

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В современных трансформирующихся экономических условиях особую роль в развитии организаций отводится инновациям. Вопрос внедрения инноваций и инновационного развития является актуальным предметом исследования многих современных экономистов, т.к. они являются мощным инструментом повышения эффективности деятельности организаций, роста ее конкурентных преимуществ и оптимизации затрат.

Ключевые слова: инновации, экономическое развитие, организация, конкуренция, рыночная экономика.

Ключевым стратегическим направлением развития России в настоящее время является формирование инновационной экономики [4], направленной на комплексное повышение экономической эффективности, как на макро, так и микроуровне, что должно способствовать отходу от сырьевой модели развития, и сделает её более сбалансированной. Вопрос внедрения инноваций и инновационного развития организаций является актуальным предметом исследования многих современных экономистов [3].

По мнению Уткина Е.В., инновации – это «объект, внедренный в производство в результате проведенного исследования или сделанного открытия, качественно отличающегося от предыдущего аналога». [6]

Академик Яковец Ю.В. обосновано утверждает, что перечень возможных инноваций и сфер их использования неисчерпаем – как неисчерпаемы изобретательство человеческого ума и разнообразие сфер деятельности, многогранность интересов человека [5]. В этом определении содержится вся гамма признаков и свойств, которые, по нашему мнению, органически присущи инновациям как общественному явлению.

Существует несколько мнений по поводу признаков, на основе которых производится классификации инноваций. Рассмотрим неко-

торые из них. Ю.В. Яковец предложил следующую классификацию инноваций:

1) базисные инновации – создают и внедряют крупнейшие изобретения и становятся основой кардинальных переворотов в технике, формируются новые ее направления, отрасли;

2) улучшающие инновации – предусматривают реализацию изобретений среднего уровня и служат базой для создания новых моделей взамен старой на новую, либо расширяют сферу ее применения;

3) микроинновации – улучшают некоторые производственные или потребительские характеристики выпускаемых моделей техники и применяемых технологий на основе использования мелких изобретений, способствуя тем самым более эффективному производству этих моделей либо повышению эффективности их использования;

4) псевдоинновации – направлены на модернизацию моделей машин и технологий, представляющих уже вчерашний день техники.

В.В. Горшков и Е.А. Кретьева в качестве основы классификационной схемы инноваций используют два признака: структурную характеристику и целевые изменения. С точки зрения первой инновации подразделяются на три группы:

1) инновации на «входе» в организацию;

2) инновации на «выходе» из организации;

3) инновации структуры организации как системы, которая включает в себя отдельные элементы и взаимосвязи между ними.[1]

Стабильное развитие производства в течение длительного времени зависит не только от ресурсов, но и от характера и размеров инновационной активности, связанной с разработкой, внедрением, применением нововведений, которая направлена на внедрение итогов научных исследований и разработок в практический технологический процесс, т. е. она соединяет в себе производство, обмен, потребление и включает многие сферы деятельности, главная цель которой можно определить как создание, накопление и развитие научно-технических возможностей субъекта хозяйствования, которая обеспечивает его конкурентоспособность, экономическую безопасность и дальнейшее развитие.

Можно выделить три основные функции, которые выполняют инновации в экономической системе:

а) обеспечение роста и качественного обновления продукта или услуги;

б) содействие в реализации прогрессивных структурных экономических сдвигов, которые касаются важнейших народнохозяйственных пропорций: воспроизводительных, отраслевых, стоимостных;

в) внедрение достижений научно-технического прогресса и повышения на этой основе экономической эффективности.[2]

В современных условиях хозяйствования экономических субъектов в жёсткой конкурентной среде выживают только те организации, которые способны своевременно и быстро реагировать на возникающие потребности рынка, а также грамотно организовать продвижение продукции на рынке, выстраивать эффективное внутрифирменное управление, способствуя инновационному развитию.

