

3. Грицук Р.Н. Особенности бизнес-планирования на российских предприятиях // В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики развития экономики региона. — 2015. — С. 240–243.
4. Кононова Е.Н., Светловская Л.В. Конкурентоспособность региона: структура понятия и факторы формирования // Актуальные тренды регионального и местного материалов о развития. Сборник статей по материалам I(IX) Международной научно- практической конференции. Под ред. Г.А.Хмелевой. - 2014. С. 104-109.
5. Сараев А.Л. Теоретические и методические основы управления затратами промышленных предприятий // В сборнике: Актуальные проблемы развития финансово-экономических систем и институтов: материалы и доклады I Международной научно-методической конференции: в 2-х частях. Самарский государственный университет; Под общей редакцией А.Н. Сорочайкина. 2010. С. 3-12.
6. Сараев А.Л. Теоретические основы бухгалтерского учета в промышленности // Аудит и финансовый анализ. 2012. № 3. С. 52-57.
7. Стратегическое планирование. Понятие и этапы стратегического планирования//STPLAN.RU.URL:<http://www.stplan.ru/articles/theory/strplan.htm>.
8. Стратегическое планирование. Планирование реализации стратегии // Студопедия. URL: http://studopedia.ru/view_menedjment.php?id=3.
9. Якунин В.И. Проблемы стратегического государственного планирования и управления в современной России. Материалы научного семинара. Вып. 5 (43). — М.: Научный эксперт, 2011. — 96 с.

КРЕДИТОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: СТРУКТУРА И ПРОБЛЕМЫ

Камышова Л. В.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, кредитование, Центральный Банк, активы банка.

Денежно-кредитная политика – это очень действенный инструмент воздействия на экономику страны, не нарушающий суверенитета большинства субъектов системы бизнеса. Хотя при этом и происходит ограничение рамок их

¹Студент 1 курса магистратуры института Экономики и управления. Научный руководитель: Каширина М.В., кандидат социологических наук, доцент кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета им. академика С.П. Королева.

экономической свободы, но на ключевые решения, принимаемые этими субъектами, государство влияет лишь косвенным образом.

Для осуществления денежно-кредитной политики государством используется совокупность денежно-кредитных инструментов (параметры денежного агрегата, нормы резервов, уровень процента, сроки ссуды, доходность инвестиций и т.д.) и институтов денежно-кредитного регулирования (ЦБ РФ, казначейство, министерство финансов и т.д.)

Влияя на основной объект монетарной политики – денежную массу, центральный финансовый орган играет одну из ведущих ролей в государственном регулировании рыночной экономики. Денежно-кредитная политика служит одним из важнейших методов вмешательства государства в процесс воспроизводства. Наделенный государством эмиссионным правом, Центральный банк реализует политику стабильности экономики, достижения товарно-денежной сбалансированности [1].

С помощью денежно-кредитного регулирования государство стремится смягчить экономические кризисы, сдерживать рост инфляции, в целях поддержания конъюнктуры государство использует кредит для стимулирования капиталовложений в различные отрасли экономики страны.

Нужно отметить, что денежно-кредитная политика осуществляется как косвенными (экономическими), так и прямыми (административными) методами воздействия. Различие между ними состоит в том, что Центральный банк либо оказывает косвенное воздействие через ликвидность кредитных учреждений, либо устанавливает лимиты в отношении количественных и качественных параметров деятельности банков.

С помощью названных инструментов Центральный банк реализует цели денежно-кредитной политики: поддержание на определенном уровне агрегата денежной массы (жесткая монетарная политика) или ставки процента (гибкая монетарная политика).

Между изменением предложения денег и реакцией совокупного предложения есть еще две промежуточные ступени, прохождения через которые существенно влияет на конечный результат. Изменение рыночной процентной ставки происходит путем изменения структуры портфеля активов экономических агентов после того, как в результате, скажем, расширительной денежной политики Центрального банка на руках у них оказалось больше денег, чем им необходимо. Следствием, как известно, станет покупка других видов активов, удешевление займа, т.е. в итоге – снижение процентной ставки.

Следует отметить, что 75-90% от всего денежного агрегата в большей части стран составляют банковские депозиты, а банкноты центрального банка – 10-25%. Из этого следует, что эффективность денежно-кредитной политики в полной мере зависит от способности воздействия государства посредством Центрального Банка на кредитную деятельность коммерческих банков [2].

