

СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

В статье представлен анализ различных трактовок понятия «инновационный потенциал региона», выявлены внутренние особенности и внешние факторы, оказывающие влияние на инновационную деятельность в регионе, исследована законодательная составляющая регулирования инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновация, инновационный проект, инновационная политика, инновационный потенциал, регион, региональные инновационные системы.

На современном этапе каждый регион Российской Федерации стремится разработать такую инновационную политику, которая при поддержке инвестиций будет способна обеспечивать развитие региональных производственных сил. Также не стоит забывать о накоплении собственного инновационного потенциала, основанного на специфических преимуществах какого-либо определенного региона.

Инновационный потенциал как в регионе, так и в целом можно выразить в уже разработанных инновационных проектах, которые находятся в процессе доработки или завершения, а также в инфраструктуре, которая является связующим звеном между частями системы развития инновационной деятельности.

Для начала нужно понять, что собственно представляет собой понятие «инновация». По мнению ряда теоретиков, инновация – это введение в различные виды человеческой деятельности новейших методов и элементов, ускоряющих процесс развития и повышающих эффективность данной деятельности.

Соответственно, можно сделать вывод, что инновации – это универсальный двигатель прогресса и мотив, побуждающий общество развиваться во всех направлениях. К тому же инновация важна для увеличения результативности, и основной задачей становятся не только поиск новых идей, но и решение вопроса материальной поддержки инновационного развития.

Рассматривая понятие инновации, ее цели и задачи, нужно обратить внимание на термин «инновационный потенциал».

На сегодняшний день отсутствует единая трактовка этого понятия, однако можно выделить несколько основных вариантов.

По Л.А. Аюшевой, инновационный потенциал региона представляет собой часть экономического потенциала, выраженную в виде научно-исследовательских, проектно-конструкторских, технологических организаций, экспериментальных производств, опытных разработок, персонала научно-исследовательских организаций, их квалификации и способности к нестандартным новаторским идеям.

А.И. Николаев рассматривает инновационный потенциал как способность различных отраслей народного хозяйства производить наукоемкую продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка. Поэтому инновационный потенциал привязан к конкретному уровню экономики – народному хозяйству.

Е.А. Монастырский говорит о том, что инновационный потенциал – это способность системы организовать и осуществлять процессы, направленные на достижение результатов, наиболее полно соответствующих изменениям внешних условий, в первую очередь, изменениям требований рынка.

С.А. Трухин рассматривает инновационный потенциал с точки зрения структурной характеристики и определяет его как «совокупность научно-технических, производственных, технологических, кадровых, инфраструктурных, финансовых, правовых и иных возможностей хозяйствующих субъектов региона обеспечить восприятие и диффузию инноваций».

По мнению О.С. Москвиной, инновационный потенциал (фирмы, научного центра, страны в целом) представляет собой имеющиеся в наличии и предназначенные для достижения инновационных целей (реализации инновационной стратегии, программ, проектов) ресурсы, а также организационные структуры и технологии (механизмы) инновационной деятельности.

Г.А. Краюхин, Л.Ф. Шабайкова определяют инновационный потенциал как совокупность кадровых, материально-технических, информационных и финансовых ресурсов, обслуживаемых соответствующей инфраструктурой, предназначенной для реализации нововведений [5].

Из вышесказанного можно сделать вывод, что инновационный потенциал региона – это стадия подготовленности социально-экономических процессов в регионе к реализации инновационных проектов, состоящая из ресурсных компонентов, которые в свою очередь являются научно-интеллектуальными, трудовыми, материальными, технологическими ресурсами.

Создание и использование инновационного потенциала региона зависят от согласованного построения механизма, методов и факторов, которые ускоряют развитие инновационного производства, начиная от НИОКР (научно-исследовательские, опытно-конструкторские разработки) и завершая производством продуктов в массовом объеме или использованием инновационных технологий. В этом случае инновационный потенциал представлен, как система существенно разработанных ресурсов и малоисследованных скрытых резервов, а также требований, оказывающих влияние на работу субъектов экономики и создающих подготовленность, потребность и стремление субъекта к развитой инновационной деятельности.

Однако помимо внутренних особенностей инновационного потенциала существует множество внешних факторов, оказывающих влияние на развитие инновационной деятельности.

По мнению ряда экспертов, факторы, которые могут замедлить или, наоборот, ускорить процесс реализации и внедрения инновацион-

ного потенциала, распределяются по нескольким уровням. К ним относятся: глобальный, макро-, мезо- и микроуровни.

Факторы глобального уровня включают в себя:

1) международное сотрудничество по вопросам становления инновационных проектов, которое оказывает содействие результативному обмену знаниями, опытом и распространению инноваций. Как показывает практическая действительность, почти каждый продукт, созданный небольшими инновационными организациями, в своей перспективе может стать мировым трендом, и связано это в основном с ограниченной вместимостью российского рынка для большого количества видов инновационной продукции;

2) возможность объединения создаваемых инноваций с уже разработанной технологией определенной производственной области.

