

сложности организации полетов в части использования воздушного пространства. К примеру, в России за метеобеспечение каждого вылета приходится платить от 28 долл. до 90 долл. в зависимости от типа воздушного судна и региона. Это означает, что за метеосправки частный пилот должен платить до \$20 тыс. в год. Понятно, что такие расходы в АОН не оправданы [1].

Без институциональных и структурных изменений надеяться на закономерный рост отрасли АОН в России нельзя. В качестве начальных мероприятий направленных на формирование благоприятных условий, необходимо разработать новую экономическую модель рынка и отрасли, учитывающую специфику отечественного машиностроительного сектора. На этой основе внести актуальные изменения в воздушное законодательство в части регулирования АОН, провести либерализацию правовых требований.

Список использованных источников:

1. Арсланов С.А. // Журнал «Авиация общего назначения» АОН выпуск №7'09
2. Арсланов С.А. // Журнал «Авиация общего назначения» АОН выпуск №7.10
3. Никитин И.В., доклад // Комиссия при Президенте РФ по вопросам развития АОН, г. Ульяновск, 2013.
4. General Aviation Statistical Databook 2016 & 2017 Industry Outlook
5. The Daily Telegraph // How many planes are there in the world right now?
<http://www.telegraph.co.uk/travel/travel-truths/how-many-planes-are-there-in-the-world/>
6. <http://www.iaopa.org/what-is-general-aviation/>
7. <https://www.aopa.org/about/general-aviation-statistics/active-general-aviation-aircraft-in-the-u-s>
8. <http://lenta.ru/news/2013/11/11/first/>

ИНОСТРАННЫЙ КАПИТАЛ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ¹

Кононова Е.Н.², Тарноградская О.М.³

Самарский национальный исследовательский университет им. академика С.П.
Королева, г. Самара

Ключевые слова: иностранный капитал, иностранные инвестиции, прямые иностранные инвестиции, международные корпорации.

Проблемы экономического развития России и ее регионов требуют значительных капитальных вложений, призванных обеспечить модернизацию хозяйственного комплекса страны, реиндустриализацию и инновационное

¹Работа выполнена в рамках финансирования гранта: региональный конкурс «Волжские земли в истории и культуре России» 2016 – Самарская область. Тип проекта 16 – 12 –63004. Тема проекта: «Актуальные вопросы интеграции, диверсификации и модернизации регионального промышленного комплекса». Номер государственной регистрации НИОКР: АААА-А16-116041310109-7.

²Доцент кафедры Экономики инноваций, кандидат экономических наук.

³Студентка 4 курса института Экономики и управления.

обновление технического уклада функционирования всех отраслей отечественного производства [1;2;3]. Масштабность задачи предполагает, что должны быть мобилизованы все возможные инвестиционные ресурсы как внутренние, так и внешние. Привлечение иностранного капитала, в особенности в прямой предпринимательской форме, имеет для нашей страны не только финансовый аспект. Эффекты могут наблюдаться как в экономической сфере, так и технико-технологической, социально-гуманитарной, поскольку речь идет как об использовании инновационных технологий, использовании передовой техники, так и создании дополнительных рабочих мест, освоении перспективных приемов менеджмента, расширении человеческих контактов между гражданами разных стран.

Некоторые тенденции привлечения иностранного капитала в экономику РФ отражены в таблице 1. Статистика свидетельствует о том, что число организаций с иностранным участием не было стабильным, скорее преобладала тенденция к их снижению

Таблица 1

Основные показатели деятельности организаций с участием иностранного капитала в РФ [4, с. 320, 590]

Показатели	2011	2012	2013	2014
Число организаций на конец года	24080	21417	24025	23520
Среднесписочная численность работников (тыс. чел.)	3401,6	3320,9	3468,1	3445,3
Оборот организаций (млрд. руб.)	33883,6	34831,6	41272,5	43268,7
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах, млрд. руб.)	1602164	1675072	1841917	1849848

Не стабильна и численность россиян, занятых на предприятиях с участием иностранного капитала. В 2012 году по сравнению с 2011 годом она сократилась, а далее возростала. Более стабильную положительную динамику в анализируемом периоде демонстрирует оборот организаций с участием иностранного капитала. Он увеличивался ежегодно и суммарно за 2011-2014 годы возрос на 27,7%. Положительную динамику имели и инвестиции в основной капитал рассматриваемых организаций (прирост составил 15,5%). Приведенные данные свидетельствуют о том, что иностранный капитал имел и реализовывал намерения по расширению своего присутствия в российской экономике. Санкционный режим со стороны некоторых стран Европы и США, с которым столкнулась Российская Федерация, в последние годы, усложняет приток иностранного капитала в страну. Тем важнее создание со стороны государства и региональных властей режима благоприятствования притоку иностранного капитала, в особенности в форме прямых иностранных

инвестиций, в том числе гарантий, налоговых льгот и других форм поддержки этого процесса.

