модернизации бизнеса по сравнению, например, с кредитом, поскольку проценты по нему несоизмеримо выше, чем платежи за предоставление услуг в сфере лизинга [9].

Сегодня учёные отмечают наиболее важные факторы, отрицательно влияющие на развитие данной сферы, например, высокая стоимость привлечения заёмных средств, отсутствие информационной прозрачности деятельности потребителей лизинговых услуг, высокая налоговая нагрузка, несовершенство законодательной базы [3]. Реализация государственных программ обладает неоспоримым преимуществом для лизингополучателей, поскольку последние приобретают наиболее выгодные условия сделки, а компании получают дополнительные гарантии возврата денежных средств. Однако необходимо отметить, что государственная поддержка рынка лизинга больше ориентирована на развитие малого и среднего предпринимательства. В таблице 1 представлены наиболее востребованные отрасли промышленности, участвующие в программах, их краткое описание, а также регламентирующие данные действия документы (соответствующее Постановление Правительства РФ). Все программы действуют в соответствии с Федеральным законом [1].

¹Студент 2 курса магистратуры института Экономики и управления. Научный руководитель: Подборнова Е. С., кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета им. академика С.П. Королева.

Отраслевые программы государственной поддержки с использованием
механизма лизинга

Отрасль	Форма поддержки	Регламентирующий документ
Авиационная промышленность	Субсидии российским производителям авиационной техники на возмещение части затрат на уплату лизинговых платежей за технологическое оборудование	Постановление Правительства РФ от 16.02.2008 №91
Судостроение	Субсидии российским транспортным компаниям на возмещение части затрат на уплату лизинговых платежей в рамках программы «Развитие судостроения на 2013-2030 годы»	Постановление Правительства РФ от 22.05.2008 №383 и от 02.04.2009 №295
Транспортное машиностроение	Субсидии из федерального бюджета на возмещение потерь в доходах российских лизинговых организаций при условии приобретения инновационных вагонов	Постановление Правительства РФ от 20.11.2014 №1223
Лёгкая промышленность и производство детских товаров	Субсидии из федерального бюджета российским организациям, реализующим комплексные инновационные решения, на уплату части затрат лизинговых платежей.	Постановление Правительства РФ от 15.11.2014 №1212

На сегодняшний день государственная поддержка включает в себя субсидирование части затрат относительно лизинговых платежей в наиболее востребованных отраслях промышленности, таких как: авиационная, транспортная, лёгкая и судостроение. Однако учитывая тот факт, что по-прежнему присутствуют различные существенные факторы, препятствующие развитию рынка лизинга, этой помощи, к сожалению, недостаточно. Причиной может являться также то, что распределение субсидий по регионам происходит неравномерно, и, следовательно, для многих предприятий возникают трудности для получения данной финансовой поддержки [6]. Кроме того, существующие и реализуемые программы направлены на развитие определённых экономических отраслей и не распространяются на нужды конкретных предприятий [8].

Опрос руководителей лизинговых компаний (участников круглого стола «Реформа рынка лизинга: возможности и риски»), позволил сделать выводы относительно их мнения о внедряемых реформах по развитию рынка лизинга [4]. В исследовании приняли участие крупнейшие лизинговые компании, на которых приходится 45 % рынка. Они занимают ведущие позиции в рейтинге 2017 года. Поскольку в нашей стране активно реализуются государственные программы и реформы, способствующие развитию рынка лизинга, одним из наиболее

актуальных вопросов на круглом столе был следующий: «Какие задачи должна решить реформа лизингового рынка?». Данные опроса представлены на рисунке 1.