Далее идут факторы макро- и мезоуровня, которые выражают благополучность становления инновационных программ. Основная же задача региональных органов управления состоит в том, чтобы обеспечить выгодные экономические условия для поступления финансовых дотаций в инновационное производство.

На макроуровне развитие инновационных процессов напрямую связано с эффективностью региональных подсистем, которые являются основанием для показателей роста как региональной экономики, так и экономического положения страны в целом.

Экономическая и социальная результативность, эффективная деятельность и перспективность роста региональных производств при условии значительного преобразования внешней среды, а также развития регионального рынка инноваций в значительной мере зависят от управления инновационными процессами. Они же, в свою очередь, влияют на скорость развития и усовершенствования основных региональных фондов и на создание качественных информационных и технологических нововведений с целью увеличения конкурентоспособности продукции или услуг [3].

Помимо вышеизложенных уровней внешних факторов воздействия на инновационный потенциал, следует обратить внимание на законодательную составляющую регулирования инновационной деятельности. Для этого рассмотрим такой нормативный документ, как «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», оказывающий значительное влияние на меры по стимулированию инновационной деятельности в субъектах РФ.

В нем говорится о важности повышения эффективности инновационной деятельности за счет надлежащего исполнения инновационной политики, которая осуществляется органами исполнительной власти субъектов РФ и муниципальных образований. В свою очередь регионам необходимо полагаться на опыт успешных в инновационной сфере субъектов РФ и наукоградов для модернизации институциональной системы и методов реализации инновационных инфраструктур.

На региональном уровне в качестве основных механизмов осуществления инновационной политики будут приниматься следующие меры:

- регулярная подготовка и исполнение программ стимулирования конкуренции в субъектах РФ;

- финансовая поддержка предприятий малого и среднего предпринимательства для выполнения прикладных НИОКР, маркетингового исследования, выхода на мировые рынки, субсидирования процентных ставок по кредитованию при помощи региональных программ поддержки малого предпринимательства;

- предоставление материальной поддержки регионам для создания объектов инновационной сферы;

- оказание поддержки развитию сферы широкополосного доступа к сети «Интернет» и снижение уровня неравенства субъектов РФ в условиях использования информационных технологий и коммуникаций;

- поддержка производства инновационных продуктов в рамках закупки товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд;

- осуществление программ развития инноваций государственных и муниципальных учреждений;
- реализация проектов развития инноваций в наукоградах РФ и регионов с высокой концентрацией научного, технического и инновационного потенциала;
- оказание помощи развитию инновационной культуры в обществе и повышению престижа деятельности в сфере инноваций.

В целях осуществления комплекса мер по поддержанию инновационной деятельности и развертыванию практики государственно-частного партнерства будет осуществляться содействие исполнению региональных стратегий инновационного развития с привлечением организаций, заинтересованных в научном и образовательном развитии.

Выполнение региональной инновационной стратегии будет направлено на координирование действий по образованию инновационной инфраструктуры, развитию инновационного предпринимательства, улучшению согласования администраций региона со значимыми элементами инновационной инфраструктуры: научно-исследовательскими центрами, структурой финансирования инновационных компаний.

Создание инновационной структуры будет осуществляться при поддержке, оказываемой путем выбора на конкурсной основе дотаций из федерального бюджета при условии совместного финансирования с субъектами РФ. Развитие соответствующих элементов поможет адаптировать предоставление непрерывного производственного цикла от исследований в какой-либо сфере до коммерциализации для созданных и развивающихся организаций, упростить выход создаваемых инноваций на местные и международные рынки. Важным принципом является привлечение всех субъектов РФ, учитывая при этом степень реализации научно-исследовательского комплекса и инновационного предпринимательства в развитии его базовой структуры.

В регионах, принимающих активное участие в инновационной деятельности и муниципальных образованиях с прогрессивной инновационной сферой, высокотехнологичными производствами, научно-

образова-тельными организациями необходимо реализовать проекты инновационных комплексов, которые объединят уже имеющиеся в этих регионах элементы федеральной и региональной научно-образовательной структуры и инновационной сферы. Помимо реализации крупных федеральных проектов, включая инновационный центр «Сколково», это позволит создать в России сеть центров прогрессивного инновационного роста [1].

Законодательное регулирование ставит четко определенные цели перед регионами и субъектами РФ по развитию своего инновационного потенциала, однако не объясняет его создание, при каких условиях он возникает и с помощью какой методологии следует управлять инновационным потенциалом региона.

Социально-экономическое пространство является совокупностью первичных условий, изначально экономико-географического положения (ЭГП).

