

ПРОЕКТ КАК СРЕДСТВО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

В статье рассматриваются понятия «проект» и «управление проектами», имеющие относительно высокую значимость в современных условиях. Анализируются методы проектного менеджмента, которые позволяют достигнуть высших результатов для предприятия.

Ключевые слова: проект, управление проектами, проектная методология, сетевое планирование, календарное планирование, логистика.

Истоки стратегии, затрагивающие военный аспект, без сомнения составляют древнейшую базу исследований в данной сфере. Но, данное понятие редко определяют как всеобщий инструмент, помогающий предприятиям в развитии, расширении, удовлетворении потребностей и требований постоянно изменяющейся окружающей среды. Необходимо четко понимать то, что стратегия является ключом, который принадлежит не только верхушке предприятия, но и, по словам Майкла Портера, каждому его работнику.

Стратегия представляет собой совокупность средств и действий, с помощью которых предприятие приближается к достижению долгосрочных целей [1].

Следовательно, без хорошо разработанного многопланового процесса, направленного на создание и достижение стратегии предприятия с учетом изменений, которые происходят во внешней среде и имеющее название «стратегическое управление», невозможно прийти к поставленным целям, долгосрочного характера.

* © Берестнева Е.А. 2017.

Берестнева Елена Анатольевна (lena-berestneva@yandex.ru), магистрант Самарского университета.

В настоящее время бизнес осуществляет свою деятельность в постоянно меняющихся условиях внешней среды, и, поэтому, именно проекты четко отражают современную реальность, причем такую, которая устойчиво ассоциируется с успехом.

Рациональное стратегическое управление, тесно связанное с терминами «проект» и «управление проектом», безусловно, приведет к самым эффективным результатам.

Проект является ограниченным во времени и ресурсах, целенаправленным действием по созданию чего-либо, а также является системным комплексом плановых документов, содержащих комплексно-системную модель действий, которая направлена на достижение цели [2].

Проектный менеджмент является профессиональной деятельностью, в основе которой присутствует использование современных научных знаний, навыков, методов, средств и технологий. Управление проектами ориентировано на получение эффективных результатов путем воздействия на работников [6].

Верхушкой российского государства упоминается система по управлению приоритетными национальными проектами и ее постоянное совершенствование. Стимулируя общий экономический рост, менеджеры крупнейших корпораций реализуют проекты стратегического развития. Существует множество примеров об успешном применении методологии проектного управления в современной жизни. Следует заметить, что связь между успехом и проектным управлением совсем не случайна [6].

К вопросу о современном стратегическом управлении с проектами можно отнести то, что это особый вид управления, применяющийся, в свою очередь, к управлению промышленным объектом, который имеет ярко выраженные характеристики проекта. В подтверждении этого на практике результативно используется проектное управление в данной области современного российского менеджмента.

Тем самым, чтобы разумно управлять проектами на предприятии, необходимо применять специализированную методоло-

гию сетевого планирования и управления, которая, в свою очередь, позволит достигнуть наиболее эффективных целей.

На примере промышленного объекта, завода железобетонных изделий «Стройсервис – NOVABLOC», стремительно развивающегося и выступающего на рынке как производитель и поставщик изделий из бетона, сухих строительных смесей и цементно-песчаной смеси различных марок, проанализируем применение проектов, как главного элемента в стратегическом управлении.

Стратегическая цель завода – обеспечение потребителей высококачественной продукцией (бетоном, железобетоном) по конкурентным ценам. С целью связаны и основные перспективы для ООО «Стройсервис», а именно постройка нового цеха, модернизация отечественного оборудования, новые технологические решения и расширение рынка сбыта. Таким образом, чтобы достичь таких перспектив понадобится хорошо разработанная система по управлению проектами.

Тем самым, предприятие, имеющее высокие показатели: цена, качество, оборудование, ассортимент, держится на плаву и улучшает финансово-экономические показатели за счет проектов, без которых невозможно реализовать заявленные перспективы.

Строительные проекты ООО «Стройсервис» содержат в себе истоки методологии управления проектами – сетевое планирование, которое является методом анализа сроков (ранних и поздних) начала и окончания невыполненных частей проекта. Данный метод позволяет увязать выполнение различных работ и процессов во времени с помощью получения прогноза общей продолжительности реализации всего проекта [6].

Замечены в использовании на предприятии система управления проектной документацией и сметное программное обеспечение, позволяющие оценить проект с точки зрения объемов работ, стоимости, общей потребности в ресурсах по проекту. Также для успешной реализации проектов используются такие сведения, как календарный план работ, график потребности в ресурсах, календарный профиль затрат.

Наиболее часто используемым инструментом на данном предприятии является график Гантта (рис. 1). Он представляет собой линейную диаграмму продолжительности работ, которая отображает работы в виде горизонтальных отрезков. В ООО «Стройсервис» данный инструмент используется для контроля работ и отражения текущего состояния проекта (статуса проекта) с точки зрения соблюдения сроков.

