

КЛЮЧЕВЫЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Манукян М.М.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: глобализация, инновационный путь, регион, нефтегазовая отрасль, инновационный потенциал, стратегия, промышленность.

Потребительский спрос имеет свойство быстро меняться, жизненный цикл товаров уже не так велик, как раньше, да и глобализация мира не даёт экономике стоять на месте. В связи с этими динамичными условиями окружающей среды, предприятия, подстраиваясь, вынуждены не только проводить периодический качественный и тщательный анализ, но и выбирать для себя новейшие стратегии и приоритетные пути развития. Трансформация уже имеющихся качеств, закладывание новых, - вот те необходимые условия существования и развития успешных прибыльных предприятий. Для современной российской экономики по-прежнему остаётся большой проблемой уследить за динамикой и стремительными изменениями окружающего мира, а так же подтянуть собственную экономику на уровни развитых государств, способных изобретать новейшие технологии и имеющих значительную финансовую базу для их мгновенного внедрения и реализации.

Именно благодаря достижениям НТП предприятия могут прогрессировать и совершенствовать способы удовлетворения нужд потребителей, предоставляя им более эффективные продукты и услуги по сниженной себестоимости, при сохранении и улучшении качества. Данные инновации способны обогащать ценность и увеличивать значимость товаров и услуг, что, в свою очередь, способствует росту и процветанию компаний.

Для перехода на инновационный путь развития, предприятиям необходимы качественные видоизменения в структуре всей сферы деятельности. Инновационные изменения подразделяются на радикальные (базовые), комбинаторные и модифицирующие (улучшающие).

Для того, чтобы фирма была конкурентоспособна и имела возможность стремиться к первенству, необходимы постоянный поиск и внедрение новейших технологий в процесс производства.

Фактически, для повышения качества продаваемого товара или услуги существует два пути, первый из которых заключается в совершенствовании продукта и фирмы, что имеет свои пределы. Соответственно, наиболее действенным способом улучшения качества является не просто его

¹Старший преподаватель кафедры Экономики инноваций.

совершенствование, а переход на новый качественный уровень, то есть, применение инновационного развития.

При этом процесс внедрения инноваций, то есть сама инновационная стратегия, должна заключать в себе не только путь и направления развития, но и все необходимые для этого развития условия, то есть регламентировать инновационный потенциал. Соответственно, под стратегией инновационного развития предприятия следует понимать качественное изменение и обновление экономической системы, повышение ее конкурентоспособности за счет формирования и использования внутреннего инновационного потенциала для изменения внешнего окружения, а не простого приспособления к нему.

Экономика РФ находится в достаточно тяжёлом положении, имея структурные диспропорции и нарастающее отставание от развитых стран мира. Однако, уровень научно-технологического развития РФ не так уж плох, в государстве имеется интеллектуальный потенциал и квалифицированные кадры. Для того, чтобы не отставать от развитых передовых государств и наращивать собственную мощь посредством реорганизации и инновационной деятельности в сфере промышленности, необходимо учитывать ведущие тенденции, характерные для экономик в условиях всеобщей глобализации.

1. Современный этап развития промышленности и хозяйства характеризуется значительным сокращением жизненного цикла продукта, особенно в отраслях высокотехнологичного производства. Любое предприятие должно не только приспособиться к постоянно изменяющимся условиям внешней среды, но и попытаться составить конкурентное преимущество, а эти возможности как раз определяет скорость. Однако, сокращение жизненных циклов несет за собой и негативные последствия, ведь в связи с этой тенденцией значительно увеличиваются затраты на разработку, производство и сбыт в ускоренном темпе. Предприятия должны не только выпустить товар на рынок раньше остальных, но и постараться снизить издержки.

2. Глобализация значительно усилила степень конкуренции, при чем не столько в рамках данного конкретного государства, сколько на мировом рынке. И правда, очень часто потребители считают для себя иностранный товар наиболее предпочтительным. Отсюда вытекает необходимость отечественных продавцов не только улучшить качество при сохранении оптимальной цены, но и сжать до минимума сроки производства, чтобы товар появился на рынке раньше, чем товары конкурентов.

3. Мировые тенденции, как уже говорилось выше, диктуют свои правила. Огромный ассортимент товаров разных ценовых диапазонов на рынке позволяют потребителям чувствовать себя комфортно. Но именно спрос рождает предложение, и потребители хотят видеть персонализированный товар, со всем необходимым перечнем качеств, с индивидуальной огранкой по цене массового производства. Такие факторы как качество, время и удобство не должны страдать.

4. На современном этапе развития иерархические структуры предприятий отживают своё, уступая место корпорациям, то есть предприятиям с разветвленной, обширной, но горизонтальной структурой. Это доказывает факт,

что двигаться вместе, под эгидой общего дела, преследуя общие цели и реализуя совместные задачи, намного проще и эффективнее. Посредством создания альянсов реализуются общие стратегии, являющиеся взаимовыгодными и перспективными.

