

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Анисимова В.Ю.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: реинжиниринг, бизнес-процесс, промышленность, механизм реинжиниринга.

Реинжиниринг бизнес-процессов – это «прорывная» перестройка основ внутрифирменной организационной архитектуры и управления, а не бюрократическая замена одной формы на другую; таким образом, коренная перестройка внутри организации составляет суть реинжиниринга.

Реинжиниринг можно определить и как метод прорыва, и как способ управления качеством, и как часть стратегического планирования в системе менеджмента качества. Первоисточниками для реинжиниринга являются такие этапы стратегического планирования, как:

- определение стратегических ориентиров компании;
- анализ внешней среды организации;
- анализ внутренней среды компании.

Таким образом, именно утверждение или пересмотр стратегических целей и ориентиров являет собой старт процесса реинжиниринга.

Реинжиниринг занимает важное место в системе управления компании. Непосредственно процесс реинжиниринга укрупненно состоит из следующих этапов работ:

- определение целей реинжиниринга;
- описание бизнес-архитектуры процессов компании;
- последующий анализ процессов с выявлением «слабых» мест;
- перепроектирование, то есть собственно реинжиниринг [2].

Реинжиниринг является залогом успешного стратегического планирования, поскольку:

- он направлен на повышение качества продукта или услуги, тем самым на удовлетворение потребителя, и как следствие — на повышение конкурентоспособности компании в целом;
- он ориентирован на оптимизацию и перепроектирование внутренней среды с целью снижения издержек, удержания или завоевания стабильного положения на рынке и пр.;
- в его основе лежит детальный анализ факторов внешней и внутренней среды компании;

¹Старший преподаватель кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета им. академика С.П. Королева.

- его цель – улучшение бизнес-архитектуры;
- его залогом является заинтересованность высшего руководства и привлечение компетентных сотрудников компании.

Таким образом, реинжиниринг способствует достижению высокого уровня адаптивности компании к изменениям во внешней и внутренней среде. И использование реинжиниринга значительно увеличивает вероятность результативного выполнения планов, потому что последний процесс направлен на оптимизацию бизнес-архитектуры компании с учётом факторов внешней и внутренней среды и ориентацией на потребителя и при условии привлечения к выполнению лучших сотрудников и лидирующей роли высшего руководства [1].

При реинжиниринге происходит: во-первых, переориентация управленческой деятельности с отдельных узко поставленных задач на бизнес-процесс, перемещение центра тяжести с разделения труда на простейшие задания к пониманию бизнеса как единого процесса по созданию ценностей (услуг), необходимых клиенту, во-вторых, изменение правил и сложившихся представлений о специализации, последовательности и времени выполнения операций, замена старой управленческой системы новым менеджментом, в-третьих, творчески применяются информационные технологии, действующие в качестве конструктивного фактора, позволяющие вести работу другими способами.

Для разработки механизма реинжиниринга автором предлагается смоделировать бизнес-процессы в несколько взаимосвязанных этапов (рисунок 1).



Рис.1. Этапы моделирования бизнес-процессов

Опираясь на данный рисунок, для того чтобы смоделировать реинжиниринг бизнес-процессов предлагается комплексный механизм, где за основу взяты способы и принципы моделирования основных составляющих бизнес-процессов предприятия на базе диагностики и синхронизации производства (рисунок 2). В механизме реинжиниринга сравниваются показатели существующих бизнес-проектов и после проведения реинжиниринга.

