

## Библиографический список

1. Официальный сайт «ВКонтакте». URL: <http://vk.ru>.
2. Данные Федеративной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst36/DBInet.cgi#1>.
3. Официальный сайт «СуперДжоб». URL: <http://www.superjob.ru/research/zarplatavypusnikov/2013/?town=5>.
4. Официальный сайт службы занятости Самарской области. URL: <http://www.trud.samregion.ru/home/seekrab/poiskvac.aspx>.

*Е.А. Лана*

*Самарский государственный университет*

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье показано, что в последнее десятилетие в России начала активно развиваться туристическая отрасль. Но для того чтобы развитие шло в нужном направлении, необходимо всестороннее изучение туристического потенциала страны и конкретных регионов с целью активизации приоритетных направлений туризма в каждом регионе.

**Ключевые слова:** туризм, туристическая отрасль, туристический потенциал, регион, региональное развитие, туристический ресурс.

По мнению многих исследователей, туристическая отрасль сегодня является одной из активно развивающихся отраслей мировой экономики. Ни для кого не секрет, что во многих странах именно туризм занимает значительную долю в формировании ВВП страны, при обеспечении занятости населения созданию и создания дополнительных рабочих мест, оптимизации внешнеторгового баланса. Для целого ряда стран туризм является практически единственным источником крупных ва-

лютных доходов и в свою очередь способствует расширению международных связей.

Туризм сегодня занимает практически ведущую роль как в выборе вариантов отдыха, развлечения и познания мира, так и в росте экономического благосостояния стран и территорий в целом. По данным ВОТ (Всемирной организации туризма), объем экспорта различных туристических услуг составляет сегодня порядка 30 % от общего количества экспортируемых услуг и около 6–7 % от общего количества экспортируемых товаров. На основании прогнозов ВОТ, в ближайшее время количество только заграничных туристических поездок будет неуклонно расти, рост будет составлять 3,3 % в год и к 2030 году может достигнуть 1,8 миллиардов в год, что будет означать 5 миллионов человек, которые пересекают границы государств ежедневно с различными целями (отдых, деловые и дружеские встречи и т. д.) [1].

Многие страны мирового сообщества рассматривают туризм как одну из ведущих отраслей экономики страны. В последнее время возникла и активно используется индустрия туризма. Данная индустрия ежегодно приносит достаточно стабильный большой доход: по данным Всемирного совета по туризму, доля туризма в мировом ВВП в 2010 г. составила около 3,2 %, а с учетом сопутствующих отраслей экономики порядка 9,4 % [2].

Доля туризма в ВВП развитых стран составляет от 1 до 10 % (так например, в Германии – 0,9 %, США – 1,0 %, Великобритании – 1,9 %, Испании – 4,2 %, Австрии – 8,5 %) [2].

В таких странах, как Андорра, Кипр, Мальта, Испания, доходы от туристской деятельности зачастую могут достигать порядка 50–80 % ВВП. Например, на Кипре с населением 671 тысяч человек количество туристов в 2010 г. достигло 2 686 тысяч, что при подсчетах принесло дохода стране в расчете на душу населения около 2 800 долларов США [2].

По данным последнего отчета Emirates Industrial Bank, гостиничные и другие туристические проекты увеличили долю дохода от туризма

в ВВП Объединенных Арабских Эмиратов с 3,2 % в 1995 году до 6,2 % в 2010 году.) [3].

Наряду с этим следует учесть, что слишком высокая доля поступлений от туризма в ВВП может свидетельствовать об уязвимости экономики в случае изменения или переориентации мировой конъюнктуры. Самыми оптимальными следует считать поступления в размере от 2 до 10 % в структуре ВВП [4].

Рассматривая туристический потенциал России, следует учитывать территориальные и климатические особенности страны, которые в значительной степени отличаются как от европейских, так и от других мировых туристических регионов. В последние десятилетия интерес к российскому туризму со стороны как иностранных граждан, так и собственных сильно возрос. Так, в 2010 году Россию посетило 21,339 млн иностранцев и 34,5 млн внутренних туристов. В структуре российского ВВП доля туризма, по состоянию на 2010 год, составила около 1,2 %, а с учетом имеющихся сопутствующих отраслей в районе 7 % [5].