5. Немаловажным в современном мире является осознание проблемы ограниченности ресурсов и, следовательно, повышение роли экологических требований к промышленным предприятиям. Данная тенденция не может идти в разрез с избранной стратегической инновационной установкой предприятия, изначально она определяет нормы, необходимые для соответствия новых разработок [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что промышленный сектор современной экономики приобрел качественно новый характер и облик. Такие понятия, как информатизация, адаптация, нарастание доли интеллектуальных производств - нельзя больше игнорировать. Именно они определяют новейшие стратегии развития и инновационные решения, необходимые для сохранения предприятиями своего положения на рынке и приобретения современного облика.

Основные ориентиры развития РФ и необходимые механизмы реализации стратегии развития экономики государства должны быть predeterminedены в ближайшее время, хотя бы с точки зрения национальной безопасности и стабильности. Вмешательство государства в процессы развития, а точнее стагнации, собственной промышленности так же бесспорно. Однако, для реализации данных целей, прежде всего, необходимо изменить структуру модели экономического развития, которая, к сожалению, является однобокой, не наукоёмкой и не высокотехнологичной.

Как и прежде, наша промышленность идёт не по качественному интенсивному, а по количественному экстенсивному пути развития: весь экономический рост, хоть и был достигнут, но лишь благодаря наращиванию объема экспорта и сырьевыми ресурсами. Но необходимо учитывать тот факт, что ресурсы имеют свойство заканчиваться, и даже их относительно высокая цена, являющаяся мнимым гарантом экономической стабильности, в конечном итоге не сможет спасти экономику нашей страны от развала. Тем более, учитывая относительно низкую себестоимость на сырье, имеется прямая возможность проведения комплексных мер по модернизации промышленности РФ. Двумя первостепенными целями являются, во-первых, достижение не только количественных показателей, но и качественных, и, во-вторых, переход от сырьевых источников к инновационному развитию.

Данная структурная перестройка экономики направлена, прежде всего, на сокращение отставания РФ от передовых государств, а так же на опережающее развитие. Необходимо учитывать тот факт, что без вмешательства государства и выбора им особой ветви стратегического развития, данный вопрос так и останется нерешенным. В разработанной Министерством экономического развития и торговли РФ «Долгосрочной концепции социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года» предполагается «сократить разрыв от развитых стран на основе реализации инновационных проектов,

обеспечивающих прорывные позиции России на мировых рынках, и за счет интенсивного обновления всех базовых секторов промышленности”. Бесспорно, что все цели развития обозначены, верно, однако читается некоторое несоответствие между желаниями и реальным состоянием деградирующих науки и промышленности. Напрашивается только один закономерный вывод: наша экономика, находясь на данной ступени развития, полностью переориентировавшись на внешние рынки, отдаст импорт зарубежным производителям. Данное решение, естественно, является нерациональным и ошибочным в виду ряда причин. Даже учитывая тот факт, что внешний рынок и так затоварен и имеет обширный ассортимент продукции, складывается осознание, что российский товар сможет занять в нем свою нишу только в случае чрезмерно низкой цены и рабочей силы. То есть выбор в пользу экспортоориентированного развития будет означать поддержание режима искусственной бедности населения. Данная концепция является утопичной еще и потому, что в условиях глобализации экономики только крупные корпорации могут позволить себе полную модернизацию производства. Остальные предприятия вынуждены разрабатывать продукцию и осуществлять производство устаревшими методами.

Создание внутреннего конкурентоспособного производства - вот приоритетная задача промышленности РФ. Безусловно, что для достижения данной цели необходимы комплексные качественные изменения экономики, которые, в свою очередь, осуществимы при наличии адекватной экономической системы с применением стратегических подходов и оценочного восприятия, включающие в себя:

- 1) модернизацию экономики;
- 2) модернизацию промышленности с применением инновационных институтов НИС;
- 3) многоотраслевое инновационное развитие.

Ресурсные возможности предприятий выступают серьезным фактором, лимитирующим развитие инновационной деятельности. Достигнутые масштабы инвестиций в инновации вряд ли способны перевести экономику на новую модель роста и не позволяют осуществить радикальное обновление. Основными причинами низкой инновационной активности предприятий являются:

- недостаток финансовых ресурсов;
- длительные сроки окупаемости инноваций;
- высокие риски;
- недостаточность инновационного потенциала;
- неразвитость инновационной инфраструктуры [4].