Региональные различия в инвестициях в основной капитал организаций с иностранным участием представлены в таблице 2.

Таблица 2

Инвестиции в основной капитал организаций с участием иностранного капитала по регионам РФ [4,с.591]

	2012	2013	2014
Российская Федерация в целом, в том числе	1675072	1841917	1849847,8
Центральный федеральный округ	382305,4	446098,6	462126,2
Северо-Западный федеральный округ	231875,6	278155,0	212298,8
Южный федеральный округ	106166,2	130449,5	180835,3
Северо-Кавказский федеральный округ	22529,7	20524,4	20229,7
Приволжский федеральный округ	279160,4	322052,2	380316,4
Уральский федеральный округ	176760,1	200864,3	182223,1
Сибирский федеральный округ	299528,0	255863,6	207426,3
Дальневосточный федеральный округ	176746,1	187909,7	201829,6
Крымский федеральный округ	-	-	2562,3

Данные таблицы свидетельствуют о том, что при положительной динамике инвестиций в основной капитал организаций с участием иностранного капитала в РФ в целом, два федеральных округа (Северо-Кавказский и Сибирский) демонстрировали устойчивое снижение данного показателя. В Северо-Западном ФО инвестиции в 2013 году существенно (почти на 20%) выросли, а затем снились ниже уровня 2012 года. Почти такая же ситуация в Уральском ФО. Динамика инвестиций в рассматриваемую группу предприятий в других федеральных округах была устойчивее и носила положительный характер. Наибольшие приросты наблюдались в Южном ФО (70,3%) и Приволжском ФО (36,2%).

Возможности и эффекты для России и ее регионов привлечения прямых иностранных инвестиций на основе сотрудничества с крупными международными компаниями могут различаться в зависимости от вида международной корпорации, в рамках которой осуществляется взаимодействие. Кроме того, наряду с положительными эффектами возможны и некоторые негативные явления, угрозы, которые необходимо иметь в виду, привлекая международные корпорации в национальную экономику. Некоторые из этих характеристик систематизированы в таблице 3.

Некоторые характеристики возможностей и угроз функционирования различных видов международных корпораций в экономике РФ

Виды корпораций	Иностранные компании, действующие на российском рынке, имеющие здесь филиалы, представительства, дочерние предприятия и др. подразделения	Отечественные корпорации по происхождению, но действующие на международных рынках в силу их высокой конкурентоспособности	Международные по капиталу (российские с международным участием) и реализующие товары, как в РФ, так и за ее пределами
Возможности для российской экономики	Создание и внедрение на рынки новой продукции, использование инновационных технологий, качественный рост промышленности, приток капитала в страну, создание дополнительных рабочих мест, принятие на себя рисков предпринимательства.	Высокий уровень доходов от экспорта нефти и газа в российский бюджет, занятость в данных секторах экономики. Приток валюты в страну.	Сокращение расходов за счёт использования финансовых ресурсов других стран, рост предложения товаров внутри страны и завоевание международных рынков, повышение уровня занятости.
Проблемы (угрозы) для российской экономики	Установление монопольно высоких цен, манипулирование ценами в целях ухода от выплаты налогов, отток капитала за рубеж.	Недостаточное развитие других отраслей экономики, зависимость от цен на мировых рынках.	Частичный отток прибыли за рубеж, поступлений, переезд высококвалифицированных специалистов в другие страны.

Более подробно возможности, предоставляемые региональной и национальной экономике на основе привлечения иностранного капитала через деятельность международных корпораций проанализированы на примере компании Bosch и создания в Самарской области ее подразделения.