Анализ баланса Банка России за последние три года показывает, что депозитно-кредитные операции занимают важное место, уступая только

операциям, связанным с формированием и расходованием золотовалютных резервов. В течении 2014 г. произошло увеличение кредитов ЦБ РФ, как в абсолютном, так и в относительном выражении (их доля в общем объеме банковских услуг возросла с 20,3 до 23,5%). В 2015 г. произошло снижение данной строки с 23,5 до 16,1% от общего объема активов, в рублевом выражении кредиты уменьшились с 8 398 720 до 5 833 833 млн. руб. Таким образом, ситуация в кредитовании соответствует в целом положению в экономике страны — низкая деловая активность, санкции и высокая ключевая ставка затрудняют существенный рост кредитования.

За последние три года в российской экономике наблюдалось незначительное изменение структуры кредитных активов по заемщикам. Произошло увеличение доли корпоративного кредитования с 65% до 68%, и уменьшилась доля кредитования физических лиц (рисунок 1). Что положительно влияет на экономику, так как займы юридических лиц существенно отличаются от займов физических лиц количеством заемных средств.

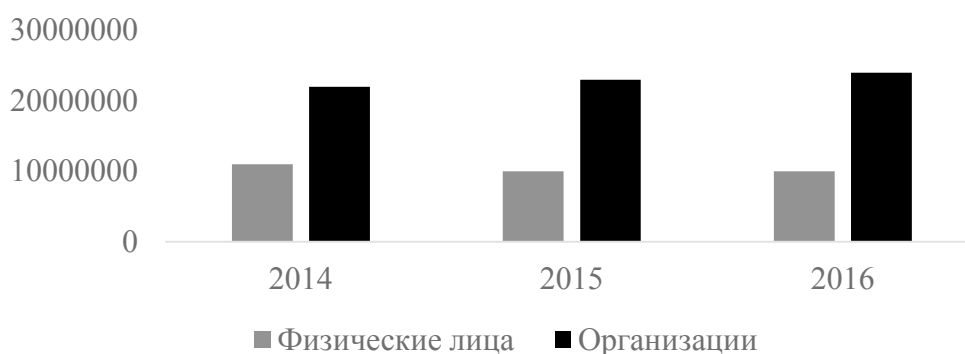


Рис. 1. Структура кредитных активов по заемщикам (2014-2016 гг.)

Анализ рублевых кредитов по срокам погашения показывает, что в экономике преобладают кредиты свыше 3 лет, затем располагаются среднесрочные кредиты (1-3 лет), на третьем месте находятся кредиты от 180 дней до 1 года. Данная структура меняется в период с 2014-2016 г. (рисунок 2) [3].

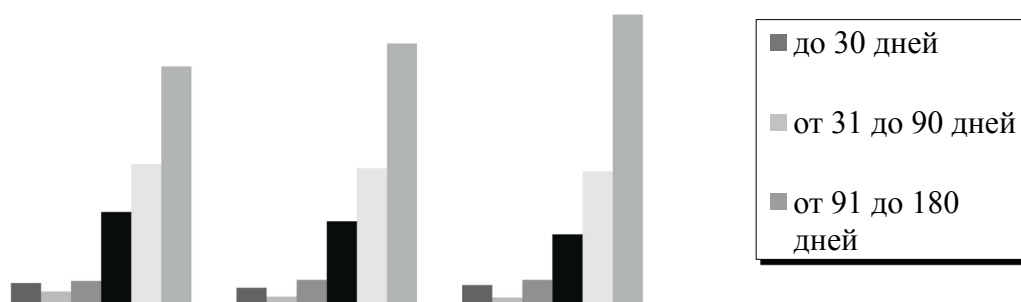


Рис. 2. Рублевые кредиты по срокам погашения

В отношении кредитов в иностранной валюте в 2014-2015гг. структура схожа, однако в 2016 г. на 3 месте по срокам находятся кредиты до 30 дней (рисунок 3) [3].

