

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области URL: <http://samarastat.gks.ru/> (дата обращения: 10.08.2017).
5. Хмелева Г.А. Развитие инновационной экономики региона: процессный подход. Тамбов, 2012. 208 с.

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Девяткина С.М.<sup>1</sup>**

Самарский национальный исследовательский университет имени академика  
С.П. Королёва, г. Самара

**Ключевые слова:** инновации, финансовые ресурсы, коммерческие предприятия, корпорации, управление, бизнес, рынки.

Для организации деятельности предприятию необходимо достичь баланса между тремя формами ресурсов: финансовыми, трудовыми, материальными. В условиях рынка значимость финансовых ресурсов возрастает, одновременно с потребностью формирования оптимальной структуры производственного потенциала, либо развитию предприятия на рынке. В действительности достаточность и баланс управления финансовыми ресурсами позволяет сделать вывод о том, насколько благополучие предприятия способствует его рыночному развитию. Сами компании самостоятельно ведут управление своих ресурсов.

В теории существует небольшое число описаний уже готовых моделей использования финансовых ресурсов, но в целом же, все, же преимущественно они носят рекомендательный характер. Так, например, большое внимание финансовым ресурсам уделял Фридман А.М. (общие модели достижения баланса между ресурсами предприятия), Бланк И.А. (управление активами предприятия), а также союз Вахрина П.И. и Нешиной А.С. (управление инвестициями торговой компании). В целом же, все управленческие меры по организации баланса финансовых ресурсов - в каждом предприятии являются почти авторскими разработками, которые взяты либо исходя из раннего опыта, либо перенятые у авторитетных компаний, достаточно давно существующих на рынке.

Рациональное управление финансовыми ресурсами на предприятии также можно отметить как индивидуальный подход. Повысить эффективность финансовых ресурсов представляется для менеджера сложным, поскольку в отношении к данной специфике применяются множественные методы и инструменты оценки эффективности использования: показатели рентабельности, ликвидности, коэффициенты деловой и рыночной активности,

---

<sup>1</sup>Студентка 1 курса магистратуры института Экономики и управления. Научный руководитель: Подборнова Е.С., кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики инноваций.

платежеспособности и пр. Финансовые ресурсы учитываются в системе бухгалтерского учета, а также отражаются на итогах предприятия - прибыли. Более того, финансовые ресурсы являются элементов оперативного и стратегического планирования, а значит, они находятся в поле зрения управляющего постоянно [1].

В последнее время, в условиях ограниченного времени, а также при учете факторов влияния глобализации управление финансовыми ресурсами также входит в систему возможностей инновационного управления. В частности, многие предприятия разрабатывают различные инновационные факторы, адаптивные для их производства, которые оптимизируют финансовый инструмент компании. Инновации требуют дополнительной поддержки и финансирования, а значит, их эффективность должна быть не только обусловлена, но еще и соизмерима с финансовыми ресурсами. А значит, что при поиске инновационных условий, способствующих повышению эффективности использования финансовых ресурсов важно обозначить критерии, которые станут ключевыми контрольными показателями, измеряющими и оценивающими результат инновационных факторов.

Повышение эффективности использования финансовых ресурсов посредством инноваций в настоящее время может быть организовано несколькими способами:

1. инновации, которые направлены на минимизацию расходов;
2. инновации, связанные с увеличением дохода за счет свободных средств компании.

- в условиях кризиса минимизация расходов остается ключевым направлением финансового управления, однако, существуют множество предприятий, которые имеют свободные средства, но их объем, либо потребности компании несоизмеримы. В данном случае можно предложить стратегию софинансирования. Финансируя средства, в какой либо проект, задание, а также отрасль - компания может стабилизировать и нарастить доход за счет получения прибыли, процента от участия. Участие в деятельности другого предприятия может быть реализовано за счет: услуги аутсорсинга (когда одна компания оказывает услуги другой); франчайзинг и франшиза (право на действия от имени бренда франчайзера) [4].

- другим сравнительно новым направлением по оптимизации ресурсов является интеграционное рыночное сотрудничество. Применяться это стало в период экономического кризиса, в результате снижения доходов компании. Поиск по снижению затрат привело рынок к таким явлениям, как: заключение взаимовыгодных договоров на оказание услуг, при которой обе стороны с пониженной долей затрат, при равной выгоде удовлетворяют свои финансовые потребности ресурсообеспечения.