Немецкая группа компаний RobertBosch GmbH является ведущим мировым поставщиком, продуктов технологий и услуг по четырем главным направлениям: продукция для автомобильной промышленности (автомобильные компоненты и системы, автомобильные запчасти, диагностическое оборудование); промышленные технологии (технологии приводов и систем управления, упаковочная техника); потребительские товары (электроинструменты, бытовая техника); строительные технологии и энергетика (системы безопасности, отопительная и водонагревательная техника и др.). Корпорация Bosch является одной из крупнейших компаний в области предоставления технологий и услуг. На долю сектора «Решения для мобильности» В 2016 г. наибольшая доля деятельности (около 68 %) от общего объема продаж приходилась на сектор товаров услуг и технологий для

автомобилестроения. В нем, так же как и в других секторах деятельности, фирма имеет немало инновационных пионерных идей и решений. Более 440 дочерних предприятий, филиалов и других подразделений функционируют примерно в 60 странах мира. Корпорация Bosch большое значение уделяет информационным и инновационным технологиям. В сфере научных исследований занято 55800 сотрудников примерно в 118 городах по всему миру [7;8].

На российском рынке продукция Bosch впервые появилась в 1904 году. НВ настоящее время в РФ приобретаются такие продукты фирмы как автомобильное оборудование, комплектующие и запчасти, электроинструменты, термотехника, системы безопасности, промышленное упаковочное оборудование, интегрированные системы для автоматизации производственных процессов, бытовая техника и т.д. Официальное представительство фирмы открыто в Москве в 1997 г. В России расположено 7 собственных производств корпорации Bosch., в том числе один из заводов корпорации Bosch начал возводиться в 2014 году около г. Самары на территории индустриального парка «Преображенка» [5;9]. Направление деятельности Самарского подразделения – производство автомобильных компонентов. Предполагается, что они будут поставляться как на внутренний, так в дальнейшем и на внешний рынки. Главными клиентами Самарского подразделения Bosch в настоящее время являются ПАО «АвтоВАЗ» и его смежники, использующие автокомпоненты фирмы в своих узлах. В строительство завода на первом этапе вложено около 1,5 млрд. рублей и планируется создать 500 новых высокотехнологичных рабочих мест. На первом этапе завод готов выпускать антиблокировочные системы тормозов ABS и программы электронной стабилизации ESP, предназначенные для автомобилей российской сбор [10].

Анализ финансово-хозяйственной деятельности Bosch, проведенный на основе официальных данных корпорации [11] за период 2013-2016 показал, что в последние четыре года фирма, как и многие другие, испытывала влияние мирового финансово-экономического кризиса. Это выразилось, прежде всего, в снижении выручки от реализации продукции с 46854 млн. долларов в 2013 году до 41863 млн. долларов в 2016 году, т.е. на 10,7%. Факторами, оказавшими наибольшее влияние на изменение объема выручки, явились снижение платежеспособного спроса на продукцию корпорации, колебания валютных курсов и др.. Однако динамика чистой прибыли не была столь однонаправленной как динамика выручки. В некоторые годы, например, в 2015 году, не смотря на снижение выручки, Bosch сумела добиться роста чистой прибыли на 3,5 % благодаря программе снижения издержек более высокими темпами, чем падала выручка. 2016 году текущие издержки продолжали снижаться, но темп снижения выручки был еще выше, поэтому прибыль продолжила падение. Тем не менее, абсолютные и относительные размеры полученной прибыли остаются значительными (в 2016 году Bosch получила чистой прибыли 6527 млн. долларов). Показатель рентабельности, комплексно отражающий степень использования материальных, трудовых денежных и иных

ресурсов, с 2013 по 2016 год находится в диапазоне 60 – 61 % (рентабельность текущих затрат по валовой прибыли), что показывает устойчивость и эффективность функционирования фирмы как в условиях благоприятной, и не благоприятной рыночной конъюнктуры. Показатели рентабельности по чистой прибыли скромнее. Рентабельность продаж находилась в рамках 15 – 19 % и демонстрировала тенденцию к снижению. Рентабельность активов менялась в диапазоне от 7,5 % до 9,5 % и имела нестабильную динамику [6].