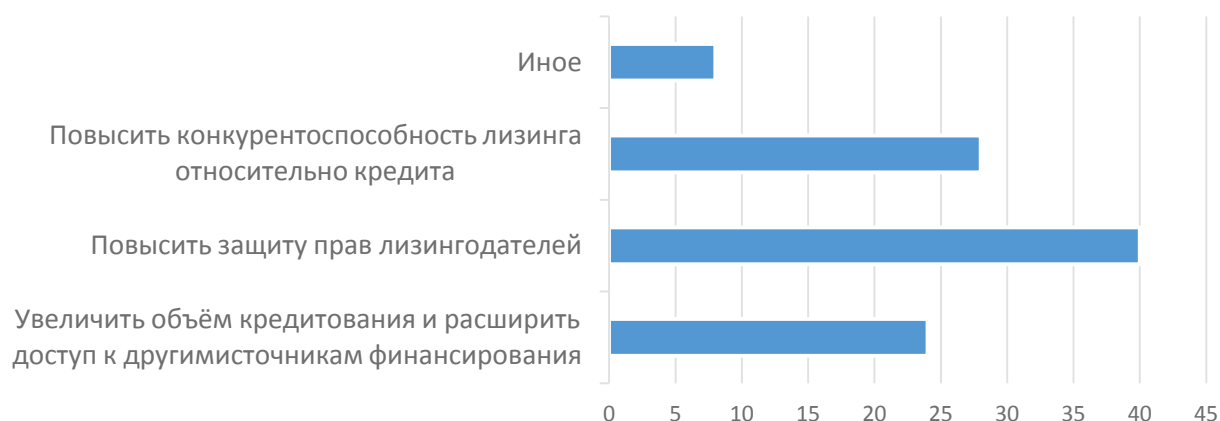


Рис. 1. Какие задачи должна решить реформа лизингового рынка?

Опрос руководителей лизинговых компаний показал, что 40% опрошенных проголосовали за повышение защиты прав лизингодателей. Второй, не менее важной задачей, по мнению респондентов, является повышение конкурентоспособности лизинга относительно кредита (28%). Текущие проблемы рынка лизинга, связанные с необходимостью дополнительного привлечения финансовых ресурсов, планируется разрешить с помощью расширения доступа к иным источникам финансирования. За разрешение данной задачи, проголосовало 24 % опрошенных [7].

Однако развитие рынка лизинга, а также способов его поддержки с каждым годом совершенствуется. Так, например, наиболее важными нововведениями в части нормативно-правовой базы, современные исследователи называют [2]:

- внедрение в законодательство понятия операционного лизинга;
- включение в число лизингополучателей некоммерческих организаций и физических лиц;
- расширение круга сделок, связанных с приобретением лизинговой компанией предмета лизинга.

Современные экономисты выделяют следующие потенциально возможные направления развития рынка лизинга на ближайшую перспективу [3]: разработка стратегии развития лизинга, создание залоговых фондов, финансирование из государственного бюджета, предоставление налоговых и кредитных льгот, создание гарантийного экспортного фонда, совершенствование законодательства, предоставление инвестиционных кредитов, долевое участие государственного капитала. Среди факторов роста, способных оказать влияние на становление рынка лизинга, в том числе с помощью государственной поддержки, необходимо в первую очередь отметить увеличение объёмов данной сферы в области малого и среднего бизнеса и более быстрые темпы роста лизинга

по сравнению с банковским кредитованием. Данные факторы способствуют его развитию в условиях нестабильной макроэкономической ситуации и стагнации российской экономики.

В связи с вышесказанным, необходимо уделить внимание доступности лизинговых услуг. Частично данную проблему решают государственные программы, направленные на поддержку развития современного предпринимательства. Следует отметить, что в том числе благодаря государственным программам по субсидированию лизинга, данный рынок вырос на 160 млрд рублей за 9 месяцев 2017 года [4]. Однако он по-прежнему недостаточно насыщен, но в то же время если экономическая ситуация в стране стабилизируется, данный рынок обладает высоким потенциалом. Таким образом, лизинг в России может стать одним из главных инструментов долгосрочных инвестиций при обновлении основных фондов предприятия.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 29.10.1998 N 164-ФЗ (ред. от 16.10.2017) "О финансовой аренде (лизинге)". Глава IV. Государственная поддержка лизинговой деятельности / СПС «КонсультантПлюс» [электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_20780/2c307c3e447e74dfec220ee0fd50f3b2d421c0b0/.
2. Безуглова М.Н. Лизинг в России и его перспективы / Безуглова М.Н., Ерёменко И.А., Барышев А.С. // Вектор науки. - 2017. №10 (16). – С. 1-9.
3. Рынок лизинга по итогам 9 месяцев 2017 года: новый рубеж [электронный ресурс]. URL: <https://raexpert.ru/researches/leasing/9m2017>. Дата обращения: 07.01.2018.
4. Сараев А.Л., Тюкавкин И.Н. Основы неoinституционализма. Учебно-методическое пособие / Самара, 2014.
5. Сараев А.Л., Тюкавкин И.Н. Основы ценообразования. Самара, 2014.
6. Тюкавкин Н.М., Подборнова Е.С. К вопросу исследования рынка инвестиций // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: сборник статей Международной научно-практической конференции / Самара, Уфа: АЭТЕРНА. – 2016. - С. 66-72.
7. Чебыкина М.В. Формирование конкурентной стратегии предприятия: методические подходы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 46-50.
8. Чебыкина М.В., Усов Д.С. Импорт сельскохозяйственной техники: структура и регулирование // Вестник Оренбургского государственного университета. 2008. № 10 (92). С. 73-76.
9. Шаталова Т.Н. Ресурсный потенциал и размеры сельскохозяйственных предприятий АПК: Экономика, управление. 1999. № 7. С. 49.