

2. Концепция развития кластера промышленности строительных материалов и индустриального домостроения на территории Самарской области до 2020 года и Плана мероприятий по развитию кластера промышленности строительных материалов и индустриального домостроения на территории Самарской области до 2020 года (с изменениями на 16 декабря 2016 года) [Электронный ресурс] // Постановление. URL: <http://docs.cntd.ru/document/464011116>
3. Основные направления развития промышленности строительных материалов/ [Электронный ресурс] // <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-innovatsionnogo-razvitiya-promyshlennosti-stroitelnyh-materialov>
4. Перспективы развития новых видов бетона в РФ. СтройПрофиль. [Электронный ресурс] // Всероссийский журнал. URL: <http://stroyprofile.com/archive/3921> (дата обращения 12.09.2017)
5. Стратегия развития промышленности строительных материалов и индустриального домостроения на период до 2020 года [Электронный ресурс] // Приказ. URL: <http://docs.cntd.ru/document/902286184>

*Фадеева Т.Н.**

НАЛОГ НА АЛКОГОЛЬ

В статье представлена ситуация деятельности субъекта, в области реализации алкогольной продукции в контексте налогообложения данной операции. Представлен генезис налогообложения косвенных налогов. Определены элементы налогообложения акциза.

* © Фадеева Т.Н., 2018

Фадеева Татьяна Николаевна (fadeevat2004@mail.ru), ст. преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента Самарского университета, 443011, Российская Федерация, г. Самара, ул. Акад. Павлова, 1

Рассмотрен процесс взимания налога, включающий исчисление, уплату акцизов.

Ключевые слова: акцизы, ставка, алкогольная продукция, реализация, подакцизные товары.

Налогообложение деятельности организации, которая связана с производством и реализацией алкогольной продукции, включает в себя исчисление и уплату различных налогов. Одним из обязательных налогов, в плоскости данной деятельности является акциз. Акциз – это налог, установленный Налоговым Кодексом РФ. Акциз относится к категории косвенных налогов. Суммой показатель акциза составляет часть полной стоимости определенных товаров. Покупая различную товарную продукцию в магазинах покупатели и становятся реальными плательщиками акциза.

Нормативная база, которая регулирует налоговую систему РФ, определила акциз, как федеральный налог [1, ст.13].

На первоначальном этапе создания организации, участники проекта определяются с видом деятельности организации. Планируя, что деятельностью организации будет являться – производство и реализация алкогольной продукции, руководители, менеджеры, сотрудники организации должны осознавать и рассчитывать налоговую нагрузку деятельности организации. Принятие решений является непрерывной и ответственной работой. От правильного решения зависит успех деятельности организации [6, с.155].

Акцизы в отечественной практике имеют многолетний опыт. В период правления Ионна Грозного (XVI) была установлена система, которая предполагала получение в казну доходов с продажи алкогольных напитков. Первоначально, система устанавливала государственную монополию на изготовление и продажу алкогольных товаров. Позднее формирование казны включала в себя систему откупов. Именно, к периоду царствования Ионна Грозного относится первое упоминание акциза в российской истории налогового времени, свидетельствующий о применении акциза с мяса при убое скота.

Обложение по косвенным налогам в российском государстве имело широкое применение. Почти половину объема дохода казны составляли поступления по операциям, связанными с косвенными налогами в последних годах XVII в. [4, с. 28]. В то время, косвенные налоги взимались и поступали в казну с помощью установленной системы откупов. Основными считались – таможенные, соляные, винные откупа.

В период царствования Александра II были осуществлены преобразования в экономической жизни российской империи. В 1863 году вводится сбор, который называется – винным акцизом. Этот сбор отменил винные откупа. Утверждены акцизные налоги: в 1862г. установлен акциз соль, в 1866 г. акциз на дрожжи, в 1872г. акциз на керосин, акциз на табак.

Обложение акцизами являлась продажа товаров и предметов, только в границах государства. Продажа которых осуществлялась частными лицами. Товары – импортируемые, акцизами не облагались.

Период конца XIXв. и начало XXв. характеризуется установлением перечня товаров, которые стали объектами обложения акцизами. В данный перечень вошли: спички, табак, крепкие напитки, производство свеклосахарное, соль, осветительные нефтяные масла. Утверждается отмена акциза на соль в 1881г.

Налоговая реформа 1930-1932г. упразднила и объединила различные налоги и сборы, отменив акцизы. Вводится налог, который назывался «налог с оборота». В этот период устанавливается сложная система косвенного налогообложения. Показатель налоговой ставки налога с оборота включал в себя многочисленные ставки.

