

3. Нейман Л.Р., Демирчан К.С. Теоретические основы электротехники (в двух томах). Л.: Энергия. 1967.
4. Чертыковцев В.К. Маркетинговое управление устойчивостью социально-экономических систем. Самара: Вестник Самарского муниципального института управления, № 2 (21), 2012.

Чурмеева О.С., Дубровина Н.А.
Самарский государственный университет

К ВОПРОСУ О ФИНАНСИРОВАНИИ АВТОНОМНЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Рассматриваются особенности некоммерческих организаций, в частности автономных некоммерческих организаций. Приводятся взгляды различных авторов на проблему финансирования автономных некоммерческих организаций. Проведен анализ источников финансирования некоммерческих организаций.

Ключевые слова: некоммерческие организации, предприятие, автономные некоммерческие организации, источники финансирования.

За последнее десятилетие в современной России увеличилось количество коммерческих и некоммерческих организаций. Каждый день регистрируются все новые юридические лица. Это объясняется разнообразием потребностей общества в сфере товаров и услуг, которые те или иные предприятия предоставляют.

Предприятие – это субъект предпринимательской деятельности, осуществляющую на свой риск самостоятельную деятельность, направленную на систематическое извлечение, и который зарегистрирован в установленном законом порядке в этом качестве. [1]

Предприятие – основной агент рыночной системы любой современной страны. Как в России, так и за рубежом имеет место значительное разнообразие видов предприятий.

Предпринимательское право Российской Федерации признает такие формы предприятий как:

1. Коммерческие организации;
2. Некоммерческие организации.

Внимание хотелось бы остановить именно на некоммерческих организациях, а именно на автономных некоммерческих организациях.

Итак, все по порядку.

Согласно статьи 2 Федерального закона некоммерческой организацией является организация, в качестве основной цели своей деятельности не имеющая извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками. [2]

Некоммерческие организации могут создаваться для достижения благотворительных, социальных, культурных, научных, образовательных и управленческих целей. Так же некоммерческие организации создаются в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ, подчеркивает законодатель.

