

9. Региональная энергетика и энергосбережение URL: <https://energy.s-kon.ru/nemeshajte-seti-ona-dumaet/> (дата обращения 18.01.2018).

ФИНАНСИРОВАНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

Чиркунова Е.К.¹, Куркина Н.Р.²

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, г. Самара

Мордовский государственный педагогический институт имени М.Е. Евсевьева, г. Саранск

Ключевые слова: инновационный потенциал, территория, промышленные предприятия, финансирование, энергоэффективность.

Повышение энергетической эффективности экономики России является одним из приоритетов государственной политики. Ключевой проблемой, препятствующей успешному внедрению энергоэффективных технологий в различных отраслях экономики, в том числе в топливно-энергетическом комплексе, является вопрос финансирования их внедрения.

По экспертным оценкам, энергоёмкость экономики Российской Федерации по итогам 2014 г. снизилась по сравнению с 2007 г. на 9%. За период с 2012 по 2014 годов в 79 регионах наблюдалось снижение энергоёмкости ВРП, а в 4 регионах (Краснодарский край, республика Удмуртия, Амурская область и Чукотский автономный округ) – повышение энергоёмкости ВРП. Наиболее значительное сокращение энергоёмкости ВРП наблюдалось в Белгородской, Владимирской, Астраханской, Оренбургской, Курганской и Новосибирской областях, в г. Москве, Хабаровском крае и Республике Бурятия [1]. Тем не менее, в энергоэффективных проектах нуждаются многие предприятия и организации, которые являются инновационным потенциалом развития территории.

Повышение энергоэффективности промышленного предприятия является одним из приоритетных факторов снижения производственных затрат и, следовательно, извлечения дополнительной прибыли, завоевания более значительной доли рынка и разрешения социальных проблем [2, с.134].

Мероприятия по повышению энергоэффективности промышленного предприятия должны рассматриваться в качестве фактора экономического роста любой территории, обеспечения благоприятной социально-бытовой и

¹Кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королёва, г. Самара.

²Доктор экономических наук, профессор кафедры Менеджмента и экономики образования Мордовского государственного педагогического института имени М.Е. Евсевьева, г. Саранск.

экологической обстановки, улучшения благосостояния всего населения, а не как беспредметная экономия энергоресурсов, которая часто проводится в ущерб производству.

Поэтому повышение энергоэффективности промышленного предприятия должно стать одним из определяющих сторон экономической политики региона. Сегодня также особое внимание приобретает оценка эффективности энергосбережения, которую следует учитывать при дальнейшей разработке планов мероприятий по повышению показателей энергоэффективности предприятия [3].

Среди основных проблем привлечения денежных средств для финансирования энергосберегающих проектов можно выделить следующие:

- недостаточность собственных средств у промышленных предприятий,
- ограниченность привлечения бюджетных средств,
- отсутствие долгосрочного кредитования,
- недоверие банков к сектору инновационных проектов промышленности.

Финансирование инновационных проектов в сфере энергосбережения требует значительного вложения средств, которые сложно получить исключительно за счет прибыли. Такие средства необходимо привлекать на финансовых рынках. Поскольку данные проекты окупаются в среднем за 5-7 лет, заемные ресурсы с учетом указанного фактора необходимо привлекать на длительный срок. Фактор срока также делает затруднительным финансирование проектов энергосбережения из прибыли.

Финансирование энергоэффективных проектов осуществляется в следующих основных формах:

- бюджетное финансирование;
- корпоративное финансирование (внебюджетное);
- финансирование из иностранных источников.

Бюджетное финансирование обычно осуществлялось за счет текущих доходов бюджетов. В настоящее время складывается представление, что бюджетные капитальные расходы должны формироваться в первую очередь за счет бюджетных заимствований, что позволит сформироваться ситуацию, когда расплачиваться в виде налоговых платежей за полученные выгоды от капитальных вложений будут реальные выгодоприобретатели. Так, план реализации программы «Цифровая экономика» предусматривает финансирование в размере 500 млрд. рублей, из которых бюджетные средства составляют 150 млрд. рублей [4].

Муниципалитеты ориентируются в основном на традиционные формы финансирования в виде дотаций и субсидий, хотя новые виды финансирования так же рассматриваются весьма подробно. Можно выделить следующие наиболее распространенные формы финансирования энергосберегающих проектов:

- использование бюджетных субсидий и дотаций;
- использование грантов;

- энергосервисные соглашения;
- лизинг;
- предоставление комплекса льгот и преференций для стимулирования инвестиций;
- работа с обязательствами потребителей по платежам за установку приборов учета и за проведение энергосберегающих мероприятий;
- классический кредит под процент с гарантиями заемщика.