Сведения о современной налоговой системе свидетельствуют о применении Закона РФ «Об акцизах» от 06.12.1991г. [3]. По правилам, изложенным в данном законе акцизами облагались следующие объекты: товары из хрустала, ювелирные изделия, грузовые автомобили, легковые автомобили, табачные изделия, вино, водка, этиловый спирт, бриллианты, изделия из меха, одежда из натуральной кожи, некоторые виды минерального сырья.

Реформация государственного устройства затронула и существующую на тот момент времени систему налогов.

В 2001 г. налоговая реформа устанавливает новую систему порядка взимания акциза. На современном этапе функционирования налоговой системы РФ установлены правила, которые позволяют сформировать показатель акциза. В настоящее время нормативный акт в области исчисления и уплаты акциза – глава 2 налогового кодекса РФ.

Итак, акциз – это налог, исчисление и уплата которого осуществляется организацией при производстве определенных категорий товаров (рис.1).

Организации, индивидуальные предприниматели, лица, которые осуществляют перемещение товара через таможенную границу РФ – являются плательщиками акциза.



Рис. 1. Категории

Можно утверждать, что акцизом облагаются товары, потребление которых наносит вред гражданам и окружающей среде [5, с. 112].

Акциз на водку и другие алкогольные напитки периодически пересматривается в сторону повышения. Расчет показателя акциза в стоимости бутылки водки в 2017 г. составляет 104 руб. 60 к.. При исчислении применяется ставка акциза по утвержденным нормам с 2017 г. и составляет 523 руб. на литр чистого спирта. Цена водки вместе с акцизом облагается налогом на добавленную стоимость

(НДС) по ставке 18%. Соответственно Акциз вместе с начисленным НДС составить 123 руб. 43 коп. в продажной цене бутылки водки. Себестоимость производства водки невысокая. Если бы не акциз, то продажная цена водки была бы высокой.

Производить расчет и уплату акциза должны лица, деятельность которых связана с производством или импортом подакцизных товаров (табл. 1).

Если деятельность налогоплательщика направлена на производство подакцизных товаров, то налогоплательщик не имеет право применять специальные налоговые режимы. Если бы налоговое законодательство разрешало бы использование специальных налоговых режимов в данной сфере деятельности, то это бы, позволяло снижать налоговую нагрузку налогоплательщика, уменьшать документооборот по ведению финансового учета, не привлекать работников-специалистов по ведению бухгалтерского и налогового учета.

Установлены операции, которые являются объектом исчисления и уплаты акцизами (рис. 2).

Таблица. 1. **Товары**

Считаются подакцизными	Не считаются подакцизными
Спирты и спиртосодержащая продукция	Зарегистрированные в установленном порядке лекарственные средства
Алкогольная продукция	Зарегистрированные товары ветеринарного назначения в емкостях до 100 мл.
Табачная продукция	Парфюмерно-косметическая продукция
Легковые автомобили	
Мотоциклы с мощностью двигателя более 150 лошадиных сил	Парфюмерно-косметическая продукция с определенными условиями
Бензин	
Дизельное топливо	
Моторные масла для дизельных карбюраторных и инверторных двигателей	
Прямогонный бензин	

Существуют и операции, которые классифицируются как операции, освобожденные от обложения акцизами. Ими являются действия по передаче подакцизных товаров в рамках одной организации между структурными подразделениями, а также реализация данной продукции за пределы Российской Федерации по договорам экспорта.

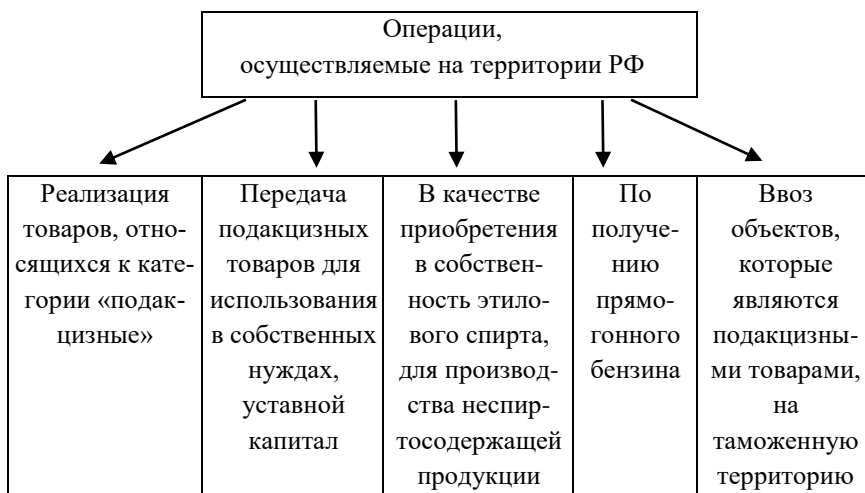


Рис. 2. Объект обложения

Базой для исчисления налога служит каждый вид подакцизного товара. Для исчисления налога применяются ставки, установленные НК РФ, которые имеют определенные особенности (табл. 2).