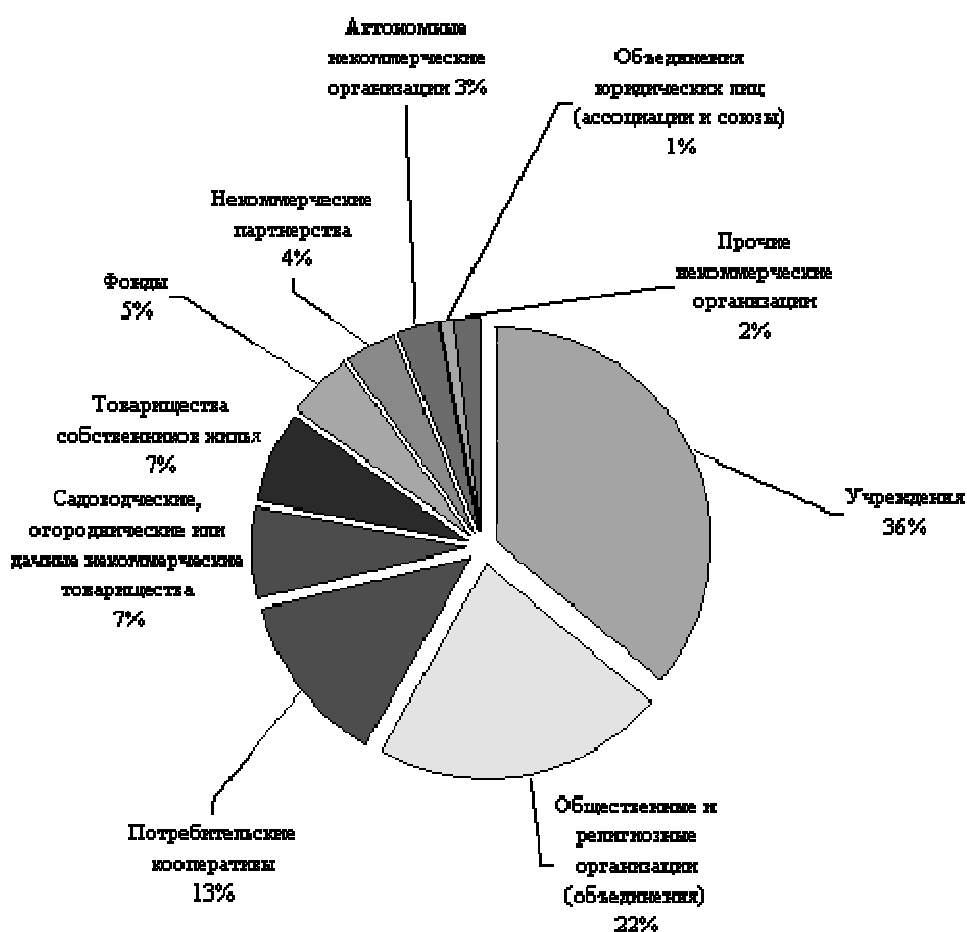


Рис. 1. Структура некоммерческих организаций.

Понятие «Некоммерческая организация» Российской экономике известно не так давно. Понятие некоммерческой организации в России отличается от подобного понятия в других странах. В зарубежных странах некоммерческие организации наряду с властью и бизнесом называют «третьим сектором». Третий сектор – это независимые некоммерческие организации. Они получают прибыль от осуществления уставной деятельности. Эту прибыль эти некоммерческие организации направляют на осуществление той же самой уставной деятельности. [3]

Согласно того же Федерального закона «О некоммерческих организациях» (статья 10) одной из форм некоммерческих организаций является Автономная некоммерческая организация. Некоммерческая организация, не имеющая членства, которая создана в целях предоставления услуг в сфере образования, здравоохранения, культуры, науки, права, спорта и иных сферах признается автономной некоммерческой организацией. Автономную некоммерческую организацию на основе добровольных имущественных взносов могут учредить как юридические лица, так и физические лица (граждане). Автономная некоммерческая организация может быть создана путем преобразования юридического лица другой организационно-правовой формы, предусмотренных законодательством ситуациях. По данному определению невольно напрашивается вывод, что автономные некоммерческие организации создаются для предоставления услуг, без получения прибыли.

Вернемся к определению некоммерческой организации в Российской Федерации из того же закона. Статья 2 гласит, некоммерческая организация не имеет право ставить основной целью своей деятельности извлечение прибыли и ее распределение.

Это требование к деятельности некоммерческой организации основано на соответствующих положениях ГК РФ в соответствии, с которыми, их правоспособность является специальной, т.е. некоммерческие юридические лица вправе осуществлять только те виды деятельности, которые прямо предусмотрены их учредительными документами и законом (п. 1 ст. 49 ГК РФ).

Кандидат экономических наук Ю.И. Грищенко в своей статье говорит, что некоммерческая организация – это организация, не рассматривающая первостепенной целью своей деятельности получение прибыли. Некоммерческая организация не выплачивает дивидендов и не дает ком-

мерческих выгод своим учредителям. Но при этом Ю.И. Грищенко не отвергает получение прибыли некоммерческой организации, в частности автономной некоммерческой организации.

Следовательно, управление в некоммерческих организациях имеет много общих черт с менеджментом коммерческих организаций [4].

Статья Лариной Л.Р. «Источники финансирования некоммерческих организаций и управление ими» дает классификацию некоммерческих организаций в зависимости от источников финансирования [5].

Из данной классификации следует следующее разделение:

1. Организации, которые осуществляют свою деятельность за счет членских взносов (политические партии, нотариальная палата, некоммерческие партнерства, потребительские кооперативы);
2. Организации, которые осуществляют свою деятельность за счет доходов от целевого капитала, пожертвований (благотворительные организации, религиозные организации, общественные организации и фонды);
3. Организации, осуществляющие свою деятельность за счет федеральных и международных грантов (некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации, общественные организации и фонды);
4. Некоммерческие организации, использующие в качестве основного источника своего развития бюджетные ассигнования (автономные учреждения, бюджетные учреждения, казенные учреждения).

