

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ
ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКОЙ В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ**

Уварова Юлия Валерьевна

*обучающийся Самарского университета
направления подготовки 38.04.05 Бизнес информатика,
Россия, г. Самара*

Трусова Алла Юрьевна

к.ф.-м.н, доцент Самарского университета, Россия, г. Самара

**MODERN APPROACHES
TO TRANSPORT LOGISTICS MANAGEMENT
IN THE CONTEXT OF GLOBAL TRANSFORMATIONS**

Uvarova Yulia V.

*student of Samara University
of training 38.04.05 Business Informatics, Russia, Samara*

Trusova Alla Y.

Ph.D., Associate Professor of Samara University, Russia, Samara

Аннотация

В статье рассматривается актуальная проблема влияния глобальной пандемии на транспортную логистику и её последствия. Обоснована необходимость внедрения цифровых технологий в управлении цепочками поставок, описаны современные методы управления.

Abstract

The article is devoted the actual problem of the impact of the global pandemic on transport logistics and its consequences. The necessity of introducing digital technologies in supply chain management is substantiated, modern management methods are described.

Ключевые слова: логистика, электронная коммерция, аукцион, COVID-19, цепочки поставок, блокчейн.

Keywords: logistics, e-commerce, auction, COVID-19, supply chains, blockchain.

Пандемия COVID-19 вызывала ряд негативных цепных реакции и оказала негативное влияние на состояние мировой экономики и международной торговли, которым в ближайшем будущем грозит долгосрочная стагнация. Бизнес-процессы многих компаний во всем мире изменились, указав на необходимость быстро реагировать,

адаптироваться и создавать комплексные механизмы управления кризисными ситуациями в состоянии неопределенности. Однако это дало толчок для развития электронной коммерции.

Поскольку жесткие ограничения серьезно усложнили ситуацию в бизнес-среде и потребовали немедленного разрешения в период пандемии, многие компании до сих пор проходят этап восстановления и занимаются повышением прибыли в условиях глобальных преобразований. Организации столкнулись со значительными сбоями в логистической деятельности, которые включали в себя сокращение поставок, нарушением транспортных цепочек и отработанных маршрутов, задержки на границах, изменение работы поставщиков, что мешает выполнению договорных обязательств.

Для разработки логистики с учетом современных задач и условий необходим анализ. Он должен включать контрактные обязательства, переоценку форс-мажорных обстоятельств, налоговые и трудовые последствия изменений, потенциальные затраты на переезд персонала, активное внедрение инструментов, обеспечивающих дистанционное управление без участия человека, внедрение и оценку цифровых технологий и расчёт стабильности и адаптивности к новым условиям.

В 2020 году объем розничных продаж электронной коммерции по всему миру составил 4,28 трлн долларов США, а доходы от электронной розничной торговли в 2022 году, по прогнозам, вырастут до 5,4 трлн. Кроме того, ожидается, что 19,6% от общего объема мировых розничных продаж в 2021 пройдут онлайн. То есть каждые 15 рублей, потраченные на розничные товары, будут оплачивать Интернет-покупки.

Доля электронной коммерции в розничных продажах по всему миру стремительно растет и предположительно достигнет 22% к 2023 году (рис.1). Прогнозируется, что в тройку лидеров войдут Индонезия, США и Китай.

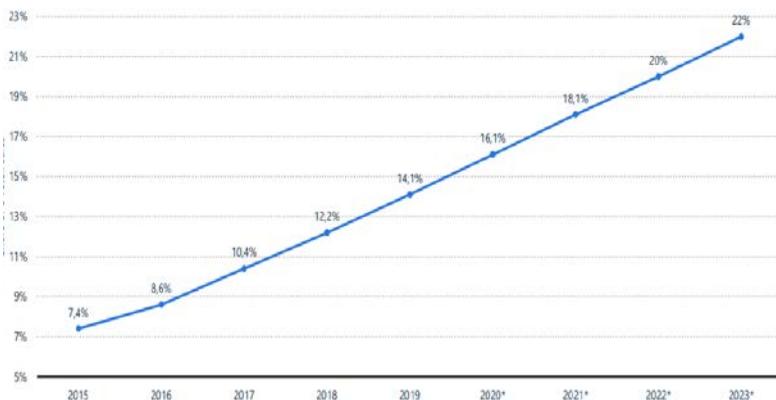


Рисунок 1. Доля электронной коммерции в общем объеме глобальных розничных продаж с 2015 по 2023 год

Общий объем продаж электронной коммерции в этих странах составит более 3,6 трлн долларов США, что составляет более 73 % от общего объема мировых розничных продаж электронной коммерции.

В век цифровизации экономики всё большую популярность набирает электронная форма торговли – тендеры. Зачастую объектом поставки аукциона является достаточно большое количество и ассортимент товаров, которые необходимо будет доставлять в определенный срок разными объемами и разными транспортными единицами. Практически единственным надежным покупателем, имеющим стабильный спрос и гарантии, являются бюджетные организации или сетевые компании, которые в свою очередь приобретают товары и услуги только с помощью проведения тендеров. Их заказы имеют прогнозируемый объем и поступают регулярно, что требует планирования перевозок и расчета себестоимости всего заказа. Поэтому очень важно наладить работу транспортной аукционной логистики.