Российские бизнесмены уже сумели оценить перспективность туристского бизнеса в стране. Однако следует отметить, что развитие рынка российского туризма идет крайне медленно. Несмотря на приоритет развития внутреннего, въездного и социального туризма, как это подчеркивается в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 года, в России пока имеет преимущество рынок выездного туризма. Для полноценного развития всех секторов туризма в России необходимо анализировать и развивать туристический потенциал страны и конкретных регионов.

Согласно точке зрения большого числа ученых и практиков (А.Ю. Александрова, А.В. Дроздов, Е.Ю. Колобовский, К.В. Кружалин и др.) под туристическим потенциалом следует понимать совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов, используемых для организации и развития туристической деятельности на конкретной территории [6].

Следует отметить, что развитие туризма преимущественно возможно только там, где есть полноценно развитый туристский потенциал, потому что именно он определяет создание и развитие в будущем туристических продуктов.

Туристский потенциал – это достаточно обширное и емкое понятие, которое включает в себя несколько детерминант, определяющих туристскую привлекательность территории, которые изображены на рис. 1 [7].

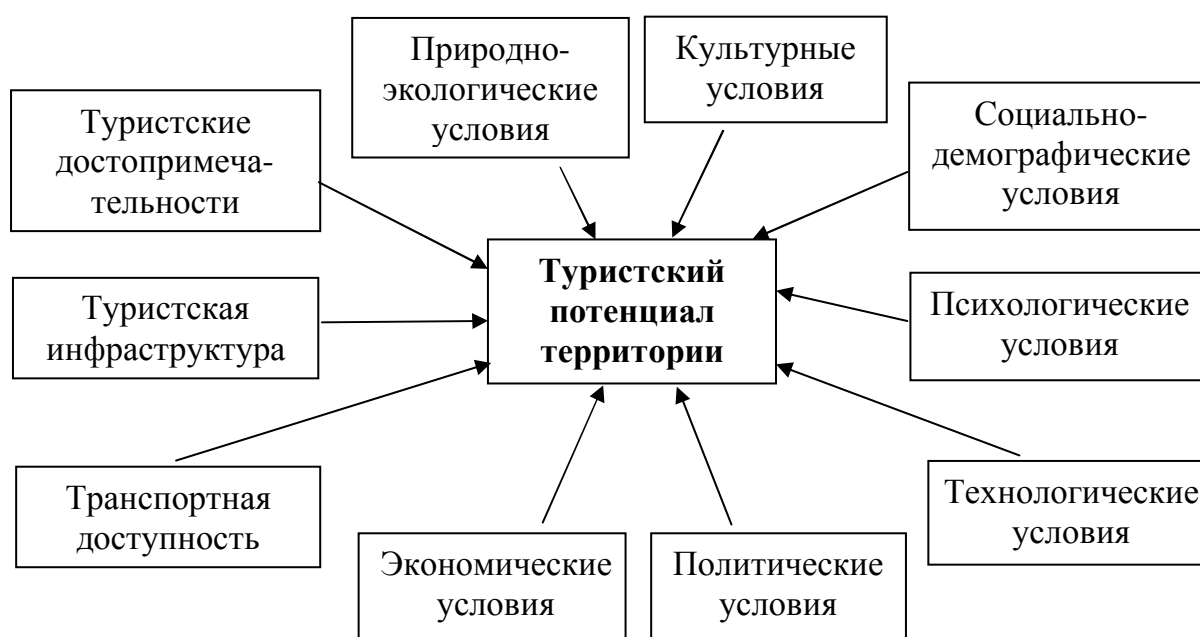


Рис. 1. Детерминанты туристского потенциала территории

Элементы туристского потенциала Самарской области имеют как положительные, так и отрицательные черты, которые в большей степени определяются общегосударственным уровнем развития туризма в стране.

В настоящий момент в регионе выделены многие предпосылки для формирования Особой экономической зоны туристско-рекреационного

типа. Выделены наиболее перспективные для инвестиций районы, разработан целый ряд перспективных инвестиционных проектов.

Самарская область – это один из самых урбанизированных регионов России, на территории которого проживает более 2 % всего населения России и производится около 2,3 % ВВП страны.

В настоящее время на территории области сформирована уникальная двухъядерная Самарско-Тольяттинская агломерация, которая является 3 по счету в стране по значимости с закрепленными центрами в городах Самаре и Тольятти.

Также весьма важными являются позитивные тенденции в демографическом развитии Самарской области – наблюдаются устойчивый рост рождаемости и сокращение смертности, что определяет естественную убыль населения. Следует отметить, что по величине миграционного прироста Самарская область лидирует среди остальных регионов Приволжского федерального округа.