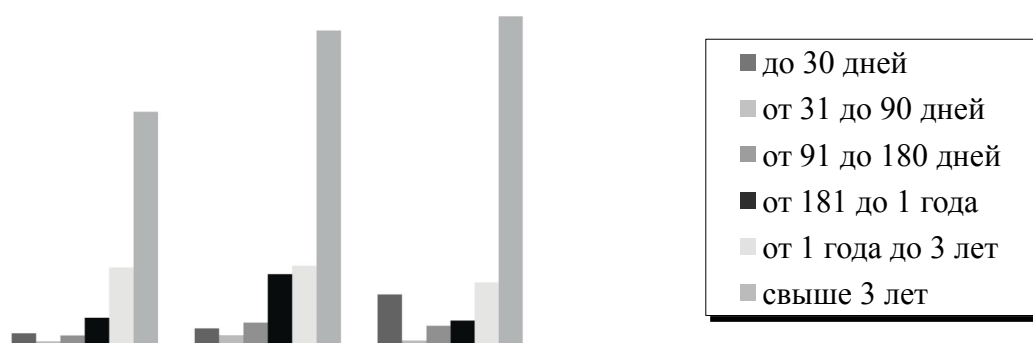


Рис. 3. Валютные кредиты по срокам погашения

Интересно проследить отличия структуры кредитования по территориальному признаку. Кредитование крупного бизнеса значительно преобладает в Центральном, Северо-Западном, Уральском округе (60-70%). Ипотечное кредитование в кредитном портфеле занимает примерно одинаковую долю в всех округах. Уникальная ситуация сложилась в Северо-Кавказском округе, где лидирует прочее розничное кредитование, за ним следуют кредиты малому и среднему бизнесу (рисунок 4) [3].

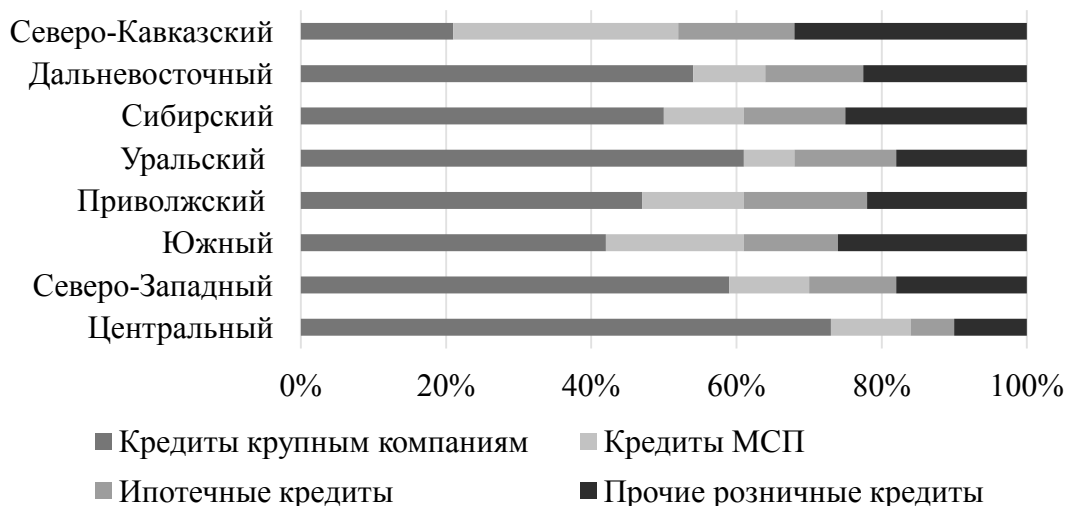


Рис. 4. Структура кредитов по видам в округах РФ на 01.07.2016 г.

Не менее важным является отслеживание структуры кредитования российской экономики в федеральных округах по отраслевому принципу. Рассмотрение отраслевого разреза экономики показывает, что обрабатывающая промышленность является приоритетной отраслью в Уральском (около 45%),

Приволжском (около 40%), Северо-западном, Южном, Сибирском, Северо-Кавказском федеральном округах (рисунок 5) [3].