Снижение прибыли привело к необходимости увеличения доли заемных средств в составе ресурсов компании, однако фирма грамотно проводила свою финансовую политику и, поэтому коэффициенты ликвидности и платежеспособности остались в допустимых значениях. Существующие параметры выручки, прибыли и рентабельности, хотя и имели некоторые негативные тенденции, позволяют фирме Bosch осуществлять самофинансирование не только текущих издержек, но и капитальных затрат, финансировать НИОКР, поддерживать инновационную деятельность, финансировать развитие присутствия во многих регионах мира, в том числе и России. В 2013-2015 годах фирма имела негативную тенденцию капитальных вложений, они снизились до 85,52 % к уровню 2013года. Однако в 2016 году ситуация изменилась к лучшему, объем капитальных расходов не только увеличился по сравнению с предыдущим периодом, но и имел максимальный объем (составил 2227 млн. долл.). Расходы на НИОКР, напротив, в 2013-2015 выросли, не смотря на снижение объемов деятельности, что отражает стратегическую инновационную направленность компании, используемую для создания устойчивых конкурентных преимуществ. Расходы на НИОКР, как показали наши расчеты, составляли в последние годы 9-10 % всех затрат фирмы. Доля капиталовложений упала с 6,1 % до 5,3 за 2013-2015 годы, но в 2016 году возросла до 6,7%.

Среди приоритетных перспективных направлений развития компании такие инновационные продукты и услуги как новые решения для удалённого управления техникой, созданное специальным подразделением BoschGlobalServiceSolutions. В 2018 году в компании появится еще одно подразделение — «Силовые агрегаты» со штатом 88 тысяч сотрудников для новых разработок в сфере автомобильных двигателей, как бензиновых и дизельных, так и на электротяге. Планируется предложить упаковки для еще более широкого ассортимента продуктов, выделяющих кислород или чувствительных к нему. Они помогут увеличить срок их хранения. Ещё одним приоритетным направлением на среднесрочную перспективу является автомобильная облачная платформа BoschAutomotiveCloudSuite для сервисов, используемых в транспортной отрасли. Согласно прогнозам аналитиков международной корпорации Bosch, глобальный рынок умного транспорта будет демонстрировать темпы роста на уровне 25% в год вплоть до 2022 года.

На рисунке 1 представлен объём потенциальных инвестиций в Самарское подразделение корпорации Bosch для производство автокомпонентов и электроинструментов.

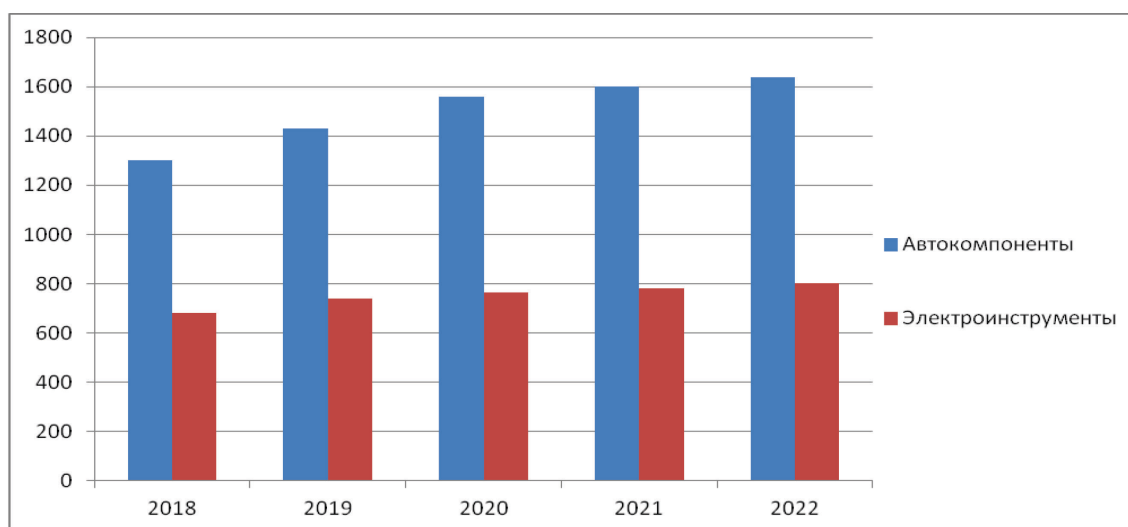


Рис. 6. Потенциальные инвестиции корпорации Bosch в сферы производства автокомпонентов и электроинструментов (в млн. рублей) [12]

К 2022 году планируется увеличение притока инвестиций в вышеуказанные сферы на 26 % и 18 % соответственно. Оцененные нами ожидаемые эффекты от данных инвестиций для разных субъектов российской экономики представлены в таблице 4.