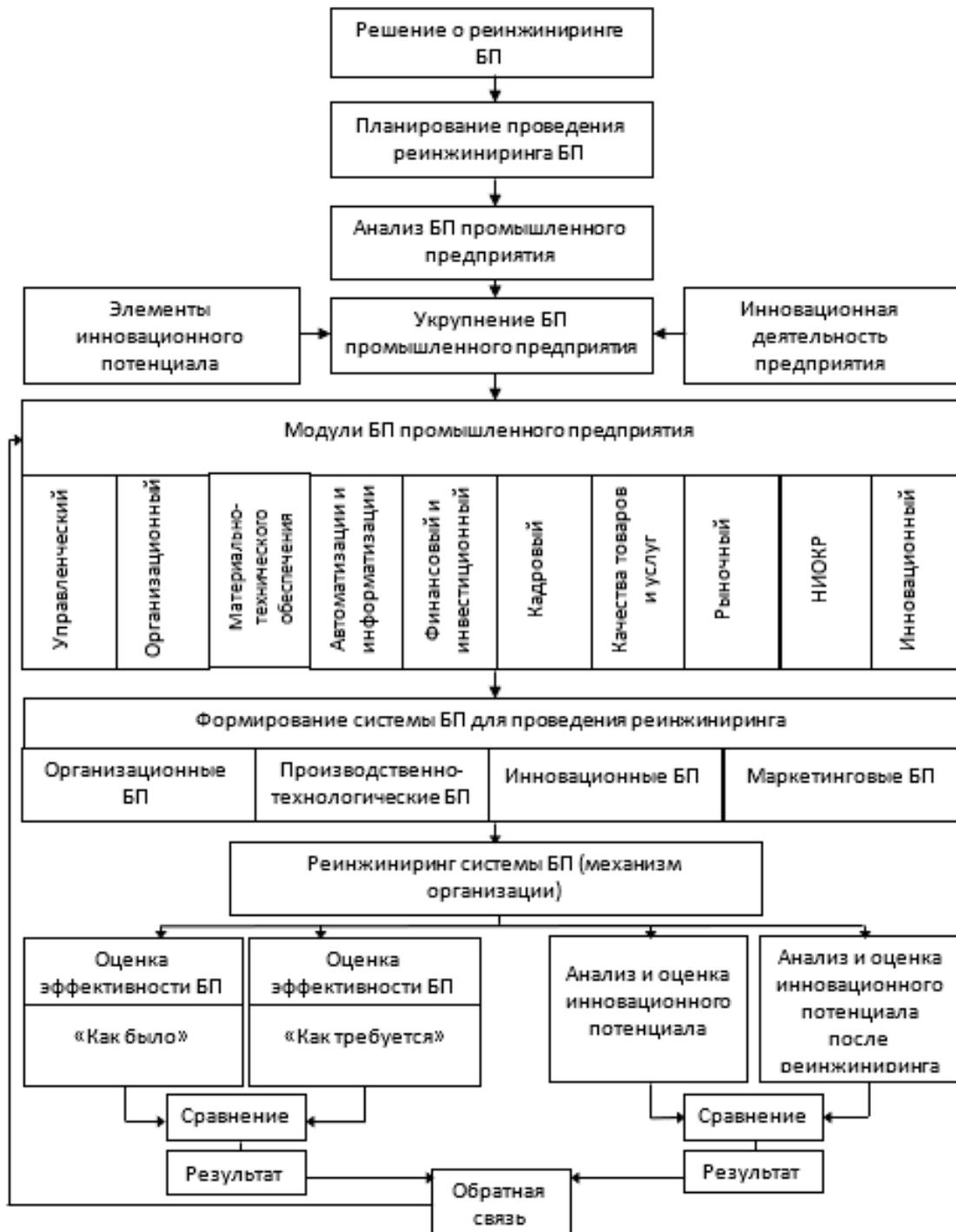


Рис.2. Механизм реинжиниринга бизнес-процессов промышленного предприятия

Известен опыт большинства американских корпораций, которые, не выдержав конкуренции со стороны японских предприятий, находились в глубочайшем кризисе [3]. С тех пор большинство из них смогли перестроиться и восстановить свою конкурентоспособность. Один из приемов, которым воспользовались эти фирмы – был именно реинжиниринг.

Список использованных источников:

1. Chebykina M.V., Bobkova E.Yu. Supply logistics of international cargo. Yelm, WA, USA: Science Book Publishing House LLC, 2014. 162 с.
2. Вильчинский, М.Ю. Реинжиниринг бизнес-процессов при внедрении инновационной технологии на металлургическом предприятии. Магистерская диссертация, Екатеринбург. 2014 г. – 119 с.
3. Шаталова Т.Н., Чебыкина М.В., Косякова И.В. Экономическая интеграция как фактор развития инновационного потенциала промышленного предприятия // В мире научных открытий. 2015. № 11.5 (71). С. 1873-1882.

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА**

Анисимова В.Ю.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: инновационный потенциал, промышленность, машиностроение, машиностроительный комплекс.

В настоящее время в России происходит переход к инновационному типу развития экономики, в основе которого лежит целенаправленный и непрерывный процесс поиска, подготовки и реализации нововведений, позволяющих повысить эффективность деятельности предприятий, увеличить степень удовлетворения потребностей общества [1]. Повышение эффективности инновационной деятельности является одним из решающих факторов при выходе предприятия из экономического и технологического кризиса, а также играет определяющую роль в решении проблем достижения устойчивого экономического роста и создания условий для повышения платежеспособности.

Россия располагает достаточным потенциалом, прежде всего человеческим и научным, не утрачен ряд перспективных научно-технических разработок, передовых технологий, что способствует экономическому развитию страны. Но складывающийся в России рыночный механизм не имеет инновационной

¹Старший преподаватель кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета им. академика С.П. Королёва.