Кредиты и заимствования нуждаются в гарантиях. Муниципалитеты в основном рассчитывают на собственные гарантии и готовы их предоставлять в следующих формах:

- муниципальные гарантии;
- залог имущества;
- предоставление государственных гарантий;
- предоставление гарантий сторонних организаций и фондов.

При планировании мероприятий по энергосбережению и энергоэффективности в своей деятельности организации и предприятия предполагают использовать кредиты: до 10 миллионов рублей – 48%; от 10 до 30 миллионов рублей – 16%; от 100 до 300 миллионов рублей - 14%, свыше 300 миллионов рублей – 22% [5].

В Программе «Энергоэффективность и развитие энергетики» предполагается, что объем средств внебюджетных источников финансирования за период ее реализации удастся довести к 2020 году до 5,6 трлн руб., что составляет 90,2% финансирования из всех источников [6].

В 2014 году было объявлено 7024 тендеров, суммарная начальная цена которых составила 22,5 млрд. руб. На раздел «Здания» пришлось 81% всех тендеров и 70% от общей суммы закупок, на «Освещение» – 11% тендеров и 18% финансирования, на «Программы и пропаганду» – 8% и 12% соответственно. Среди всех государственных закупок по энергоэффективности доминирующим сегментом являются «Приборы учета» - на них приходится 40% от суммы всех закупок в 2014 году. В основном это приборы и узлы учета тепловой энергии. Доля энергосервисных контрактов в суммарном объеме закупок составила 26%, из которых 11% пришлись на освещение, а 15% – на здания.

Наибольшее финансирование со стороны государства (включая регионы и муниципалитеты) приходится на раздел зданий – свыше 15 млрд. руб. Почти 60% этой суммы тратится на приборы и узлы учета, в том числе 52% на их поставку, монтаж или замену, 6% на техническое обслуживание и 1% на разработку монтажно-сметной и проектной документации [7].

Основными целями выполнения программы мероприятий по повышению энергоэффективности предприятия являются:

- увеличение эффективности использования энергоресурсов на единицу продукции предприятия;

- уменьшение финансовых затрат за счет снижения платы за энергоресурсы, топливо;
- получение дополнительной прибыли за счет уменьшения платы за энергоресурсы и увеличение региональных и местных бюджетов за счет дополнительных поступлений налогов.

Достижение этих целей обеспечивается путем проведения мероприятий по энергосбережению и внедрения систем учета, путем применения передовых технологий и разработки продуктивных финансово-экономических рычагов управления производством, потребления и транспортировки энергоресурсов.

Основными принципами программы мероприятий по обеспечению энергоэффективности и энергосбережения предприятия являются:

- первоочередность увеличения энергоэффективности над повышением объемов производства;
- объединение интересов производителей и поставщиков энергоресурсов и потребителей;
- обязательность выполнения природоохранных требований к добыче, переработке, транспортировке и использованию энергоресурсов;
- первоочередность учета предприятиями производимых или используемых ими энергоресурсов, а также учета физлицами получаемых энергоресурсов;
- сертификация диагностического, энергосберегающего и энергопотребляющего оборудования, конструкций, транспортных средств, материалов и энергоресурсов;
- заинтересованность поставщиков и производителей энергоресурсов в использовании новейших технологий;
- выполнение мероприятий по энергоэффективности на возвратной основе или собственными средствами;
- улучшения социальных и бытовых условий для персонала предприятия.

Структурно план мероприятий по повышению энергоэффективности состоит из следующих частей:

1. общая часть – здесь формулируются задачи и цели программы повышения энергоэффективности (особое внимание уделяется стимулированию поставщиков и потребителей энергии, принципу возвратности финансовых средств, затраченных на осуществление мероприятий по энергосбережению);
2. нормативно-правовая часть - список обязательных нормативно-правовых актов, учитываемых при разработке плана;
3. программный блок – основная часть программы мероприятий по повышению энергосбережения и энергоэффективности предприятий, в ней представлен перечень проектных, научно-исследовательских и конструкторских работ, а также организационно-технические мероприятия в области энергосбережения;

4. информационно-образовательный блок включает рекламу идей энергосбережения, а также рекомендации по подготовке специалистов по энергосбережению.