На рис. 1 был представлен календарный график одного из проектов, реализуемых на данном предприятии.

Работы	Апрель		Май		Июнь	
	1-2 неделя	3-4 неделя	5-6 неделя	7-8 неделя	9-10 неделя	11-12 неделя
Планирование целей, разработка проекта						
Совещание по утверждению проекта						
Бюджет проекта						
Поиск персонала, требования						
Строительство						
Тендер						
Заключение договора с поставщиком						
Установка оборудования						
Утверждение, сдача в эксплуатацию						

Рис. 1. График Гантта проекта ООО «Стройсервис»

Также, на предприятии высоко востребовано календарное планирование, так как позволяет провести оптимизацию поиска одного из способов реализации проекта по времени при максимально эффективном использовании ресурсов. Это, в свою очередь, является ключевым фактором успеха и гарантом выживания предприятия при растущей с каждым днем конкуренции.

Немаловажным стратегическим элементом в управлении выступает логистическая система завода. Она относительно устойчива и представляет собой совокупность поставщиков, потребителей, логистических посредников и т.д., которые объединены и взаимосвязаны единой стратегией по управлению бизнесом.

ООО «Стройсервис» имеет микрологистический тип системы первого уровня и выполняет такие функции, как хранение готовой продукции, её упаковка и отправка с предприятия, транспортировка продукции за пределы предприятия, материальное распределение. Данная логистическая система с прямой связью. Другими словами это система, в которой материальный поток доводится до потребителя без участия посредников на основе прямых хозяйственных связей. Такой стратегический шаг выполняется с помощью автопарка, который находится в собственности ООО «Стройсервис». Также, на предприятии имеется склад, который предоставляет бесплатное ответхранение продукции, например, в зимний период.

Таким образом, стратегическое управление с применением проектов обеспечивает планирование, контроль, а также позволяет хранить в своей модели плановые показатели (сроки, стоимости, объемы, риски) и вводить фактические данные по ходу реализации проекта. С помощью такой тактики управления можно увидеть отклонения, дать оценку их последствиям не только на проект, но и на предприятие в целом, проиграть и выбрать оптимальный вариант реакции на изменения, при необходимости перепланировать оставшуюся часть проекта с учетом новых реалий, оперативно внести изменения в документацию.

Стратегическое управление промышленным предприятием, применяя проекты, получает в свои руки инструмент не только контроля над свершившимися событиями, но и возможность прогнозирования предстоящих ситуаций.

Суммируя всё вышесказанное, можно отметить то, что проекты, заканчивающиеся успехом, способствуют развитию предприятия, и это содействие может быть различным в зависимости от вида проекта. За счет расширения сетей проектов вплоть до проектных программ особое значение приобретает управление ими, поэтому стратегическая направленность предприятий, которая включает методологию и инструменты, определяется управлением проекта, которое признано как профессиональная деятельность и модное направление в рыночной экономике.

Библиографический список

1. Виханский О.С. Стратегическое управление. М.: Гардарики, 2012. 296 с.
2. Дубровина Н.А., Термелева А.Е. Управление проектами: учебное пособие. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2014. 80 с.
3. Горелова Н.Ю., Ряжева Ю.И. Особенности маркетинговой деятельности промышленных предприятий // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: сборник статей. 2015. Вып. 3. С. 29-38.
4. Термелева А.Е. Инвестиционные проекты как инструмент инновационного развития Самарской области // Научные исследования и разработки молодых ученых. 2016. № 14. С. 156-163.
5. Термелева А.Е. Принятие управленческого решения – значимая функция современного менеджера // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: сборник статей. 2016. Вып. 4. С. 154-159.

6. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник / коллектив авторов; под ред. проф. М.Л. Разу. 3-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2012. 768 с.

*Бортник С.А.**

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ

В статье подобраны и описаны основные проблемы продвижения интернет-магазинов в поисковых системах; даны некоторые рекомендации по их решению.

Ключевые слова: интернет-магазин, поисковые системы, SEO-специалист, аффилированный сайт, матрикснет, ссылочный взрыв.

Современный уровень развития информационных технологий предлагает множество вариантов покупки товаров для конечного потребителя [2]. Одним из самых распространенных и доступных вариантов на сегодняшний день является купля-продажа через интернет-магазин. Однако, перемещение процесса купли-продажи товаров в виртуальную сферу сопряжено с достаточным количеством рисков, как со стороны продавца, так и со стороны покупателя [1]. В первую очередь, перед продавцами возникает проблема не только создания, но и продвижения интернет-магазина в различных поисковых системах. В данной статье описаны наиболее актуальные проблемы продвижения интернет-магазинов, с которыми сталкивается потенциальный продавец.

Самая первая и основная проблема, это проблема в SEO-специалисте. В силу специфики работы у SEO-специалиста техни-

* © Бортник С.А. 2017

Бортник Сергей Алексеевич (Bsa94@mail.ru), магистрант Самарского университета