В Самарской области таких примеров масса: например, встречается практика, которая активно используется МУП "Вывоз отходов и ТБО г. Чапаевск", недостаток средств привело компанию к недостатку технического оснащения. Финансовый дефицит не позволил предприятию осуществить покупку автомашин, в связи, с чем было принято решение о получении

взаимовыгодной поддержки от ООО "АвтоТранс", которая на условиях бесплатной уборки территории гаражей, предоставила компании в аренду транспорт по минимальной рыночной цене. Встречаются и другие случаи: с расширением финансовых полномочий общеобразовательных учреждений, с 2015г. многие учебные заведения начали сдавать в аренду не используемые хозяйственные пространства и ресурсы. Многие местные фермерские хозяйства воспользовались данной возможностью. Услуги аренды в общеобразовательных учреждениях всегда составляют минимум рыночной ниши предложений, что позволяет сельскохозяйственным учреждениям минимизировать расходы;

Так же существует еще один сравнительно новый механизм повышения эффективности использования финансовых ресурсов с целью увеличения их эффективности - поиск и открытия новых направлений деятельности компании. В данном случае предприятие проводит строгую политику учета используемых основных средств, площадей, имущества и пр. В случае выявления низко результативного использования, либо полностью неиспользуемого оборудования компания может для него адаптировать новый функционал. В частности, данная практика общепризнанна за рубежом, однако зачастую многие отечественные предприниматели сомневаются в ее необходимости, а между тем, с 2010 г, компании DHL это помогло заработать более 130% от ранее полученного дохода за счет использования свободных арендных платежей в качестве архивной площади в рыночно-коммерческих целях [3,с.66-72]. Компании, которые не используют транспорт, имущество, технику, и пр., но регулярно оплачивающие налоги за их существования могут отдать это тем, кому есть в этом потребность, тем самым получая доход.

Повышение эффективности использования финансовых ресурсов в компании также может быть осуществлено за счет общенародных коммуникационных средств. На сегодняшний день предприятия может использовать различные услуги бесплатно, формируя расходы.

Это в частности касается услуг рекламы: доступно к самостоятельному владению контент-маркетинг и SEO маркетинг. Электронный документооборот, который позволяет исключать затраты на курьерские и почтовые услуги, тем самым обмениваясь документами с контрагентами. Телефонная связь и коммуникации, которые могут быть заменены современными смс - месседжерами, а также использование программ и приложений по контролю исполнения финансовых заданий в общедоступном режиме. На самом деле компании представляется много возможностей, при которой она, владея таким средством, оптимизирует затратную часть финансовых ресурсов, и исключит рост расходов.

Важным остается контроль и учет финансовых ресурсов. Поскольку факторы инновационного управления затрагивают доходную и расходную части. Именно поэтому инновационные решения по повышению использования финансовых ресурсов нацелены на увеличения дохода, либо на реализацию инструментов, позволяющих минимизировать расходы.

От того, насколько качественно проведена данная оценка, зависит эффективность принятия управленческих решений, связанных с дальнейшим

использованием собственных, привлеченных и заемных финансовых ресурсов. При выборе степени инновационности важно установить оптимальный баланс между текущей хозяйственной и стратегической инновационной деятельностью предприятия [2;5].

В результате, финансовые ресурсы предприятия, в условиях рыночного развития относятся к приоритетной форме организации хозяйственной деятельности. Управление финансами не сопровождается унифицированной формой, а предлагаемые модели управления носят только рекомендательный характер.

Инновации в системе финансового управления ресурсами индивидуализированы, и представляют собой либо частные случаи, либо, действительно авторские разработки, которые основаны на факторах увеличения прибыли, либо сокращении расходов и затрат компании. К основным сравнительно новым факторам были отнесены: использование бесплатных ресурсов в рамках информационно-коммуникационной интеграции, повышение прибыли за счет участия капитала в другом предприятия и другой отрасли; исключение неиспользуемых ресурсов предприятия (сдача в аренду, лизинг, продажа, договор дарения и пр.); рыночная интеграция отношений на взаимовыгодных условиях.

Все перечисленные меры направлены на повышение эффективности использования финансовых ресурсов с учетом особенностей и тенденции развития рынка в стране, а также сложившейся экономической ситуаций.

#### **Список использованных источников:**

1. Подборнова Е.С. Инвестиционная инфраструктура и инвестиционный климат в промышленной сфере // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: сборник статей Международной научно-практической конференции / Самара, Уфа: АЭТЕРНА 2016.- 98с. (С. 49-55)
2. Подборнова Е.С. Территориальная организация промышленного комплекса России в годы первых пятилеток // Интеграционные процессы в науке в современных условиях: сборник статей международной научно-практической конференции / Казань, Уфа: АЭТЕРНА 2016. – 230 с. (С. 60-66)
3. Тюкавкин Н.М., Подборнова Е.С. К вопросу исследования рынка инвестиций // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: сборник статей Международной научно-практической конференции / Самара, Уфа: АЭТЕРНА 2016.- 98с. (С. 66-72)
- 4.Черняк, Виктор Захарович. Принципы управления проектами: монография / В. З. Черняк. - Москва: Русайнс, 2017. - 212 с.
- 5.Шаталова Т.Н., Чернышова Ю.Г. Теоретическая сущность ресурсосберегающей деятельности, виды и принципы ее осуществления // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 11 (85). С. 120-123.