Таким образом, инновации направлены на комплекс технологических, управленческих и организационных мероприятий, которые в своей совокупности приводят к положительному исходу в деятельности предприятия.

Развитие инновационных технологий происходит под государственным контролем, причём оно выступает и участником, и партнёром. Без крупной государственной поддержки невозможно создать ни крупный научный центр, ни передовую технику, всё это требует крупных затрат которые с течением времени многократно окупятся, и будут способствовать социально-экономическому преобразованию страны.

Разработка и внедрение инноваций невозможно без наличия соответствующего механизма интеллектуальной собственности. С точки зрения предпринимательства, здесь важно сформулировать требования, предъявляемые к данному механизму: обеспечение получения технологической ренты предпринимателем-инноватором, низкозатратность процессов патентования и возможность получения льготного кредита для его проведения, получение поддержки государственных структур при покупке лицензий для организации производства

новых продуктов и технологий. Указанная система будет способствовать усилению инновационной составляющей предпринимательства и переходу к инновационному типу развития предпринимательских структур РФ.

Учитывая роль и место инноваций в развитии экономики страны в целом, становится понятной концентрация усилий на проблемах формирования современной теоретической концепции инновационного развития, которая в настоящее время с новой силой развернулась в экономической науке. И именно этим продиктована потребность возвратиться к одной из ключевых проблем экономической науки – проблеме влияния технологий, инновационных изменений на динамику экономического роста. Даже сжатый обзор эволюции основных теорий инноваций убеждает, что попытки исследовать методологические основы инновационного развития всегда были неразрывно связаны с теорией экономического роста.

В условиях рыночной экономики в конкурентной борьбе часто используется снижение качества товаров и услуг, что приводит к возможности снижения себестоимости, что обозначает сохранение позиции на рынке. Инновационная же деятельность направлена на совершенствование техники и технологии производства, что непременно сказывается как на повышении качества и количества товаров и услуг, так и на снижении себестоимости и затрат.

Основной чертой современной экономики является скорость воплощения инновационного процесса. Инновационная стратегия в современной экономике – это обязательность выхода на рынок с инновациями по мере возникновения технологических возможностей. Источники идей часто находятся вне фирмы. Отсюда возникает интерес в увеличении взаимодействия с разными структурами. Из-за этого укорачивается жизненный цикл товара и усиливается конкуренция, что требует ответной реакции от организации. Таким образом, инновации являются мощным инструментом повышения эффективности деятельности организаций, роста ее конкурентных преимуществ и оптимизации затрат.

Библиографический список

1. Агарков С.А. Кузнецова Е.С. Грязнова М.О. Инновационный менеджмент и инновационная политика. Изд. “Академия Естествознания”, М., 2011
2. Барило В.С. Сущность и значение инноваций в экономическом развитии общества// Экономика Крыма №19, 2007
3. Васяйчева В.А., Сахабиев В.А., Сахабиева Г.А. Основы экономики, управления и права: Периодический всероссийский научный журнал. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2013. №1 (7). – С. 80-82.
4. Инновационная экономика: лекция/ сост. А.И. Попов – Тамбов.: Изд-во. Тамб. гос. Техн. Ун-та, 2008
5. Теория и механизм инноваций в рыночной экономике / Под ред. проф., д.э.н. академика РАЭН Яковца Ю.В. – М., 1997
6. Уткин Е.А., Морозова Н.И., Морозова Г.И. Инновационный менеджмент. – М.: АКАЛИС, 1996

А.А. Тарелкин

Самарский государственный университет

КЛАССИФИКАЦИЯ И ВЫБОР СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы управления предприятиями на основе повышения инвестиционной привлекательности, анализируются типы стратегий, влияющих на инвестиционную привлекательность предприятий реального сектора экономики, предлагаются мероприятия по повышению эффективности их деятельности.

Ключевые слова: стратегия управления, инвестиционная привлекательность предприятия, диагностика предприятия, стратегическое развитие.