В.Д. Новодворский считает, что, некоммерческая организация может осуществлять предпринимательскую деятельность. В.Д. Новодворский в своей статье дает перечень направлений для осуществления предпринимательской деятельности [6]:

1. получение внереализационных доходов (приобретение векселей и других ценных бумаг, сдача имущества в аренду);
2. осуществление предпринимательской деятельности в форме реализации товаров, оказания услуг, выполнения работ;
3. осуществление предпринимательской деятельности в форме регистрации хозяйственных обществ и получение доходов от них.

Из статьи 123.24 Гражданского Кодекса Российской Федерации следует автономная некоммерческая организация имеет право заниматься

предпринимательской деятельностью. Но эта деятельность должна быть необходима для достижения целей, ради которых она создана, и соответствующей этим целям, создавая для осуществления предпринимательской деятельности хозяйственные общества или участвуя в них.

Некоммерческие организации могут заниматься предпринимательской деятельностью, только если она направлена на достижение целей организации. Распоряжение правительства Российской Федерации от 13 сентября 2007 г. определяет перечень видов предпринимательской деятельности, которую вправе осуществлять некоммерческие организации, причем они могут быть зарегистрированы только в организационно-правовой форме автономной некоммерческой организации, фонда, общественной или религиозной организации. Некоммерческие организации могут пользоваться упрощенной системой налогообложения, если доля участия в них других организаций составляет менее 25%.

Закон не устанавливает критерии, по которым можно судить о том, что соответствуют или не соответствуют конкретные виды деятельности целям деятельности автономной некоммерческой организации. Можно сказать, что деятельность, непосредственно реализующая эти цели, является соответствующей целям деятельности автономной некоммерческой организации. Такую деятельность автономной некоммерческой организации правомерно называть основной ее деятельностью.

Законодательство Российской Федерации предусматривает несколько видов источников финансирования автономных некоммерческих организаций:

1. Федеральные гранты (Президентские гранты, гранты Министерства экономического развития);
2. Региональные гранты (Гранты глав регионов);
3. Средства «доноров» (средства фондов, средства крупных некоммерческих организаций);
4. Частные пожертвования (электронная благотворительность, меценатство).

Как коммерческие, так и некоммерческие организации облагаются налогами.

С одной стороны, некоммерческие организации платят налоги; являются работодателями; могут производить различные товары и услуги и реализовать их на рынке, а с другой – некоммерческие организации дейст-

вуют в основном в тех отраслях (образование, здравоохранение, наука, искусство и т.д.), в которых производятся общественные блага и услуги, которые характеризуют высокий уровень затрат и низкие доходы (или даже отсутствие доходов). Коммерческие организации в подобных отраслях не заинтересованы так как процент получения прибыли в данных направлениях низкий. В результате современная экономика возлагается именно на некоммерческие организации удовлетворение общественных потребностей. В данном ракурсе рассматривается специфичность некоммерческого сектора как необходимой части экономики.

Деятельность некоммерческих организаций является ещё и фактором развития экономики.

Некоммерческий сектор продвигает экономические интересы и способствует решению многих экономических проблем с помощью объединений, союзов, ассоциаций (например, посредством Ассоциации фермерских хозяйств, Ассоциации российских банков, Российской Ассоциации малых предприятий и т.д.).

Всё большее влияние на формирование социально-экономической политики на различных уровнях (местном, региональном, национальном и на мировом) оказывает деятельность некоммерческих организаций. Некоммерческие организации являются предметом получения грантов, благотворительной помощи, членских взносов и т.д., таким образом, они влияют на развитие экономики.

В настоящее время некоммерческие организации имеют большую конкуренцию в получение финансов, грантов, заказов, в участие в различных конкурсах. Их деятельность (особенно автономных некоммерческих организациях) способствует накоплению и обмену информацией об имеющихся социально-экономических проблемах и путях их решения, распространению зарубежного и отечественного опыта.