Так, в конце 2020 года в РФ по распоряжению №2812-р от 29.10.2020 были приняты некоторые изменения в исполнении контрактов, осуществляемые электронными торгами:

- продлили сроки действия отдельных контрактов;

- разрешили проводить закупки у единственного поставщика;
- COVID-19 признали обстоятельством непреодолимой силы;
- увеличили лимиты для закупок малого объема;
- изменили правила работы с гарантийными обязательствами;
- отменили проверки;
- перешли на дистанционное рассмотрение жалоб;
- разрешили менять существенные условия контракта [1].

В постановлении уточняют, что эти меры введены из-за обстановки с распространением второй волны коронавирусной инфекции в России.

В сфере электронной торговли РФ появились определенные тенденции транспортной логистики. В первую очередь это расширение географии закупок и базы оптовых поставщиков, а также импортозамещение благодаря появлению новых отечественных производителей. Также улучшается сообщение между регионами благодаря повышению темпов строительства автомобильных дорог, исправления ошибок транспортной логистики и сокращению затрат на транспортировку.

Одной из основных проблем является сложность взаимодействия с торговыми посредниками. Тщательный отбор реселлеров и совместная работа на взаимовыгодных условиях являются основной стратегией обеспечения устойчивого развития предприятия и его каналов сбыта. Пандемия создала предпосылки для создания баланса логистических взаимодействий между его участниками (производителем, транспортными организациями, посредниками и покупателями). Достижение этой цели, особенно в длинных международных цепочках поставок, является непростой задачей, так как отличается сложностью расчета прибыльности канала распределения [2].

Еще одна тенденция – уменьшение сроков планирования из-за нестабильного в силу пандемии спроса на продукцию и непредсказуемого колебания цен. Вместе с этим сокращается объем и сумма закупки, появляются консолидированные закупки, партнерские программы.

Многие зарубежные и отечественные ученые быстро отреагировали на проблемы транспортной логистики и стали рассматривать

внедрение цифровых технологий в управление цепочками поставок. Ряд авторов [3] указывают на необходимость внедрения цифровой технологии блокчейн. Эта технология генерирует и обрабатывает цифровой реестр транзакций с определенными активами в нескольких местах одновременно. Главной принципиальной особенностью внедрения технологии блокчейн является бесперебойное обеспечение передачи информации между участниками цепочки поставок. Эта технология должна способствовать более легкому и безопасно-му принятию решений на каждом этапе процесса производства и доставки. Эта технология начинает активно использоваться в транспортной логистике для обеспечения прозрачности грузовых операций по всей цепочке поставок, интеграции рыночной, коммерческой и производственной информации для снижения рисков и перехода к интеллектуальным технологиям и электронному документообороту.

Важно рассмотреть все технологии и вложить их в архитектуру информационной системы на этапе моделирования, чтобы оценить, в каких вопросах их использование необходимо и оправдано. После того, как компании проанализируют индивидуальные последствия COVID-19 и найдут уязвимые места, появится потребность в новой модели работы, основанной на цифровых экосистемах, где компании смогут внедрять сервисы, автоматизируя этапы и делая их прозрачными.

Несмотря на разнообразие цифровых технологий, которые можно использовать в управлении транспортной логистикой и цепочками поставок, вопросы моделирования информационных систем остаются плохо исследованы [4]. Достижения в области цифровых технологий уже позволяют организациям повысить эффективность управления цепочками поставок, что дает конкурентное преимущество на рынке. Однако стоит отметить, что привлекательность этих технологий приводит к обратному результату: не имея выверенной системы задач, которые необходимо решить путем внедрения конкретной технологии, компании используют проекты цифровизации необдуманно, что, в конечном счете, приводит в тупик.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.10.2020 г. № 2812-р «О перечне государственных контрактов, по которым допускается изменение сроков действия, и (или) государственных контрактов, по которым допускается изменение сроков окончания работ (этапов)».
2. Аль-Хазми, Н.М. Влияние информационных технологий на проектирование каналов распределения // Неопределенное управление цепочками поставок. 2020. С. 505-512.
3. Карева О. Н., Карева А. О. Возможности применения технологии блокчейн в сфере логистики // Вестник РУК. №1 (35). 2019. С. 49-52.
4. Сизов П.Л., Хмельницкая З.Б. Проблемы построения информационной поддержки сетевой структуры цепей поставок // Экономика и предпринимательство, № 8 (109). 2019. С. 1159-1163.

References:

1. Decree of the Government of the Russian Federation of 29.10.2020 No. 2812-r "On the list of state contracts for which it is allowed to change the validity period, and (or) state contracts for which it is allowed to change the completion dates of works (stages)".
2. Al-Hazmi, N.M. The impact of information technology on the design of distribution channels // Uncertain Supply Chain Manag. 2020. P. 505-512.
3. Kareva O. N., Kareva A. O. Possibilities of using blockchain technology in logistics // Bulletin of the RUK. №1 (35). 2019. P. 49-52.
4. Sizov P. L., Khmel'nitskaya Z. B. Problems of building information support for the network structure of supply chains // Economics and Entrepreneurship, No. 8 (109). 2019. P. 1159-1163.