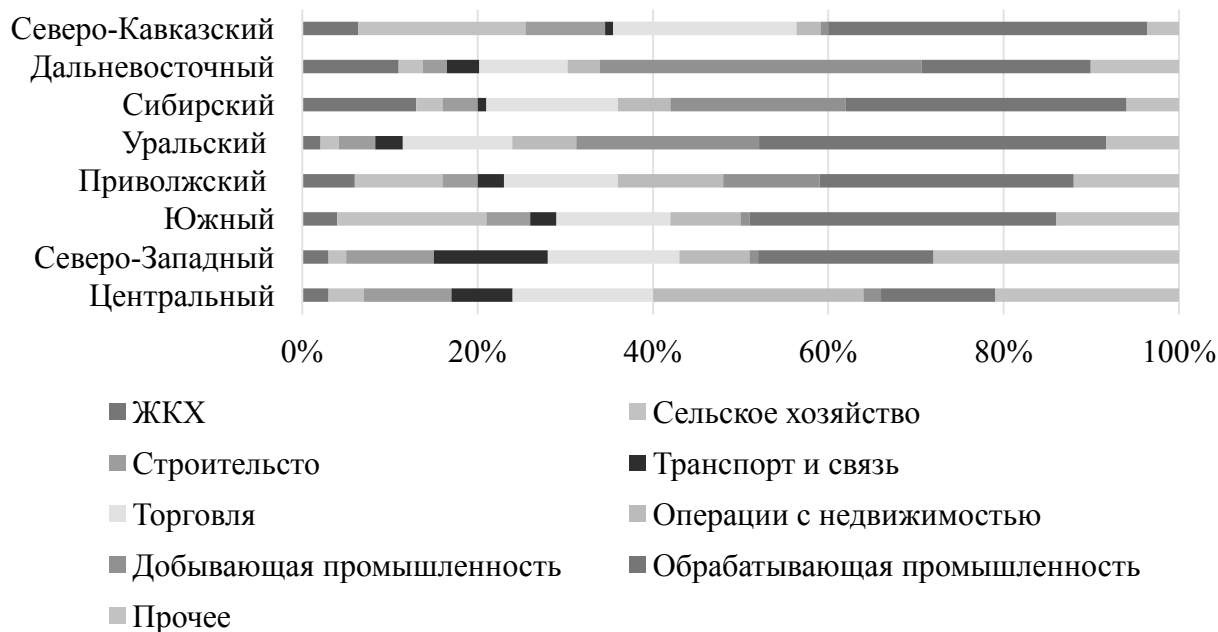


Рис. 5. Отраслевая структура кредитов в федеральных округах РФ на 01.07.2016г.

Добывающий сектор экономики преобладает в Дальневосточном федеральном округе и составляет 35 %, важное место занимает в Сибирском федеральном округе – около 25 %. Сельское хозяйство с долей в 25 % определяет экономику Северо-Кавказского федерального округа [2].

Новым организациям крайне тяжело добиться кредитования, так как банки предпочитают кредитовать заемщиков, обладающих благоприятной кредитной историей. Банки, стараясь минимизировать собственные риски, ужесточают требования к существующим заемщикам, что приводит к снижению предложения кредитных ресурсов. Также можно говорить о высоком размере процентной ставки, величина которой не удовлетворяет большинство заемщиков. Перечисленные проблемы усложняют эффективное функционирование как отдельных секторов, так и экономики России в целом.

Список использованных источников:

1. Кононова Е.Н., Малюта Н.В. Тенденции развития банковской системы РФ// Математика, экономика, управление, 2016. - том 2. - №2, с.48-55.
2. Обзор региональных кредитных рынков. [Электронный ресурс]. Официальный сайт Банка России. — Режим доступа: http://www.cbr.ru/DKP/iubk/ORR_2016-03.pdf.

3. Объем кредитов, предоставленных юридическим лицам – резидентам и индивидуальным предпринимателям в рублях, по видам экономической деятельности и отдельным направлениям использования средств. [Электронный ресурс]. Официальный сайт Банка России. — Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?Tb1ID=302-01&pid=sors&sid=ITM_27910.

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН В СИСТЕМЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ковалева А.А.¹

Самарский государственный экономический университет, г. Самара.

Ключевые слова: финансовый план, бизнес-план, предприятие, финансы, планирование.

В настоящее время планирование финансовой деятельности на предприятии является очень важным вопросом для любой организации. Финансовое планирование – это практика, содержащая конкретные цели и различного рода действия.

В современных условиях финансовое планирование призвано обеспечить воспроизводственный процесс, соответственный по объему и по структуре финансовым ресурсам и определить оптимальные пути их распределения на основе финансового анализа. Целью финансового планирования является предоставление руководителям служб и всему предприятию определенного рода информации, необходимой для эффективного администрирования ресурсами предприятия.

Базовой задачей системы планирования является прогнозирование денежных потоков и изменение финансового состояния предприятия в результате планируемой финансово-хозяйственной деятельности.

Финансовое планирование является частью бизнес-планирования предприятия. В свою очередь бизнес-план включает в себя исполнительное резюме, общее описание предприятия, продукции и услуг, маркетинг, производственный план, управление и организацию, непосредственно сам финансовый план, а также оценку рисков и различные приложения.

Финансовое планирование выполняет важнейшую роль на предприятии, ведь руководство компании должно точно знать, какие цели в сфере экономической деятельности оно может ставить на предстоящий период. Финансовое планирование – это процесс планирования всех доходов

¹Студент 3 курса Института систем управления. Научный руководитель: Шаталова Т.Н., доктор экономических наук, профессор кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета им. академика С.П. Королева.