В ближайшее время перспективой автономных некоммерческих организаций является повышение роли и масштабов деятельности организации в экономике будет определяться расширение сферы услуг, повышением внимания к экологическим проблемам, повышение уровня жизни населения и т.д.

В России становление некоммерческих организаций связано с кардинальными революционными изменениями политического строя, экономического уклада, форм организации общества в начале и конце XX в. Ес-

ли провести сравнение с зарубежными странами, то мы увидим различия как налоговой политики, так и традиций благотворительности.

Одним из основных рычагов американской экономики является налоговое освобождение. Освобождённые от уплаты налогов некоммерческие организации получают налоговые льготы. Это является мощным фактором, способствующим созданию и существованию некоммерческих организаций (благотворительных, образовательных, научных и религиозных учреждений).

Стивен Р. Блок обращает внимание на то, что развитие благотворительной и волонтерской деятельности в Америке получило благодаря историческим традициям. В основу легли «протестантские» традиции, традиции добровольных профессиональных ассоциаций, традиции этнических меньшинств, традиции, связанные с именами Эндрю Карнеги и Джона Рокфеллера Старшего, традиции межорганизационных связей.

В Российской Федерации налоговая нагрузка коммерческих и некоммерческих организаций отличается. Как бы не печально это было, данная нагрузка не является стимулом для развития некоммерческих организаций.

В соответствии с Налоговым кодексом РФ налоги, которые возникают в деятельности некоммерческих организаций подразделяются на группы:

- налоги, объект обложения по которым не зависят от выручки в результате предпринимательской деятельности;
- налоги, которые взимаются при наличии выручки.

В последнее время был отменен ряд налоговых льгот для некоммерческих организаций, что ещё больше затруднило их деятельность. Статус малых предприятий некоммерческие организации не могут иметь и в соответствии с этим не могут пользоваться соответствующими льготами, так как согласно ст. 3 Федерального закона «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ под малыми предприятиями понимаются только коммерческие организации. Автономные некоммерческие организации не являются коммерческими организациями, но налоги платить обязана выбрав для себя оптимальную систему налогообложения. Неважно какую систему выберет организация, Налоговый кодекс в любой ситуации усматривает, что автономная некоммерческая организация получает доход.

В результате исследования законодательства и мнений отечественных авторов о некоммерческих организациях и в частности об автономных не-

коммерческих организациях было установлено, что не существует единства в ответе на вопрос: «Может ли автономная некоммерческая организация осуществлять предпринимательскую деятельность и получать от этого доход?». Некоторые авторы считают, что источниками финансирования для автономных некоммерческих организаций, как и для некоммерческих организаций является государственное финансирование и субсидирование. Другие к этим источникам добавляют гранты и благотворительные взносы. Но есть категория авторов, которые все-таки считают, что автономные некоммерческие организации имеют право осуществлять предпринимательскую деятельность и получать доход как от основной деятельности, так и от предпринимательской деятельности. Более наглядно источники финансирования автономных некоммерческих организаций предлагаются на рисунке 2.

