

Известен опыт большинства американских корпораций, которые, не выдержав конкуренции со стороны японских предприятий, находились в глубочайшем кризисе [3]. С тех пор большинство из них смогли перестроиться и восстановить свою конкурентоспособность. Один из приемов, которым воспользовались эти фирмы – был именно реинжиниринг.

Список использованных источников:

1. Chebykina M.V., Bobkova E.Yu. Supply logistics of international cargo. Yelm, WA, USA: Science Book Publishing House LLC, 2014. 162 с.
2. Вильчинский, М.Ю. Реинжиниринг бизнес-процессов при внедрении инновационной технологии на металлургическом предприятии. Магистерская диссертация, Екатеринбург. 2014 г. – 119 с.
3. Шаталова Т.Н., Чебыкина М.В., Косякова И.В. Экономическая интеграция как фактор развития инновационного потенциала промышленного предприятия // В мире научных открытий. 2015. № 11.5 (71). С. 1873-1882.

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА**

Анисимова В.Ю.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: инновационный потенциал, промышленность, машиностроение, машиностроительный комплекс.

В настоящее время в России происходит переход к инновационному типу развития экономики, в основе которого лежит целенаправленный и непрерывный процесс поиска, подготовки и реализации нововведений, позволяющих повысить эффективность деятельности предприятий, увеличить степень удовлетворения потребностей общества [1]. Повышение эффективности инновационной деятельности является одним из решающих факторов при выходе предприятия из экономического и технологического кризиса, а также играет определяющую роль в решении проблем достижения устойчивого экономического роста и создания условий для повышения платежеспособности.

Россия располагает достаточным потенциалом, прежде всего человеческим и научным, не утрачен ряд перспективных научно-технических разработок, передовых технологий, что способствует экономическому развитию страны. Но складывающийся в России рыночный механизм не имеет инновационной

¹Старший преподаватель кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета им. академика С.П. Королёва.

направленности, не стимулирует радикальные инновации в производстве, не способствует росту конкурентоспособности продукции отечественных производителей. Это порождает низкую эффективность инновационной деятельности на современных предприятиях, снижение технического уровня производимой ими продукции [15]. Любая организация, как бы успешно она ни функционировала, обеспечивая конкурентоспособность, должна быть нацелена на освоение новых технологий, позволяющих производить новые виды продукта более высокого качества и с наименьшими затратами, иначе она окажется в кризисной ситуации. Иными словами, она нуждается в эффективной инновационной политике. Систематическое внедрение нововведений становится главным фактором инновационного развития.

В условиях глобализации и трансформации экономической системы нематериальные активы становятся важнейшим фактором инновационного развития. Низкий уровень инновационной активности, характерный для всех видов деятельности, связанных с инновациями, в большой степени затронул и формирование нематериальных активов предприятия. НМА характеризуются неустойчивой динамикой и не занимают соответствующего своей значимости места в интенсификации инновационных процессов, что ведет к снижению качественного уровня нововведений на предприятии [3].

Ведущие позиции в реализации нововведений традиционно занимают крупные промышленные предприятия (с численностью занятых свыше 2 тыс. человек), среди которых более 60% осуществляют инновации. Крупные хозяйственные структуры, как правило, обладают более высоким научно-техническим потенциалом, обычно имеют собственную исследовательскую базу и высококвалифицированный персонал. Именно предприятия этой группы определяют состояние и тенденции инновационной деятельности в промышленности. На предприятиях, активно внедряющих инновации в производство, сохранялся более высокий уровень производительности труда: у 74% из них производительность труда охарактеризована как «высокая» и «средняя» (против 68% организаций в целом по промышленности).

Машиностроительный комплекс является ведущим среди межотраслевых комплексов, поэтому научно-технический прогресс во всех отраслях народного хозяйства, их техническое перевооружение обеспечиваются за счет продукции машиностроения, в особенности таких ее приоритетных отраслей как станкостроение, электротехническая и электронная промышленность, приборостроение, производство электро-вычислительной техники.

Инновационный потенциал развития предприятий машиностроения является их показателем роста финансовой устойчивости, технологической интенсивности, удельного веса наукоемкой продукции в общем объеме выпуска, обеспечения требуемого уровня качества продукции.

Чтобы обеспечить предприятию долгосрочное и устойчивое функционирование, требуется правильно сформировать стратегические направления его инновационного развития.

Для начала необходимо провести анализ текущего состояния предприятия и его внешней среды, проанализировать конкурентов. Недостаточный объем частного и иностранного инвестирования, низкий уровень спроса негосударственного сектора на технологическое оборудование делает необходимым оптимизировать внутреннюю структуру предприятий: повысить эффективность бизнес-процессов и рентабельность производственных фондов и нематериальных активов. Совершенствование внутренних систем предприятия невозможно осуществить без проведения анализа текущего состояния предприятия.

Далее необходимо проанализировать инновационную деятельность предприятия и спрогнозировать показатели на несколько лет вперед для формирования стратегии инновационного развития.