В настоящее время основным законодательным актом, регулирующим порядок создания и функционирования ОЭЗ, является Федеральный закон от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».

На основании вышеуказанного закона туристско-рекреационная особая экономическая зона (ОЭЗ) создается на основании постановления Правительства РФ сроком на 20 лет на нескольких участках Самарской области, находящихся в собственности государства либо муниципалитета. При этом ОЭЗ также может охватывать территорию нескольких муниципальных образований либо включать в себя полностью территорию какого-либо административно-территориального образования.

Наиболее перспективными муниципальными образованиями Самарской области с точки зрения создания ОЭЗ туристско-рекреационного типа являются Исаклинский, Сергиевский, Похвистневский, Сызранский, Красноармейский, Шигонский, Волжский, Приволжский, Ставропольский, Кинельский, Красноярский, Алексеевский, городские округа Самара, Тольятти и Жигулевск. В зависимости от при-

родных и культурно-исторических ресурсов вышеобозначенных муниципальных образований на их территории целесообразно развитие культурно-познавательного, лечебного, санаторно-курортного и круизного туризма [8].

Природное своеобразие, красота Волги и прилегающих к ней территорий являются одними из ключевых факторов туристического потенциала региона. Территория Самарской области богата различными природно-ресурсным условиям. Всего на территории Самарской области насчитывается порядка 250 водотоков, 27 озер, 180 прудов и водохранилищ.

На территории области разведано и используется около 8 месторождений различных минеральных вод. Лесной фонд области занимает 12,7 % всей территории области, что позволяет относить Самарскую область к малолесным территориям России.

Самарская область с ее давними театральными, музыкальными и художественными традициями обладает значительным историко-культурным и духовным потенциалом. Особенно стоит отметить национальный парк «Самарская Лука, который богат различными археологическими находками, всегда привлекает как легендарных для российской истории личностей, так и именитых деятелей культуры и искусства России – художников, писателей и многих других.

Также уникальной особенностью Самарского края является его многонациональность. Именно на территории Самарской области исторически наблюдается многовековое соседство людей разных национальностей, вероисповедания, различных укладов жизни, культур. При этом следует отметить малоконфликтность, хотя территория проживания достаточно ограниченная. По данным последней переписи населения, Самарскую область населяют более 100 наций и народностей, каждая из которых, несомненно, имеет собственные традиции. Отдельного внимания заслуживают национально-культурные объединения, благодаря деятельности которых в культурной жизни области возродились

праздники и фестивали национальной культуры, идет развитие традиционных народных промыслов.

Но помимо исторических, культурных и природных аспектов, для развития туризма и оценки туристического потенциала региона необходима туристская инфраструктура.

Туристская инфраструктура области представлена достаточно широко: свыше 100 гостиниц, более 40 санаториев, 122 базы отдыха, 74 детских оздоровительных лагеря. Наличие в области памятников природы (580 объектов), истории (3 636 объектов), религиозных объектов, а также значительных культурно-рекреационных возможностей является хорошей предпосылкой для создания востребованных туристских программ. Потенциальной туристской привлекательностью обладает национальный парк «Самарская Лука» и один из старейших природных заповедников – Жигулевский государственный природный заповедник им. И.И. Спрыгина, где созданы и функционируют две охраняемые природные зоны с богатым природным и культурно-историческим наследием [8].

Анализ факторов, таких как географическое положение, инженерная и транспортная инфраструктура, природные ресурсы и экологические условия, инфраструктура рынка, информационное пространство и иных, выявляет сильные и слабые стороны развития туристского кластера в Самарской области.

Имея выгодное экономическое и географическое положение, Самарская область тем не менее уступает по объему въездного туризма Татарстану, Нижнему Новгороду и таким лидерам российского туризма, как Москва, Санкт-Петербург и городам маршрута «Золотое кольцо России» [8].

Исходя из всего вышесказанного, туристический потенциал можно трактовать как совокупность всех средств и возможностей, способствующих развитию туризма на территории, иными словами, туристский потенциал территории – это единство ресурсов и факторов.

Все ресурсы, формирующие туристский потенциал, можно разделить на структурные, формирующие базовую основу потенциала, и функциональные, способствующие ее раскрытию и доведению до потребителя – туриста или рекреанта (рис. 2) [7].

