

5. Скурихина Е.В. Инвестиционно-инновационный потенциал региона: сущность, содержание, факторы состояния и развития // Молодой ученый. 2012. № 3. С. 192–195. URL: <http://www.moluch.ru/archive/38/4373>.

6. Термелева А.Е. Управление инновационным развитием промышленности РФ // Стратегическое развитие инновационного потенциала отраслей, комплексов и организаций: сборник статей II Международной научно-практической конференции. Пенза: РИО ПГСХА, 2012. С. 204–208.

7. Термелева А.Е. Создание инновационной инфраструктуры в Самарской области // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвузовский сборник научных трудов / редкол.: Н.А. Чечин, С.А. Ерошевский (отв. ред.) [и др.]. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2012. Вып. 2. С. 194–201.

Е.Е. Термелева

Самарский государственный университет

К ВОПРОСУ О СОДЕРЖАНИИ ПОНЯТИЯ «ИННОВАЦИЯ»

В статье проведен анализ трактовки понятия «инновация». Рассмотрены определения разных авторов, исследующих инновации и инновационную деятельность.

Ключевые слова: инновация, новшество, нововведение, инновационная деятельность.

Термин «инновация» в экономической литературе впервые был использован в работе «Теория экономического развития», изданной в 1912 г. австрийским экономистом Й. Шумпетером. В своей работе он

рассматривал инновацию (новые комбинации) как средство предпринимательства для получения прибыли. Автор предпринимателями называл «хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент» [2].

Позднее, в 30-х годах, Й. Шумпетер выделил пять типичных изменений в экономическом развитии:

- использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (купля-продажа);
- внедрение продукции с новыми свойствами;
- использование нового сырья;
- изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения;
- появление новых рынков сбыта.

Определение Й. Шумпетера не является исчерпывающим. Многие зарубежные и отечественные авторы дают разные трактовки понятия «инновация» и вкладывают в него разный смысл (см. таблицу).

Таблица

Определение понятия «инновация»	Автор, источник
Инновация – это такой общественный технико-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий	Санто Б. Инновация как средство экономического развития / пер. с венгер. М.: Прогресс, 1990
Инновация (нововведение) – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам	Статистика науки и инноваций: Краткий терминологический словарь. М.: ЦИСН, 1998

<p>Иновация (нововведение, инновационный продукт) – результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового продукта, услуги и технологии и/или новой организационно-экономической формы, обладающий явными качественными преимуществами при использовании в проектировании, производстве, сбыте, потреблении и утилизации продуктов, обеспечивающий дополнительную по сравнению с предшествующим продуктом или организационно-экономической формой экономическую (экономия затрат или дополнительная прибыль) и/или общественную выгоду</p>	<p>Приложение к проекту «Основы политики Российской Федерации в области развития национальной инновационной системы на период до 2010 года и дальнейшую перспективу»</p>
<p>Иновация (нововведение) – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности</p>	<p>Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998–2000 годы, одобренная Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 июля 1998 г. № 832</p>
<p>Под инновацией (нововведением) обычно подразумевается объект, внедренный в производство в результате проведенного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога</p>	<p>Уткин Э.А., Морозова Н.И., Морозова Г.И. Инновационный менеджмент. М.: АКАЛИС, 1996</p>
<p>Иновация – это процесс реализации новой идеи в любой сфере жизнедеятельности человека, способствующей удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящий экономический эффект</p>	<p>Бездудный Ф.Ф., Смирнова Г.А., Нечаева О.Д. Сущность понятия инновация и его классификация // Инновации. 1998. № 2. 3. С. 3–13.</p>