Основными аспектами управления инновационным развитием промышленного предприятия являются следующие:

- Перенесение усилий с поддержки процесса на достижение результата, обеспечивающего инновационность и конкурентоспособность продукции.
- Обеспечить максимальную заинтересованность участников инновационного процесса в стимулировании инновационной активности, а также эффективно использовать результаты этой деятельности.
- Поддерживать наиболее эффективные технические решения в каждом направлении деятельности предприятия в ущерб остальным, менее эффективным, из-за ограниченности ресурсов.
- Прогнозировать направления научно-технического развития и выбирать такие решения, позволяющие достичь наиболее эффективных результатов в каждом направлении деятельности предприятия [2].

Кроме этого, целевые ориентиры и основные положения в научно-технической и инновационной сферах на среднесрочный период в РФ определены следующими стратегическими документами:

- Стратегией инновационного развития РФ на период до 2020 года;
- Основами политики РФ в области развития науки и технологий на период до 2020 года и дальнейшую перспективу;
- Указом Президента РФ «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» от 7 мая 2012 года за № 599;
- Прогнозом научно-технологического развития РФ на период до 2030 года;
- Основными направлениями деятельности Правительства РФ на период до 2018 года [4].

Концептуальная цель развития инновационного потенциала промышленности машиностроения России состоит в создании механизма конкурентоспособного и устойчивого развития на базе опережающего роста прибыли машиностроительных предприятий по сравнению с объемами их производства.

В настоящее время экономика, в свете требований новой экономической формации - информационного общества находится в начале нового технологического уклада, нового витка индустриального цикла, который нацелен на реструктуризацию всех отраслей промышленности России, сформировавшихся еще во II-ой половине XX века. Требования экономики на современном периоде – это комплексная информатизация промышленности на базе последних достижений ИТП. В настоящее время необходима модернизация организационной, технологической и инновационной структуры машиностроительных предприятий страны на основе информатизации (таблица 1).

Таблица 1

Модернизация машиностроительного комплекса страны на основе информатизации

Мероприятия	Краткое содержание
Информационное сопровождение деятельности (бизнес-процессов) предприятия	Промышленное производство продукции предполагает полное управление бизнес-процессами на основе систем информатизации, начиная с этапа проектирования, производства, реализации и послепродажного обслуживания. После чего - выведение продукции из эксплуатации.
Автоматизация бизнес-процессов	Реинжиниринговые бизнес-процессы формируются на базе информационных и программных технологий, компьютерного проектирования и бизнес- моделирования. Требуется полная автоматизация всех технологических процессов, с использованием АСУ ТП.
Переход на новые виды сырья и инновационные комплектующие	Для осуществления новой технологической революции – инновационной, необходимо использование в производстве новых видов сырья и комплектующих нового поколения, с применением автоматизированного нормирования. Создание материалов под инновационный продукт получает все большее применение в машиностроении.
Использование «умных технологий и коммуникаций»	В машиностроении необходимо перейти к использованию промышленной инфраструктуру нового поколения: умных коммуникационных сред («умные сети», «умные производства», «умные дороги» и др.).

Использование на машиностроительных предприятиях современных, усовершенствованных, прогрессивных, более эффективных и инновационных технологий на основе достижений НИОКР – это одна из основных задач Стратегии социально-экономического развития государства на период до 2020 года, определенных Правительством РФ.

Список использованных источников:

1. Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года (утв. Правительством РФ 19 сентября 2017 г.).
2. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.
3. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года. СПС «Гарант».
4. Федеральная целевая программа на 2013-2016 годы «Национальная технологическая база». СПС «Гарант».

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ахметов С.М.¹, Тюкавкин Н.М.², Франк Е.В.³

Казахстанский университет инновационных и телекоммуникационных систем,
Республика Казахстан, г. Уральск

Самарский национальный исследовательский университет имени
академика С.П.Королева, г. Самара

Самарский государственный технический университет, г. Самара

Ключевые слова: экономика, ресурсосбережение, бизнес-процессы, промышленные предприятия, функция Кобба-Дугласа, оперативное управление, реализация, производственные планы, оценка потока информации, деятельность, параметры, степень загрузки, уровень технического состояния производственного оборудования, лаговое время, снабжение, синхронизация, адапторы.

В экономической науке зачастую вместе существуют и используются как устоявшиеся теоретические положения и понятия, определенные классиками экономики, например, отождествление содержания ресурсосбережения бизнес-процессов промышленных предприятий с их экономичностью и результативностью деятельности, так и использование ресурсосбережения как результата определенной деятельности и затрат на ее организацию и осуществление. Также имеется большое разнообразие теоретических и методических разработок в конкретной терминологии понятий и содержания

¹Советник ректора, профессор кафедры Технических дисциплин НУО «Казахстанский университет инновационных и телекоммуникационных систем», (Республика Казахстан г.Уральск).

²Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета им. академика С.П. Королева.

³Кандидат экономических наук, доцент, проректор по воспитательной и социальной работе Самарского государственного технического университета.