Инновации берут свое начало в более плотном, насыщенном и связанном пространстве, при этом они способствуют форсированному развитию территориальных социально-экономических систем, в числе которых находятся пространственно атрибутивные системы взаимодействия людей: страны, регионы, кластеры и города. Развитие территориальных социально-экономических систем происходит путем создания и распространения инноваций во всех сферах общественной жизни людей. Главным центром процессов в современности является инновационный цикл, который включает в себя стадии обучения, зарождения идеи или новации, разработки инновации (опытный продукт), ее производства (конечный продукт) и распространения (массовое потребление).

Ускорение инновационного цикла региона зависимо от степени институционального развития каждого этапа целого процесса, а также от их взаимодействия и инфраструктурной обеспеченности.

Региональные инновационные системы являются отдельным институциональным и инфраструктурным олицетворением цикла на региональном уровне.

Результативность управления инновационным потенциалом обусловлена применяемым методологическим подходом. Проведение анализа теории и практики экономического управления дает возможность говорить о целесообразности использования для управления инновационным потенциалом интеграционного маркетинга. Можно сказать, что действия, которые направлены на создание, освоение и распространение инноваций, а также на оживление инновационной деятельности, должны базироваться на интеграционном маркетинге [4].

Интеграционный маркетинг региона – это деятельность, направленная на удовлетворение экономических, социальных и экологических нужд и потребностей населения и субъектов хозяйствования, включая органы управления региона [2]. Ее можно достигнуть с помощью взаимодействия потребительскими силами, основанными на исследовании и использовании взаимосвязей отдельных подсистем и элементов маркетинговой системы.

Положительные моменты от использования интеграционного маркетинга при управлении инновационным потенциалом региона можно разделить на три части.

Во-первых важно осуществить интеграцию различных элементов маркетинга, которые используются как внутри, так и за пределами региона. Интегрирование их позиций предполагается не только в решениях региональных органов власти, но и в деятельности самостоятельных субъектов хозяйствования, действующих на территории конкретного региона.

Во-вторых, интеграционный маркетинг выделяет комплексные операции, когда все маркетинговые средства направляются на единовременное достижение указанных целей.

В-третьих, в интеграционном маркетинге обозначается существование между его элементами объединяющих взаимосвязей, образованных совместной направленностью действий.

Таким образом, можно сказать, что использование методики интеграционного маркетинга позволяет регулировать и направлять инновационную деятельность организаций и проводить согласованную политику по управлению инновационным потенциалом региона.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что инновационный потенциал региона – многосторонняя система деятельности инновационных предприятий, имеющая внутренние особенности, выраженные в степени разработанности ресурсов, а также подвергающаяся внешнему воздействию со стороны государственного регулирования и факторов всех уровней социально-экономической среды. Процесс развития инновационного потенциала региона на современном этапе приобретает глобальные черты и становится неотъемлемой частью всех сфер человеческой деятельности.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года» от 8 декабря 2011 г. № 2227-р. URL: <http://base.garant.ru>.

2. Самостроев Г.М. Формирование стратегии развития региона на основе интеграционного маркетинга: монография. Орел: Изд-во ОРАГС. 2002. С. 304.

3. Макарова Е.С. Классификация факторов инновационного потенциала региона // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2012. № 1. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2012/01/319>.

4. Марченкова Л.М. Экономические аспекты содержания инновационного потенциала // Российское предпринимательство. 2008. № 2. Вып. 2 (106). С. 4–8. URL: <http://www.creativeconomy.ru/articles/11953>.

5. Скурихина Е.В. Инвестиционно-инновационный потенциал региона: сущность, содержание, факторы состояния и развития // Молодой ученый. 2012. № 3. С. 192–195. URL: <http://www.moluch.ru/archive/38/4373>.

6. Термелева А.Е. Управление инновационным развитием промышленности РФ // Стратегическое развитие инновационного потенциала отраслей, комплексов и организаций: сборник статей II Международной научно-практической конференции. Пенза: РИО ПГСХА, 2012. С. 204–208.

7. Термелева А.Е. Создание инновационной инфраструктуры в Самарской области // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвузовский сборник научных трудов / редкол.: Н.А. Чечин, С.А. Ерошевский (отв. ред.) [и др.]. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2012. Вып. 2. С. 194–201.

Е.Е. Термелева

Самарский государственный университет

К ВОПРОСУ О СОДЕРЖАНИИ ПОНЯТИЯ «ИННОВАЦИЯ»

В статье проведен анализ трактовки понятия «инновация». Рассмотрены определения разных авторов, исследующих инновации и инновационную деятельность.

Ключевые слова: инновация, новшество, нововведение, инновационная деятельность.

Термин «инновация» в экономической литературе впервые был использован в работе «Теория экономического развития», изданной в 1912 г. австрийским экономистом Й. Шумпетером. В своей работе он