<p>Иновация – использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса деятельности производства, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и других сферах деятельности</p>	<p>Суворова А.Л. Иновационный менеджмент. М.: Инфра-М, 1999</p>
<p>Иновация есть результат деятельности по обновлению, преобразованию предыдущей деятельности, приводящей к замене одних элементов другими, либо дополнению уже имеющихся новыми</p>	<p>Кокурин Д.И. Иновационная деятельность. М.: Экзамен, 2001.</p>
<p>Иновация (нововведение) – это результат практического или научно-технического освоения новшества</p>	<p>Авсянников Н.М. Иновационный менеджмент: учебник. М.: ИНФРА-М, 2002.</p>
<p>Иновация понимается как конечный результат научного исследования или открытия, качественно отличный от предшествующего аналога и внедренный в производство. Понятие инновации применяется ко всем новшествам в организационной, производственной и прочих сферах деятельности, к любым усовершенствованиям, обеспечивающим снижение затрат</p>	<p>Минниханов Р.Н., Алексеев В.В., Файзрахманов Д.И., Сагдиев М.А. Иновационный менеджмент в АПК. М.: Изд-во МСХА, 2003</p>
<p>Иновация есть процесс разработки, освоения, эксплуатации и исчерпания производственно-экономического и социального потенциала, лежащего в основе новации</p>	<p>Морозов Ю.П., Гаврилов А.И., Городков А.Г. Иновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003</p>

<p>Иновация как результат творческого процесса в виде созданных (либо внедренных) новых потребительных стоимостей, применение которых требует от использующих их лиц либо организаций изменения привычных стереотипов деятельности и навыков. Понятие инновации распространяется на новый продукт или услугу, способ их производства, новшество в организационной, финансовой, научно-исследовательской и других сферах, любое усовершенствование, обеспечивающее экономию затрат или создающее условия для такой экономии</p>	<p>Завлин П.Н. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: учебник. М.: Экономика, 2004</p>
<p>Иновация – новая или улучшенная продукция (товар, работа, услуга), способ (технология) ее производства или применения, нововведение или усовершенствование в сфере организации и (или) экономики производства, и (или) реализации продукции, обеспечивающие экономическую выгоду, создающие условия для такой выгоды или улучшающие потребительские свойства продукции (товара, работы, услуги)</p>	<p>Кулагин А.С. Немного о термине «инновация» // Инновации. 2004. № 7</p>
<p>Иновация представляет собой создаваемые новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуги, а также решения производственного, административного, финансового, юридического, коммерческого или иного характера, имеющие результатом их внедрения и последующего практического применения положительный эффект для задействовавших их хозяйствующих субъектов</p>	<p>Степаненко Д.М. Классификация инноваций и ее стандартизация // Инновации. 2004. № 7</p>
<p>Иновация – это конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта</p>	<p>Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2010</p>

<p>Иновация – вовлечение в экономический оборот результатов интеллектуальной деятельности, содержащих новые, в том числе научные, знания с целью удовлетворения общественных потребностей и (или) получения прибыли</p>	<p>Волынкина Н.В. Правовая сущность термина «инновация» // Инновации. 2006. № 1</p>
<p>Иновация – нововведение в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности</p>	<p>Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 1999</p>
<p>Иновация: 1. Нововведение, новшество. 2. Комплекс мероприятий, направленных на внедрение в экономику новой техники, технологий, изобретений и т. п.; модернизация</p>	<p>Большой толковый словарь русского языка, 2003</p>
<p>Иновация – это новшество в производственной и непроизводственной сферах, в области экономических, социальных, правовых отношений, науки, культуры, образования, здравоохранения, в сфере государственных финансов, в финансах бизнеса, в бюджетном процессе, в банковском деле, на финансовом рынке, в страховании и т. д.</p>	<p>Финансово-кредитный энциклопедический словарь, 2004</p>
<p>Иновация – получение больших экономических результатов за счет внедрения новшеств; суть прогрессивной стратегии развития организации государства в противовес бюрократическому типу развития</p>	<p>Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. М.: ИНФРА-М, 2005</p>

Проанализировав приведенные определения понятия «инновация» можно выделить три точки зрения. Первая – инновация отождествляется с новшеством, нововведением. Вторая – инновация рассматривается как

процесс создания новой технологии, продукции в сфере экономики, организации и управления производством. Третья – инновация как процесс внедрения в производство новых элементов, изделий, подходов, качественно отличных от предшествующего аналога.

На наш взгляд, более полное определение дает Р.А. Фатхутдинов, который предлагает понимать под инновациями конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта [1].

Библиографический список

1. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2010. 448 с.
2. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. 454 с.
3. Термелева А.Е. Инновации как фактор развития региона // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: межвузовский сборник статей / под общ. ред. Н.А. Дубровиной. Самара: Издательство «Самарский университет», 2013. Вып. 1. С. 190–197.