В одной партии товаров могут присутствовать товары, обложение которых исчисляется разными ставками. В таком случае база для расчета налога отражается индивидуально по каждой группе товаров.

Лица, деятельность которых предполагает операции с подакцизными товарами, могут стремиться к формированию операций, которые позволяют избегать обложения акцизами. Поэтому законодательные органы устанавливают правила и нормы, позволяющие увеличивать базу по исчислению акциза по операциям, связанным с ре-

лизацией данной категории товара в форме авансовых платежей и прочих платежей в счет будущих поставок товара.

Таблица 2. Категории налоговых ставок, применяемые при исчислении акциза

Категории налоговых ставок		
Специфические	Адвалорные	Комбинированные
Являются твердыми и применяются в абсолютной сумме (в рублях и копейках) на единицу измерения. Реализованные товары в натуральном показателе – база для исчисления	Ставки в процентах. Стоимость реализованных подакцизных товаров без НДС является базой для исчисления	Включают в себя специфические и адвалорные ставки. При этом сам показатель налога будет состоять из суммы налогов, рассчитанных с применением этих ставок

В настоящее время используются и применяются нижеследующие ставки (табл. 3).

Таблица 3. Применяемые ставки

Товары (виды) с объемом этилового спирта	Ставка (в руб. за 1 литр)
Продукция алкогольная (объем этилового спирта более 9%)	523руб. 00 коп.
Продукция алкогольная с объемом до 9%	418руб.00 коп.
Вино	18 руб. 00 коп.
Шампанские вина	36 руб. 00 коп.
Пиво с объемом < 0,5%	0 руб. 00 коп.
Пиво с объемом от 0,5% до 8,6%	21 руб. 00 коп.
Пиво с объемом > 8,6%	39 руб. 00 коп.

Акциз включается в продажную стоимость подакцизных товаров.

Расчет показателя акциза, с применением специфической ставки, представим в виде формулы:

$$П = Р \cdot Н,$$

где П – суммовой показатель акциза;
Р – размер ставки;
Н – налоговая база в натуральном выражении.

Конечная сумма налога определяется по итогам каждого периода.

Следует иметь в виду, что день отгрузки, передачи считается датой реализации соответствующих товаров.

Показатель акциза фиксируется в счете-фактуре продавца. У покупателя – показатель акциза это часть стоимости товара. Суммы акцизов по товарам, которые используются в качестве сырья для производства новых подакцизных товаров считаются вычетами. Эти вычеты применяются в расчете показателя акциза, который необходимо уплатить в бюджет, уменьшая данный показатель на сумму вычета.

Перечислить налог и предоставить декларацию в налоговый орган необходимо до 25-го числа включительно следующего месяца, после отчетного.

Библиографический список

1. <http://www.consultant.ru/popular/nalog2/> Налоговый кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс (НК РФ) часть 2 от 05.08.2000 № 117-ФЗ глава 22 «Акцизы».
3. Федеральный закон РФ «Об акцизах» от 06.12.1991 г. № 1993-1 «Об акцизах».
4. Толкушкин А.В. История налогов в России. М.: Юристъ, 2001. С. 432.
5. Гартвич А.В. Налоги, сборы и страховые взносы за 10 дней. Ростов н/Д: Феникс, 2013. С. 184.
6. Термелева А.Е. Принятие управленческого решения-значимая функция современного менеджмента // Стратегические ориентиры

развития экономических систем в современных условиях: сб. ст./ под общ. ред. Н.А. Дубровиной. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2016. Вып. 4. С. 154-159.

*Чертыковцев В.К. , Юдичева Е.И.**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ДЕЛОПРОИЗВОДСТВЕ

В статье рассматриваются вопросы формирования информационных процессов в делопроизводстве. Управление информационными процессами сегодня одна из главных задач. Кто владеет информацией тот владеет миром.

Ключевые слова: информация, информационный поток, объем передаваемой информации; направление движения потока; вид информационного потока, способ передачи информации.

Информация (от латинского information – разъяснение, изложение, осведомление) совокупность каких либо сведений, данных, передаваемых людьми устно (в форме речи), письменно (в виде текста, таблицы, рисунка и др. условных обозначений) либо другим способом (с помощью звуковых или световых сигналов, электрических или нервных импульсов и т. д.) [3].

* © Чертыковцев В.К., Юдичева Е.И., 2018

Чертыковцев Валерий Кириллович(vkchert@ro.ru), д-р техн. наук, проф. кафедры общего и стратегического менеджмента Самарского университета, 443011, Российская Федерация, г. Самара, ул. Акад. Павлова, 1

Юдичева Елена Игоревна, преподаватель кафедры менеджмента Самарского государственного экономического университета, 443090, г. Самара, ул. Советской Армии, 141