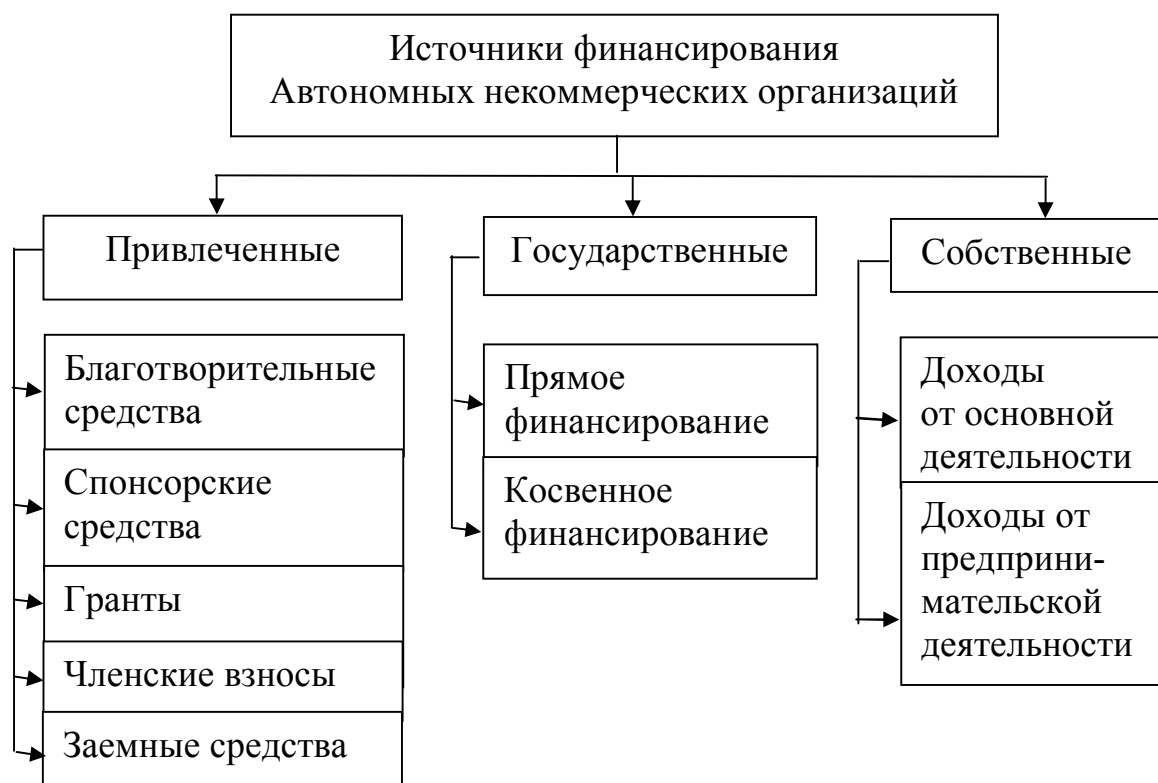


Рис. 2. Источники финансирования автономных некоммерческих организаций

Таким образом можно сделать вывод, что автономная некоммерческая организация – это организация, которая «существует» за счет государственных средств, заемных средств, а также за счет собственных средств. Автономная некоммерческая организация является налогоплательщиком, который вправе выбрать для себя удобную систему налого-

обложения. По нашему мнению, такие некоммерческие организации имеют право получать доход как от основной деятельности, так и от предпринимательской деятельности, но не выходя за рамки присущих этим организациям кодов, входящих в общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

Библиографический список

1. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия. М.: ИНФРА–М, 2004. 208 с.
2. ФЗ «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996. № 7-ФЗ.
3. С.С. Алексеев, И.З. Васильев, В.В. Голофаев и др. Гражданское право. М.: Проспект; Екатеринбург: Институт частного права, 2012. 464 с.
4. Грищенко Ю.И. Финансовое планирование в некоммерческих организациях // Некоммерческие организации в России. 2011. № 2.
5. Ларина Л.Р. Источники финансирования некоммерческих организаций и управление ими // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 6.
6. Новодворский В.Д., Перфильев Г.А. Признаки предпринимательской деятельности некоммерческих организаций // Некоммерческие организации в России. 2004. № 3.

Шмелева С.Ю.

Самарский государственный университет

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ САЛОНОМ КРАСОТЫ

В представленной работе рассматривается логистический подход в управлении деятельностью салона красоты, с помощью выявления риска, снижения спроса на услуги салона красоты.

Ключевые слова: сервис, клиентская база, исследования, статистика, анализ.

Салон красоты «Магия» находится по адресу: г. Самара ул. Новосадовая 139. Данный салон красоты был ориентирован для клиентов со средним заработком, которые желают за небольшие деньги получить качественные парикмахерские услуги без дополнительных новейших услуг по уходу за волосами.