Инновационное развитие территории за счет реализации энергосберегающих проектов наглядно представлено дорожной картой Национальной технологической инициативы в области EnergyNet («Энерджинет») для российских компаний. Данный проект предполагает создать новый рынок объемом 40 млрд долларов к 2035 году. EnergyNet объединяет в себе сразу несколько крупных блоков в области электроэнергетической инфраструктуры: интеллектуальная распределенная энергетика (солнечные батареи, ветряки, тепловые насосы, накопители), умные распределительные сети, цифровые потребительские сервисы (гибкое потребление электроэнергии, транспорт и т. д.) [7].

В России накоплен существенный опыт финансирования проектов энергосбережения с использованием средств международных финансовых институтов. На сегодняшний день наиболее удачные проекты – проекты при поддержке Международного банка реконструкции и развития (МБРР) и Международной финансовой корпорации (МФК).

Повышение энергоэффективности является главной проблемой развития экономики России и решение данной проблемы возможно лишь в условиях благоприятного инвестиционного климата. Инвестиционные вложения в энергоэффективность рассматриваются крупным мировым бизнесом как наиболее выгодные, по прогнозам в период до 2035 года крупные компании планируют инвестировать в развитие энергосберегающих технологий почти вдвое больше средств, чем в расширение газодобычи, и почти в 1,5 раза больше, чем в освоение новых нефтяных месторождений. А значит, прибыльность и окупаемость таких инвестиций выше. Российский опыт также подтверждает высокую окупаемость вложений в энергосбережение.

Применение факторинга для мероприятий по повышению энергетической эффективности является эффективным финансовым механизмом, который способен создать реальный импульс повышению энергетической эффективности экономики России. Ключевой особенностью данного финансового инструмента является возможность заказчиками проводить мероприятия по повышению энергоэффективности без первоначальных финансовых вложений и оплачивать модернизацию за счет расчетной экономии энергоресурса на период действия энергосервисного контракта. Примером реализация такого механизма является программа «ВТБ Факторинг», которая позволяет финансировать мероприятия по энергосбережению и энергетической эффективности на десятки и сотни миллиардов рублей.

Также интересен механизм энергосервиса для бизнеса как особый формат инвестирования в энергосберегающие проекты, который предполагает возврат вложенных средств стороннего инвестора за счет полученной экономии энергоресурсов.

Список использованных источников:

1. Министерство энергетики Российской Федерации - URL: <https://minenergo.gov.ru/> (дата обращения 20.12.2017).
2. Курносова, Е.А. Модернизация промышленного комплекса как фактор инновационного развития региона (монография)/Е.А.Курносова, Е.К.Чиркунова. - Самара: Самарская гуманитарная академия, 2017. -170 с.
3. Kireeva, E. K. Innovative development of the building complex on the basis of environmental and energy-efficient technologies / E/K/Kireeva, N.N.Belanova, A.D.Kornilova, E.K.Chirkunova// MATEC Web of Conferences Volume 106 (2017) - DOI: <https://doi.org/10.1051/mateconf/201710608002>.
4. На реализацию программы «Цифровая экономика» из бюджета будет выделено 150 млрд рублей// Региональная энергетика и энергосбережение - URL: <https://energy.s-kon.ru/na-realizatsiyu-programmy-tsifrovaya-ekonomika-iz-byudzheta-budet-vydeleno-150-mlrd-rublej/> (дата обращения 18.12.2017).
5. Финансирование программ энергосбережения. Мнение муниципалитетов. URL: <http://portal-energo.ru/articles/details/id/297>(дата обращения 10.01.2018).
6. Государственная программа «Энергоэффективность и развитие энергетики». Утверждена постановлением Правительства от 29 декабря 2017 года №1696. - URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102349663&rdk=7> (дата обращения 18.12.2017).
7. Региональная энергетика и энергосбережение URL: <https://energy.s-kon.ru/nemeshajte-seti-ona-dumaet/> (дата обращения 28.12.2017).

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ ЕГО КАПИТАЛИЗАЦИИ

Шаталова Т.Н.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: потенциал, ресурсный потенциал, капитализация
предприятия, инновации.

Анализ современных методологических подходов к изучению теории стоимостной основы цены показывает, что методы оценки совокупного капитала не должны базироваться только на оценке затрат на воспроизводство различных составных элементов капитала в натуре. Важнейшим фактором оценки является степень соответствия этих затрат потребностям общества. Таким образом, за основы оценки могут быть взяты только общественно необходимые затраты.

¹Доктор экономических наук, профессор кафедры Экономики инноваций Самарского национального исследовательского университета им. академика С.П. Королева.