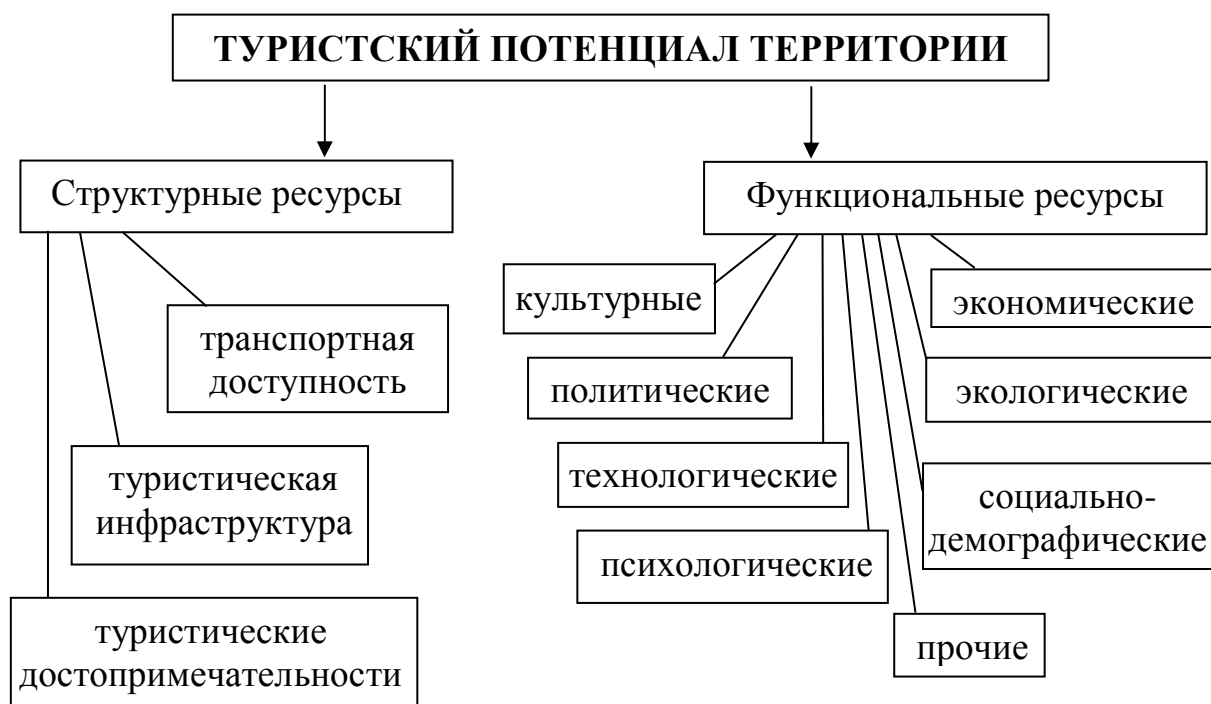


Рис. 2. Туристские ресурсы, формирующие туристский потенциал территории

Подробное изучение каждого составляющего данных видов ресурсов является одной из приоритетных задач в оценке туристического потенциала территории, на которой планируется развитие туризма.

Однако в целом весь процесс рассмотрения туристского потенциала целесообразно свести к трем основным этапам: первый – предварительный, второй – оценочный, третий – аналитический.

Следовательно, изучение туристского потенциала является первым шагом в развитии регионального туризма в целом и создании регионального туристического продукта в частности. Туристский потен-



циал Самарской области достаточно богатый. Удобное географическое положение области, богатая история, разнообразное культурное наследие, благоприятные природные условия создают предпосылки для развития туризма.

### **Библиографический список**

1. Официальный сайт Всемирной организации туризма.  
URL: <http://unwto.org>.
2. Туристический бизнес для профессионалов.  
URL: <http://www.tourbus.ru/news/1920.html>.
3. Русские Эмираты 2011. Вып. 44/4.  
URL: <http://www.dxb.ru/project/re/detail.php?ID=50119>.
4. Паспорт Федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)".  
URL: <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/Passport/View/2012/361>.
5. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России. URL: <http://www.russiatourism.ru>.
6. Пидгурская Н.Н. Кластерный подход к регулированию туризма в регионе: дис. ... канд. экон. наук. Иркутск, 2006.
7. Туристский потенциал Ярославской области и методические основы разработки туристского продукта: метод. пособие / В.В. Морозова [и др.]. Ярославль, 2009.
8. Областная целевая программа «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2011–2014 годы.  
URL: <http://mol.syzran.ru/files/OCPTurizm2011-2014>.