Таблица 4

Оценка некоторых эффектов для российской экономики от инвестиций Bosch в Самарское подразделение

Содержание эффекта	Получатели эффекта	Оценка масштабов эффекта
Импортозамещение автокомпонентов	Производители автомобилей	+4,4 млн.рублей
Создание новых рабочих мест	Жители региона	Повышение занятости на 500 человек
Рост объёмов реализации продукции	Самарское подразделение корпорации Bosch	+48,57 млн. рублей (выручка в 2018 году); увеличение доли экспорта (с 6 % в 2018 году до 18 % в 2022 году)
Рост доходов государственного бюджета	Население, страны, региона	+0,8 млн. рублей

Таким образом, на примере корпорации Bosch видно, что международные корпорации являются ведущими субъектами производственных, торговых, валютно-финансовых, научно-технических процессов и воздействуют на экономики принимающих стран через перемещение капитала в форме прямых иностранных инвестиций, экспорта товаров и услуг, а также играют важную роль в передаче ноу-хау, технологий и инноваций. Положительные эффекты привлечения капитала в форме прямых иностранных инвестиций связаны не только с формированием дополнительных финансовых источников развития,

но возможностью импортозамещения продукции, производством ее в российских регионах, с созданием высокотехнологичных рабочих мест. Огромное значение имеет использование опыта инновационного развития и инноваций в технике, бизнесе, организации производства, облегчение выхода на мировые рынки с продукцией обрабатывающих производств. Большинство стран, заинтересованных в иностранных инвестициях, стимулируют их привлечение с помощью различных механизмов. Потребность их дополнительного развития, очевидно, актуальна для России и ее регионов.

Список использованных источников:

1. Развитие промышленных комплексов России в условиях вызовов XXI века: монография / Л.К.Агаева, В.Ю.Анисимова, Н.В.Безлепкина [и др.]; под общей ред. Н.М. Тюкавкина. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2015.-230 с.
2. Инновационные процессы в формировании интегрированных структур региональных промышленных комплексов Поволжья /сборник материалов Международной научно-практической конференции. Под общей ред. Н.М.Тюкавкина. - Самара, АНО «Издательство НТЦ», 2017-244с.
3. Модернизация промышленных комплексов Поволжья: проблемы, тенденции, механизмы: сборник материалов Международной научно-практической конференции. Под общей ред. Н.М. Тюкавкина. - Самара, АНО «Издательство НТЦ», 2016-255с.
4. Российский статистический ежегодник. 2016: Стат.сб./Росстат. - М., 2016 – 725 с.
5. Сараев А.Л. Управления нелинейной динамики кризисных явлений для многофакторных экономических систем // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2015. № 2 (124). С. 262-273.
6. Современная парадигма управления инновациями: теория, методология, моделирование, практика монография / В.Ю. Анисимова, Е.А. Башкан, М.Г.Беляева; под общ. ред. Н.М. Тюкавкина. - Самара: Самарский государственный университет, 2015. - 211 с.
7. Шаталова Т.Н., Айвазян С.В. Экономическая оценка природных ресурсов в структуре ресурсного потенциала региона: методологический аспект // Вестник Самарского муниципального института управления. 2011. № 2. С. 79-86.
8. Bosch (официальный сайт) [электронный ресурс]. URL: <http://www.bosch.ru>.
9. Bosch в России (официальный сайт) [электронный ресурс]. URL: http://www.bosch.ru/ru/our_company_1/facts_and_figures_1/facts-and-figures.php
10. Bosch в России (официальный сайт) [электронный ресурс]. URL: http://www.bosch.ru/ru/our_company_1/facts_and_figures_1/facts-and-figures.php
11. Bosch: Annual report 2016 (официальный сайт) [электронный ресурс]. URL: [https://www.bosch.com/explore-and-experience/annual-report-2016/Bosch Annual Report](https://www.bosch.com/explore-and-experience/annual-report-2016/Bosch%20Annual%20Report)
12. Bosch подводит итоги 2016 года (официальный сайт) [электронный ресурс]. URL: http://www.bosch.ru/ru/newsroom_1/news_1/news-detail.php