Первоначальным этапом, направленным на переход к инновационной стратегии развития, является процесс модернизации промышленности, который, по сути, предполагает радикальное переоснащение промышленных производств. Первостепенно необходимо сознание приоритетной роли государства в реформировании промышленности посредством определения приоритетных направлений развития, обеспечения наиболее выгодных экономических условий и максимально вовлеченного использования

ресурсного потенциала. Так же, к сожалению, на сегодняшний день, по-прежнему не наблюдается существенных технологических прорывов в экономике РФ, а так же отсутствует практика массовой реализации и внедрения результатов исследований и разработок. Не только слабая восприимчивость бизнеса к нововведениям, но и отсутствие результативности науки в области привлекательных инновационных проектов, заставляют ориентироваться на заимствование иностранных инновационных технологий. Однако в процессе заимствования есть и свои плюсы: во-первых, "выращивание" инноваций не выгодно с материальной точки зрения, во-вторых, внедряя ранее реализованные инновации, государство способно максимально четко определять сравнительные издержки, возникающие при использовании уже имеющихся технологических решений. Но везде есть свои "подводные камни". Новейшие современные инновационные технологии получить, скорее всего, не удастся, поэтому приходится ориентироваться на технологии предыдущего поколения, т.е. разработки, которые были реализованы в ведущих странах мира ранее. Соответственно, нельзя однозначно сказать, что заимствовать лучше, чем изобрести. Ориентируясь только на чужие экономики, мы, возможно, сможем обеспечить "догоняющее" развитие на первом этапе, но не сможем рассчитывать на "опережающий" [2].

Вторым этапом стратегии является осуществление развития модернизированной промышленности на основе ее взаимодействия с основными инновационными институтами национальной инновационной системы. Инновационная система РФ, бесспорно, требует абсолютного реформирования и реорганизации. Владельцы предприятий не предъявляют спроса на приобретение инноваций, и дельцы этих инноваций, в свою очередь, не ощущают никакой конкуренции, которая, в идеале, выражается в повышении требований, снижении затрат, совершенствовании качества и внедрении нововведений. Учитывая тот факт, что основная ориентация российского производства - сырьевая, поле инновационной деятельности тут строго ограничено совершенствованием процессов разработки, что существенно ограничивает мультипликативный эффект инноваций. Таким образом, развитие внутренней конкуренции позволит подтянуть сферу модернизации к мировым стандартам, что, в свою очередь, повысит эффективность развития страны не только на внутреннем, но в перспективе и на внешнем рынках. В данной ситуации складывается необходимость формирования новой инновационной системы, отвечающей иным качественным требованиям и выполняющей перечень специфических функций:

- стимулирование инновационной деятельности;
- координацию деятельности всех участников инновационного процесса;
- обеспечение тесного взаимодействия производителей и потребителей знаний;
- повышение конкурентоспособности продукции отечественных производителей товаров и услуг;
- финансовое обеспечение инновационного процесса;
- мониторинг инновационной деятельности;

- формирование благоприятной правовой среды для инновационной деятельности;

- подготовку кадров для инновационной деятельности [1].

Сформированная таким образом национальная инновационная система должна предполагать решение трех основных задач.

1) Обеспечение благоприятной нормативно-правовой среды в сфере действий над интеллектуальной собственностью и обеспечения ее сохранности;

2) Построение эффективной инфраструктуры с целью поддержки и развития инноваций, включающее в себя не только создание исследовательских университетов, технопарков и инкубаторов, но и обеспечение спроса на инновации не только для крупных корпораций, но и для небольших заинтересованных исследовательских фирм;

3) Создание партнерства государства и частного бизнеса.

Достижение целей модернизации и эффективного взаимодействия участников инновационного процесса позволит стране перейти от обеспечения внутренней конкурентоспособности к развитию своих инновационных преимуществ на внешних рынках.

Условия современности и сложившиеся процессы хозяйствования диктуют определенные условия и ставят перед предприятиями новые задачи, в которых основную роль играют инновационные процессы развития. Бесспорна и очевидна абсолютная неэффективность инновационной политики в стране и на предприятиях, а значит, необходим кардинальный пересмотр концепции инновационного развития, не отвечающей требованиям времени. В условиях довольно сложного этапа в развитии мирового хозяйства, стратегия модернизации должна быть построена не только основываясь на адаптационные модели, но и опираясь на возможности, предоставленные текущей ситуацией в макроэкономике. Преодоление кризисной ситуации и негативных последствий глобализации возможно только лишь при наличии продуманной и проработанной стратегии развития, которая становится одним из основных источников успеха. Её отсутствие явилось основной причиной сложившейся в экономике ситуации, при которой большая часть промышленных предприятий оказалась в тяжелом финансовом положении. Наличие большого числа различных активов не означает успешности в современной экономике, на первый план должны выйти вопросы по повышению эффективности бизнеса. Успешная реализация инновационной стратегии является ключом к дальнейшему росту и развитию.

Список использованных источников:

1.[Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-innovatsionnogo-razvitiya-promyshlennosti>

2.[Электронный ресурс] <http://www.studfiles.ru/preview/3976890/page:4/>

3.[Электронный ресурс]

<http://www.unn.ru/site/images/docs/monography/2010/efimychev-trofimov.pdf>

4.[Электронный ресурс] http://ecsn.ru/files/pdf/200912/200912_264.pdf